



Design- skydd

När utseendet spelar roll för dina affärer.



Har du tänkt på att det mesta i din omgivning har en genomtänkt design? Gaffeln som ligger ovanligt bra i handen, telefonen eller parfymflaskan i badrumsskåpet till exempel. För att en produkt ska bli framgångsrik räcker det sällan med att den bara är smart, den måste ha en lockande form också. Den som lagt ned både tid och pengar på sin design vill förmodligen inte att någon konkurrent ska kopiera den. Då är ett designskydd, eller mönsterskydd som är den juridiska termen, en bra lösning. Det ger ensamrätt i upp till 25 år, vilket både ökar möjligheterna att få avkastning på designinvesteringarna och gör det lättare för dig att hitta affärspartners eller finansiärer som vill investera i din affärsidé.

Vilken design kan skyddas?

Det är bara formen du skyddar med ett designskydd, inte funktionen eller den bakomliggande idén. För att få ett designskydd måste vissa krav uppfyllas. Din design måste vara ny, ha särprägel och vara resultatet av någon form av skapande verksamhet. Det innebär att helhetsintrycket måste skilja sig från vad som tidigare är känt, det går alltså inte att skydda enkla geometriska former eller bara ändra lite i en befintlig design. På www.prv.se hittar du mer viktig information om designskydd. Där kan du också se hur du går till väga om någon annan använder din registrerade design utan ditt tillstånd.

Vi hjälper dig gärna

Det är viktigt att kontrollera att din design är unik. Det kan du göra med hjälp av *Svensk Design databas* som du hittar på www.prv.se. Där kan du se vilken design som redan finns och är registrerad. Du är också välkommen att ringa till vår kundtjänst på telefonnummer 08-782 28 00.

Ibland behövs fler skydd

För att på bästa sätt öka dina affärsmöjligheter kan du ibland behöva skydda dig på mer än ett sätt. På vår hemsida kan du läsa allt om hur de olika skydden, som till exempel patent och varumärkesskydd, fungerar.



Se vår film!

Framgång är ingen slump

Din väg från idé till framgång styrs till stor del av hur du väljer att förvalta dina idéer. Oavsett om det handlar om en ny uppfinning eller om dolda tillgångar som redan finns i ditt företag, kan du hos PRV få hjälp av experter inom immaterialrätt för att komma vidare. På www.prv.se kan du läsa mer om hur till exempel patent, design- och varumärkesskydd kan förbättra dina affärsmöjligheter.

PRV

Kundsupport 08-782 28 00

www.prv.se