

KANTAR PUBLIC

Kännedomsundersökning Immateriellrätt

Patent- och registreringsverket

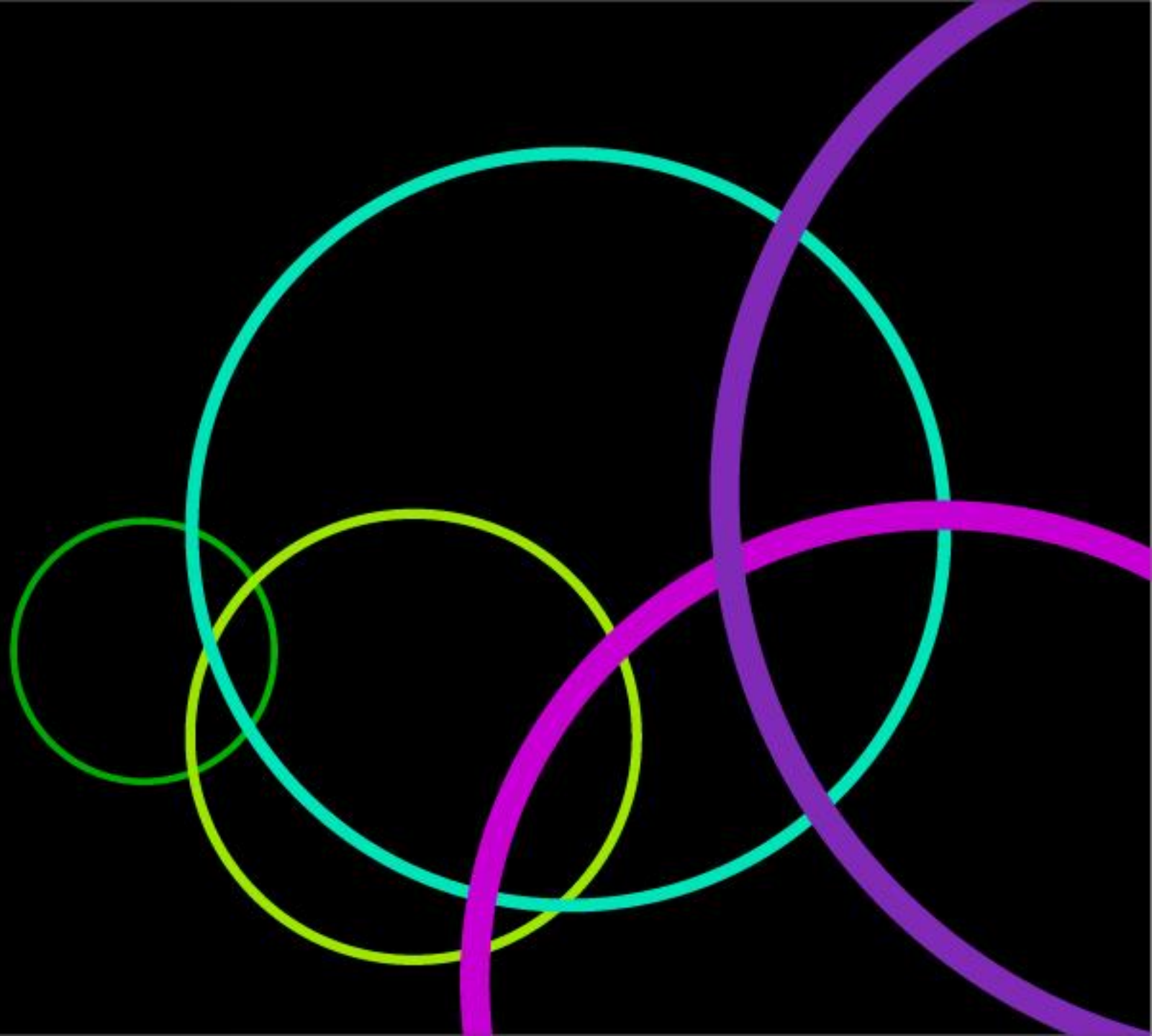
Nora Karlton

Erik Lundbom

9 december 2022



1 Introduktion



Om undersökningen

Målgrupp: VD:ar och ledningsföreträdare bland företag med 20-249 anställda verksamma i följande sektorer: Jordbruk, skogsbruk och fiske, Tillverkning, Försörjning av el, gas, värme och kyla, Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar, Informations- och kommunikationsverksamhet, Finans- och försäkringsverksamhet, Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik

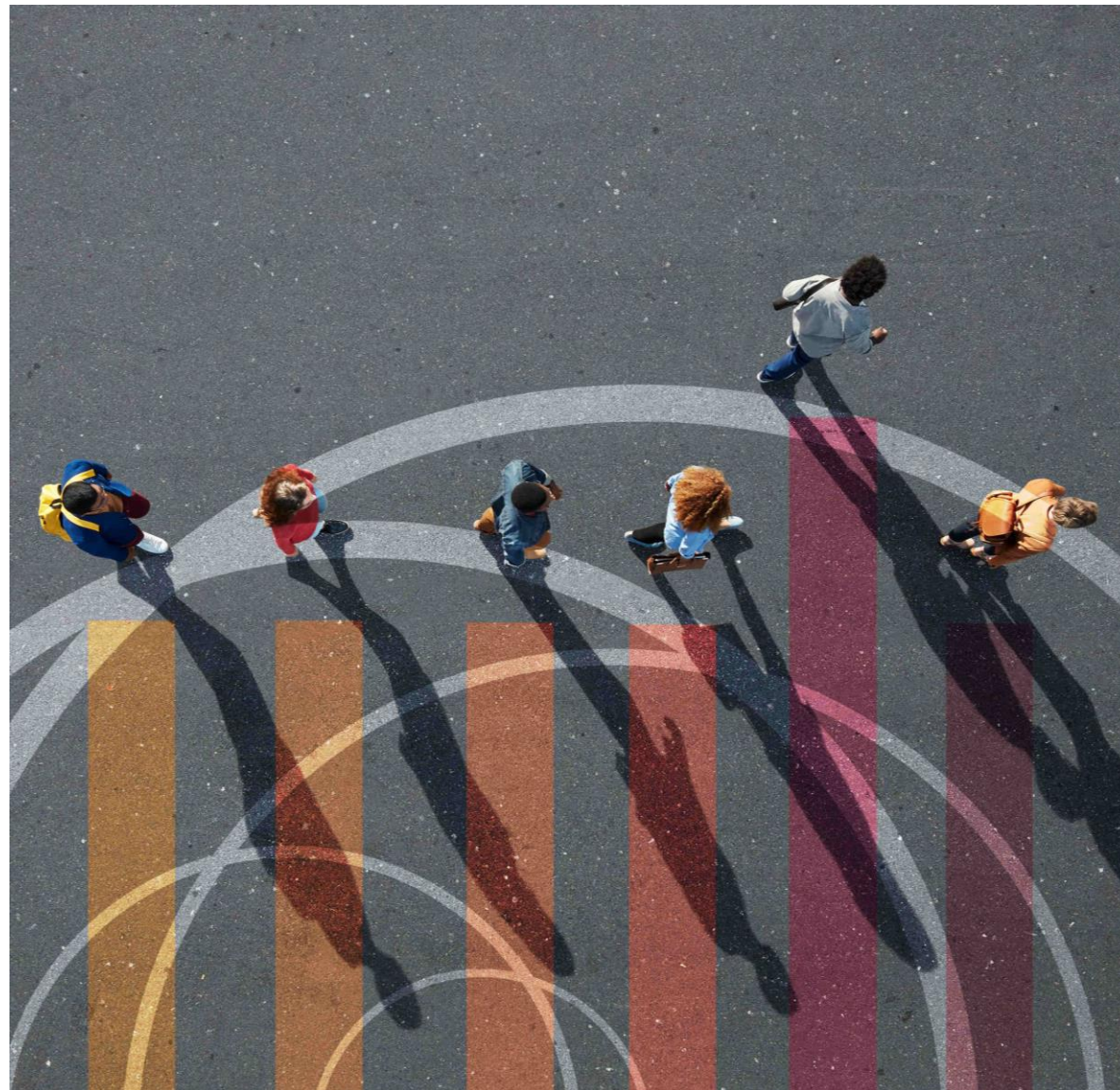
Metod: Telefonintervjuer

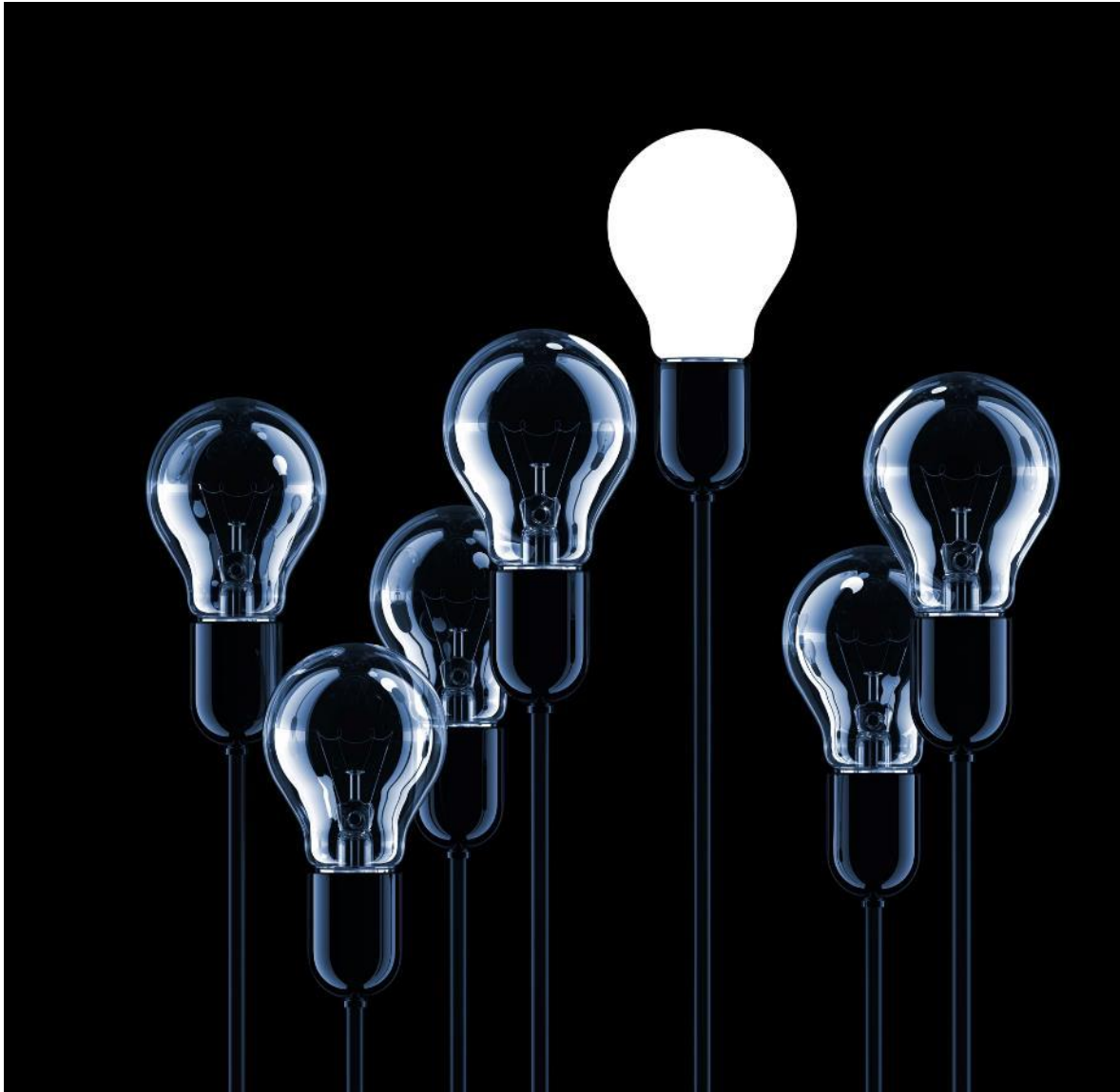
Fältperiod: 27 september – 28 oktober

Antal intervjuer: 1 068

Om undersökningen: Undersökningen har genomförts av Kantar Public på uppdrag av Patent- och registreringsverket. Den bygger på 1 068 intervjuer med företag. Datainsamlingen genomfördes under 4 veckor, 27/9 – 28/10 2022.

Projektledare på Kantar Public: Nora Karlton, Erik Lundbom

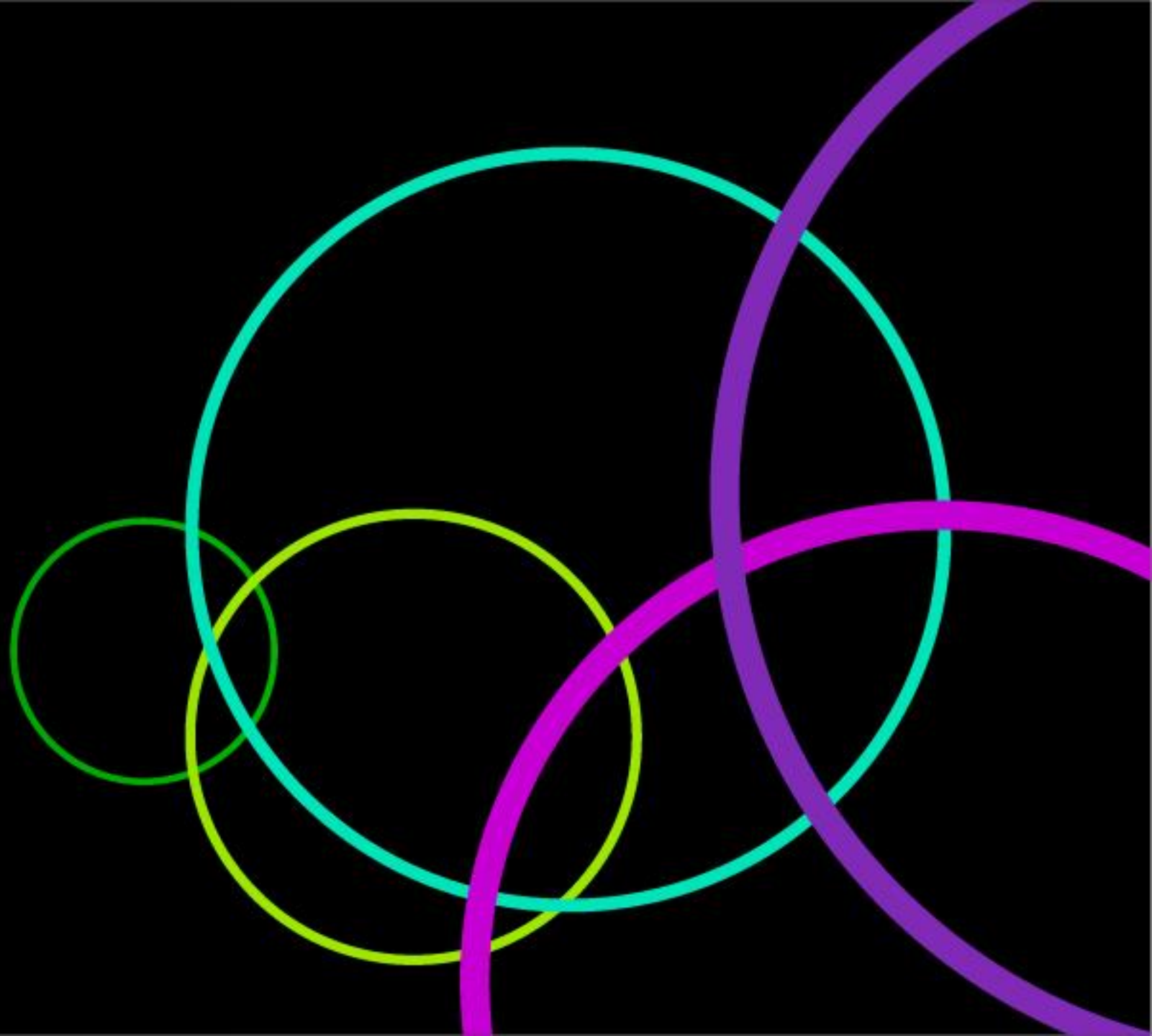




Om rapporten och resultatet

- Andelarna som nämns i rapporten vid skalfrågor är en sammanslagning av de positiva respektive de negativa andelarna.
- Årsjämförelserna som görs i rapporten bör tolkas med viss försiktighet då målgruppen inte såg likadan ut 2020 eller 2016.

2 Resultat

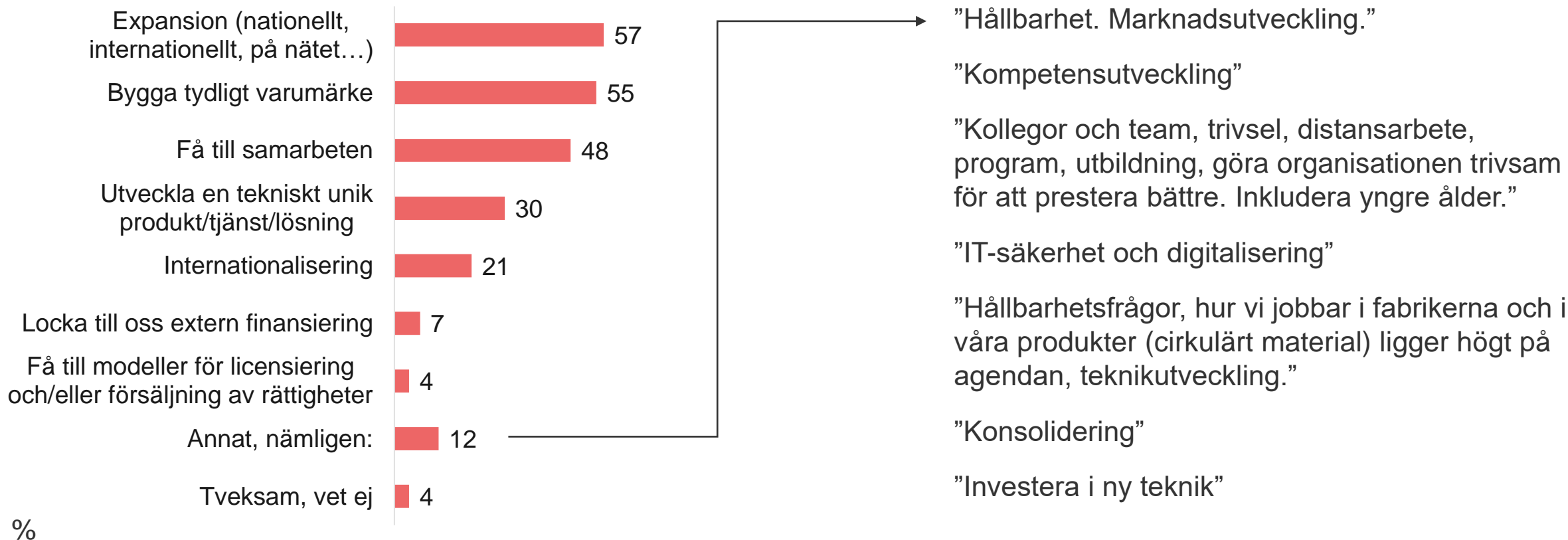


Resultatsammanfattning

- En majoritet lägger fokus på expansion och bygge av tydligt varumärke som fokusområden för sin organisation/verksamhet under de kommande åren (57% resp. 55%).
- Mer än hälften (54%) har aldrig ansökt om något immaterialrättsligt skydd. Detta är vanligare hos mindre företag än större.
- Mer än åtta av tio (84%) anser att deras företag har immateriella tillgångar.
- Nära åtta av tio (76%) företag skattar sin kunskap som god. Den skattningen ökar även något baserat på storleken på företaget.
- Sex av tio företag (62%) anser att immateriella tillgångar är en del av deras övergripande strategi
- Know how, varumärken och kundregister är det flest företag upplever sig ha mest kunskap om. Följaktligen är det patent, designskydd och upphovsrätt som flest företag upplever sig ha minst kunskap om.
- Know how, varumärken och kundregister blir också det som ses som viktigaste immateriella tillgångarna bland företagen.
- Mer än hälften (54%) skriver avtal med affärskontakter för att säkra sina immateriella tillgångar. Dock är det 36 procent av företagen som uppger att de inte har någon ensamrätt.

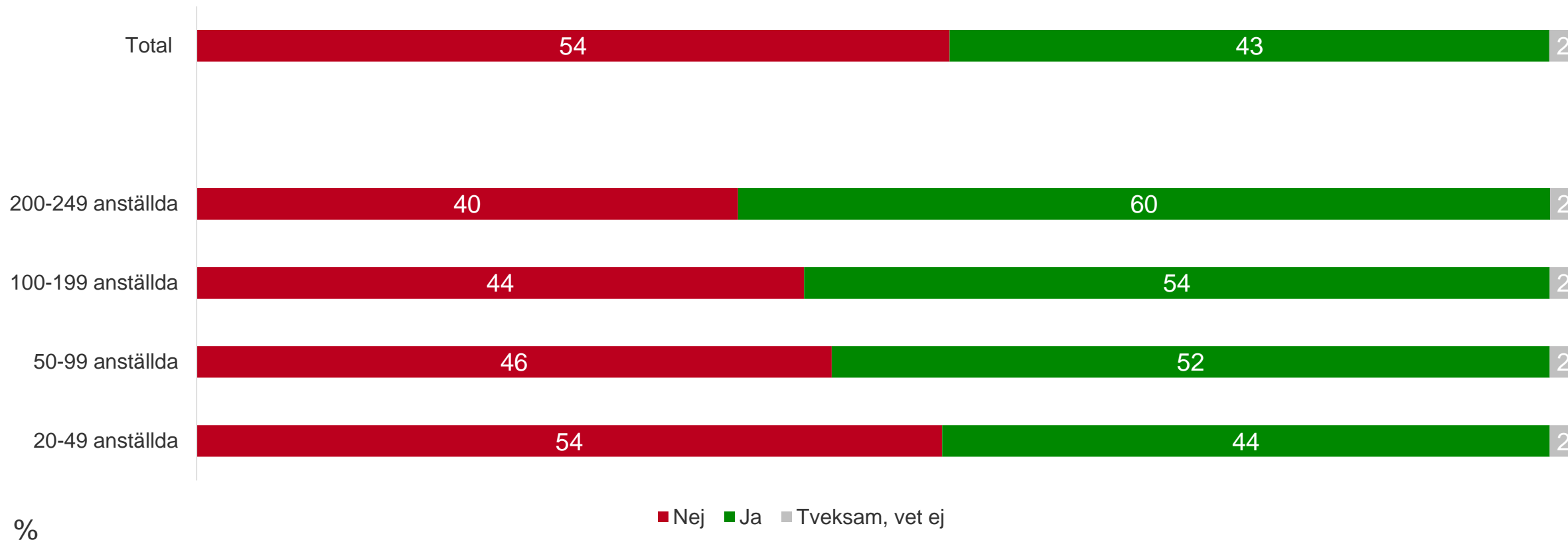
En majoritet lägger fokus på expansion och bygge av tydligt varumärke

Vilka av nedanstående alternativ är definierade fokusområden för din organisation/verksamhet under de kommande åren?



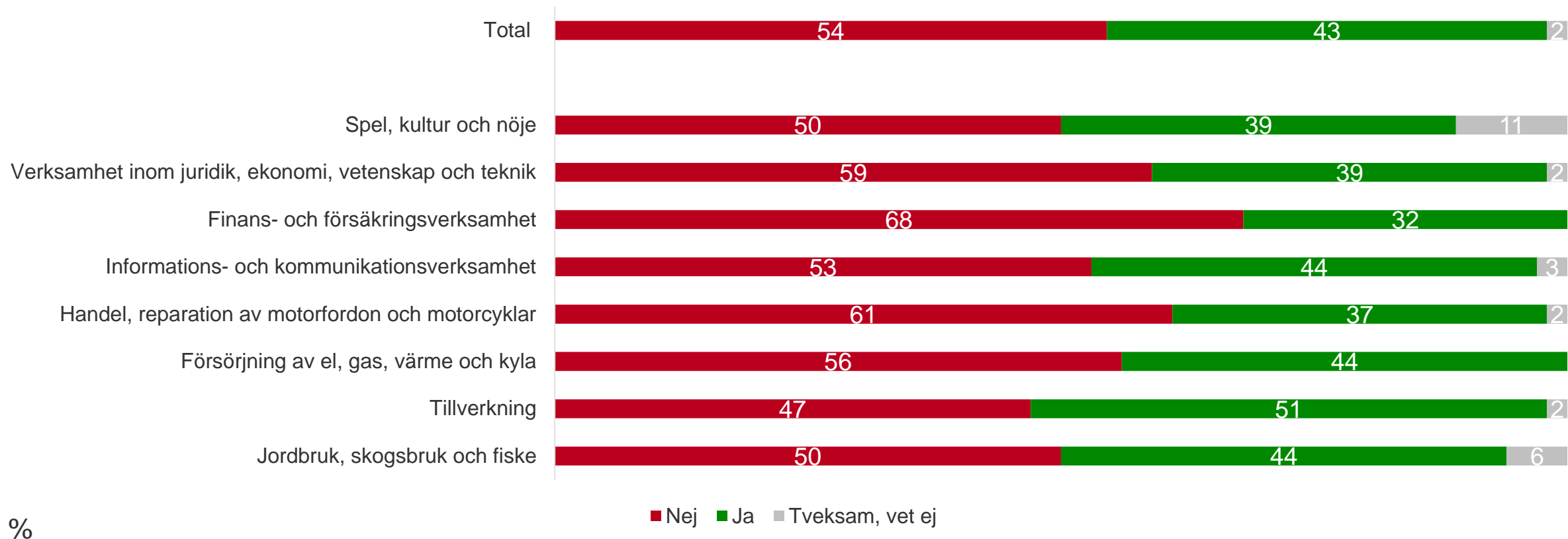
Mer än hälften har aldrig ansökt om något immaterialrättsligt skydd

Har ni någon gång ansökt om något immaterialrättsligt skydd (varumärke, designskydd, patent)?



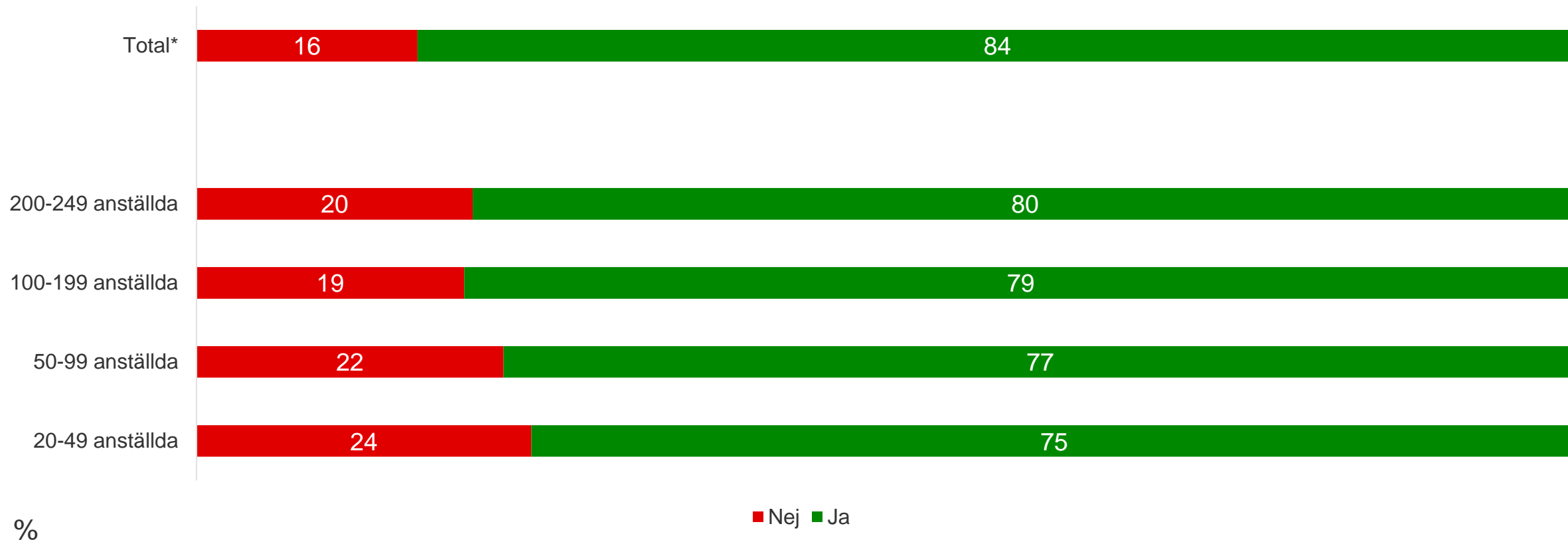
Företag verksamma inom tillverkning uppger i högre grad att de ansökt

Har ni någon gång ansökt om något immaterialrättsligt skydd (varumärke, designskydd, patent)?



Mer än åtta av tio anser sig ha immateriella tillgångar

Anser du att ert företag har så kallade immateriella tillgångar?



Varumärke tydlig immateriell tillgång för företagen

Vilka immateriella tillgångar har ni? Frisvarsfråga

”Allt vi gör är immateriella tillgångar, egna innovations-och produktionsprocesser, digital design och mjukvara, dokumentation på processer.”

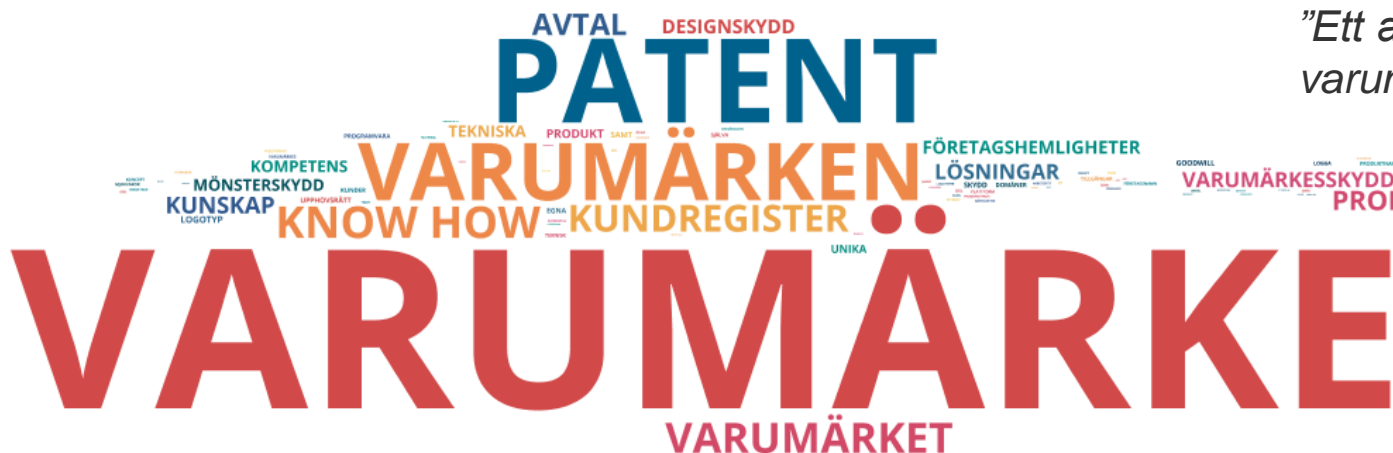
”Ett antal patent, designskydd (it-portföljen), kundregister, varumärkesskydd, företagshemligheter, know-how”

”Produktnamn, varumärkesskydd på vissa produktnamn”

”Varumärke, logotyp, förpackning, design, tekniska lösningar (maskiner)”

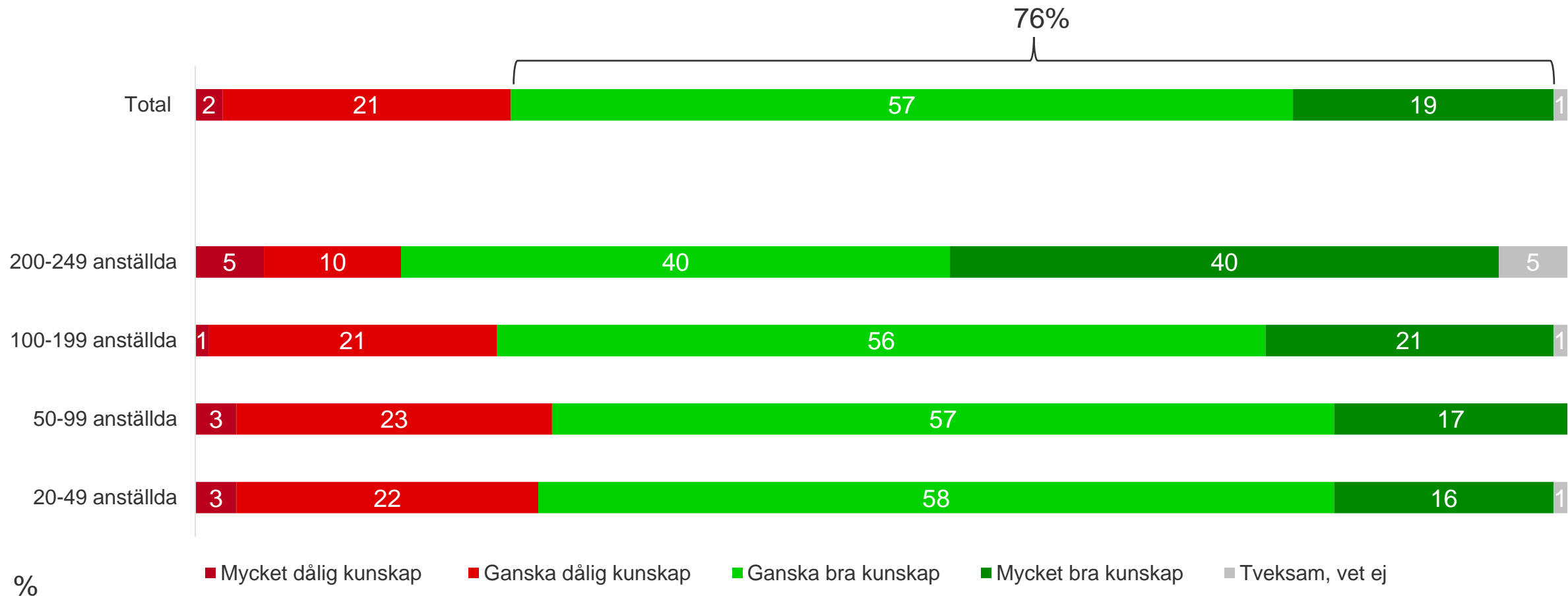
”Varumärke, kunskaper och relationer. Kundregister.”

”Vi har en del speciell know-how som andra i vår bransch ej har. Unik kompetens m.a.o.”



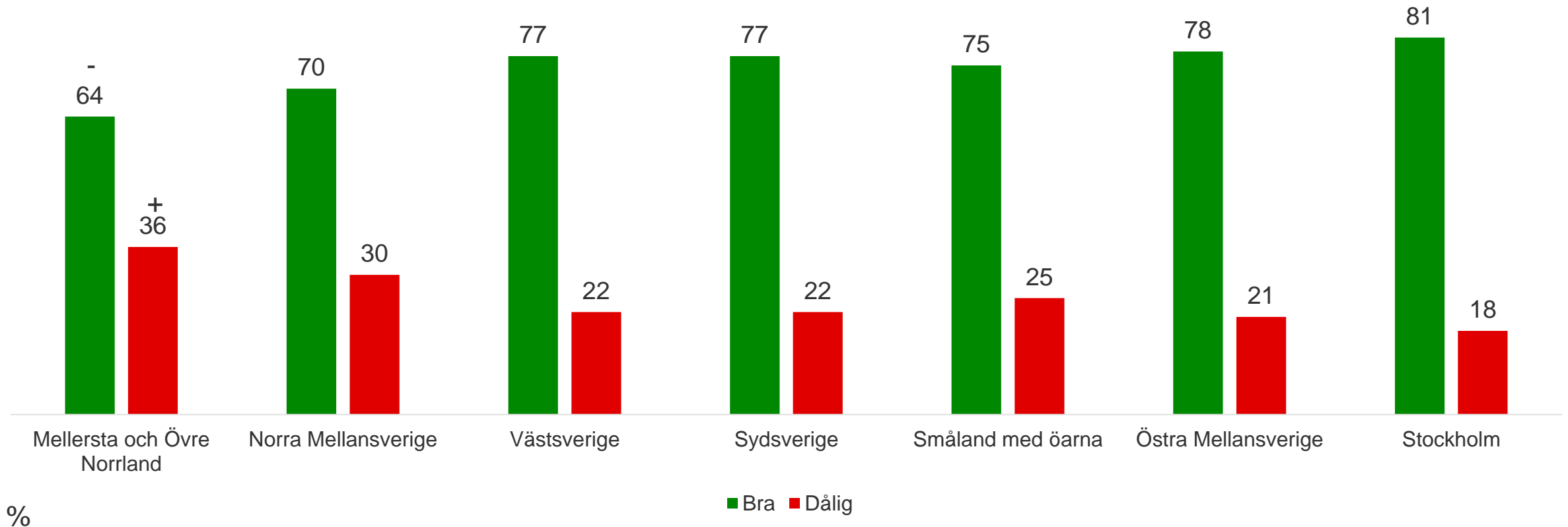
Nära åtta av tio företag skattar sin kunskap som god

Hur bra kunskap tycker du att ni har vad gäller Era immateriella tillgångar som företagshemligheter, avtal, varumärken, know how, patent, kundregister, upphovsrätt, designskydd?



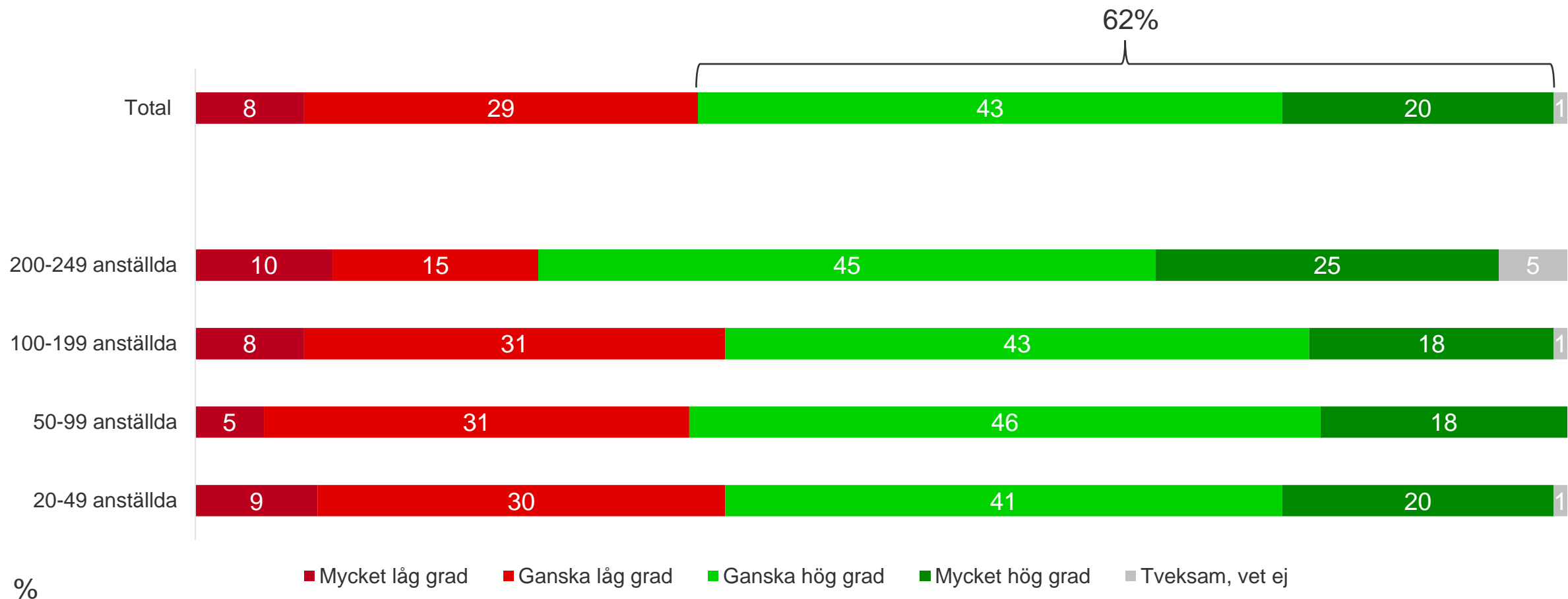
Företag i Mellersta och Övre Norrland uppger i högre grad att de har dålig kunskap

Hur bra kunskap tycker du att ni har vad gäller Era immateriella tillgångar som företagshemligheter, avtal, varumärken, know how, patent, kundregister, upphovsrätt, designskydd?



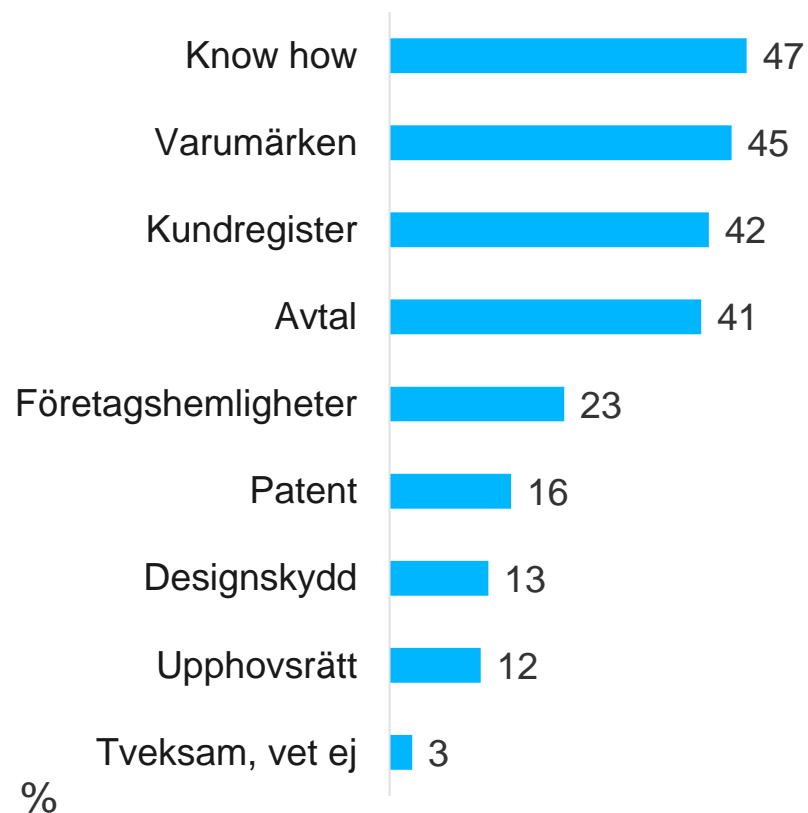
Sex av tio företag anser att immateriella tillgångar är en del av deras övergripande strategi

I vilken grad anser du immateriella tillgångar är en del i företagets övergripande strategi?



Know how, varumärken och kundregister är det flest företag upplever sig ha mest kunskap om

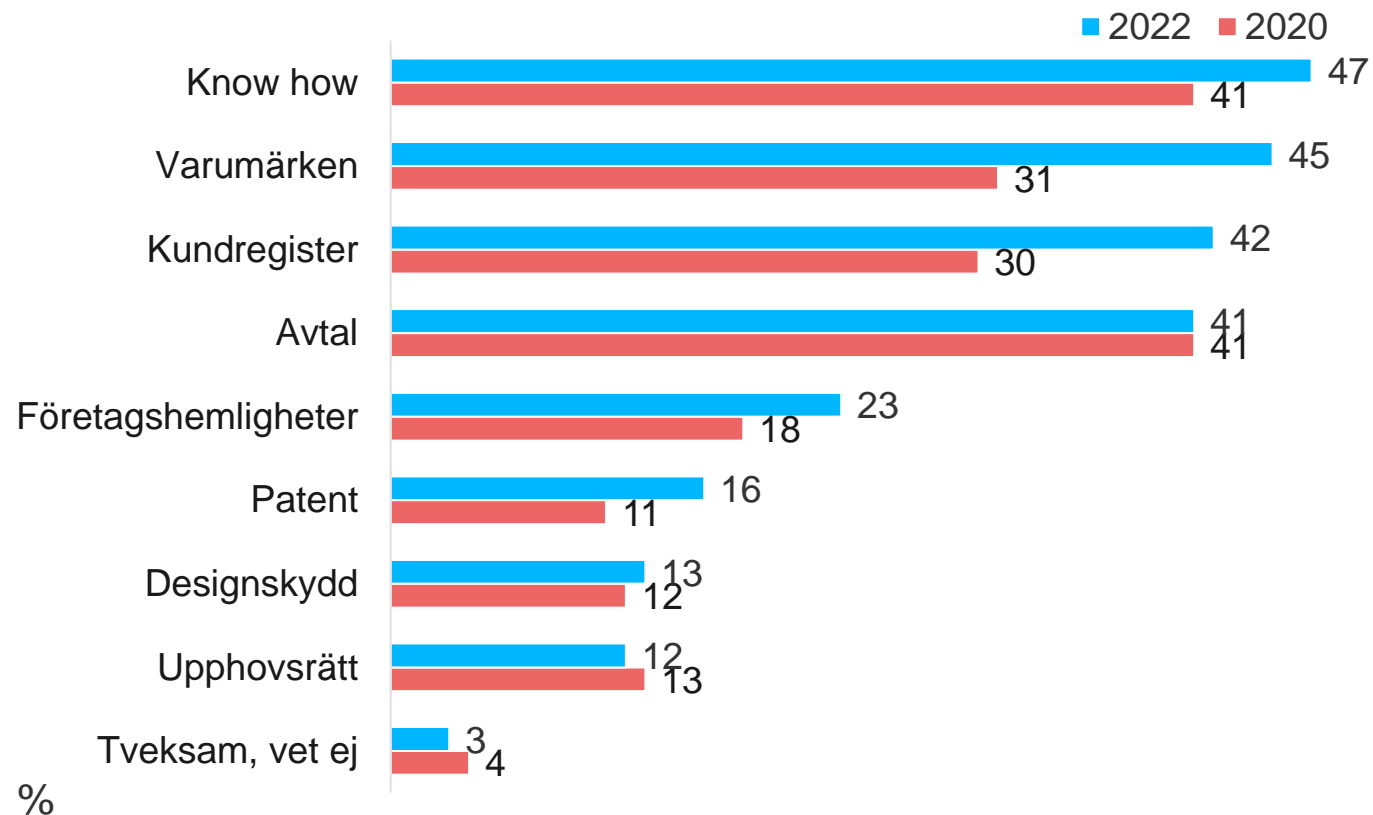
Inom vilka områden har ni mest kunskap?



- Företag i storstadsregionerna, Stockholm, Göteborg och Malmö, uppger i större utsträckning än övriga Sverige att de har mest kunskap om upphovsrätt.
- Medelstora företag med 100-199 anställda uppger i högre grad att de har mest kunskap om avtal, patent och designskydd än övriga företag. I kontrast uppger mindre företag med 20-49 anställda i lägre grad att de har kunskap om avtal och patent.
- Företag inom tillverkning anser i större utsträckning att de har mest kunskap om know how (51%). För företag inom handel är det varumärken som de uppger i högre grad att de har mest kunskap om (55%).

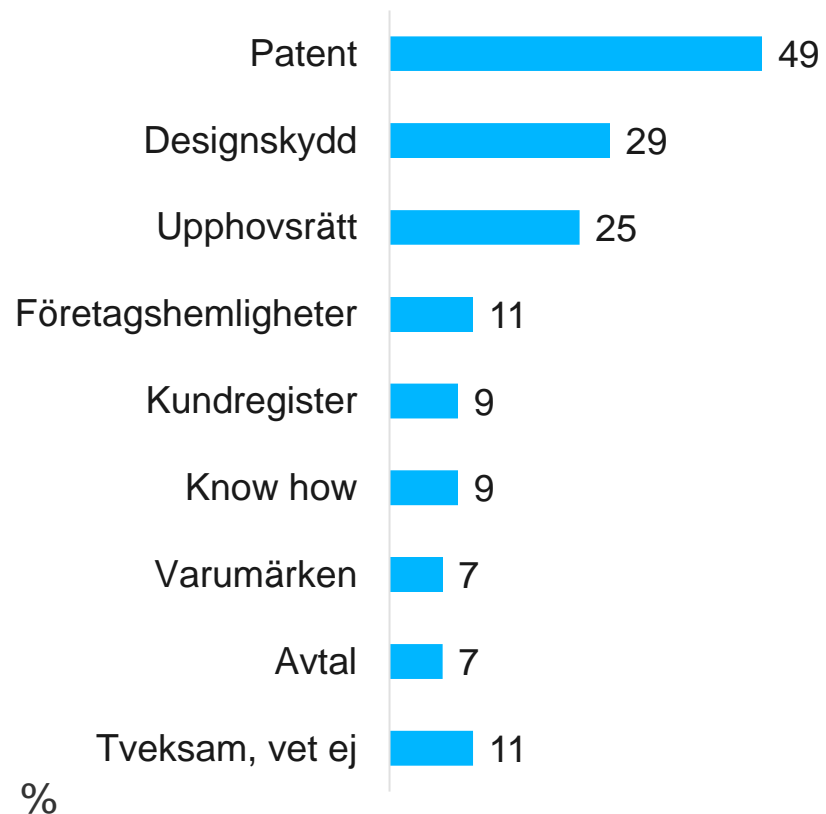
Upplevd kunskap om varumärken och kundregister högre i årets mätning

Inom vilka områden har ni mest kunskap?



Hälften av företagen upplever att de har minst kunskap om patent

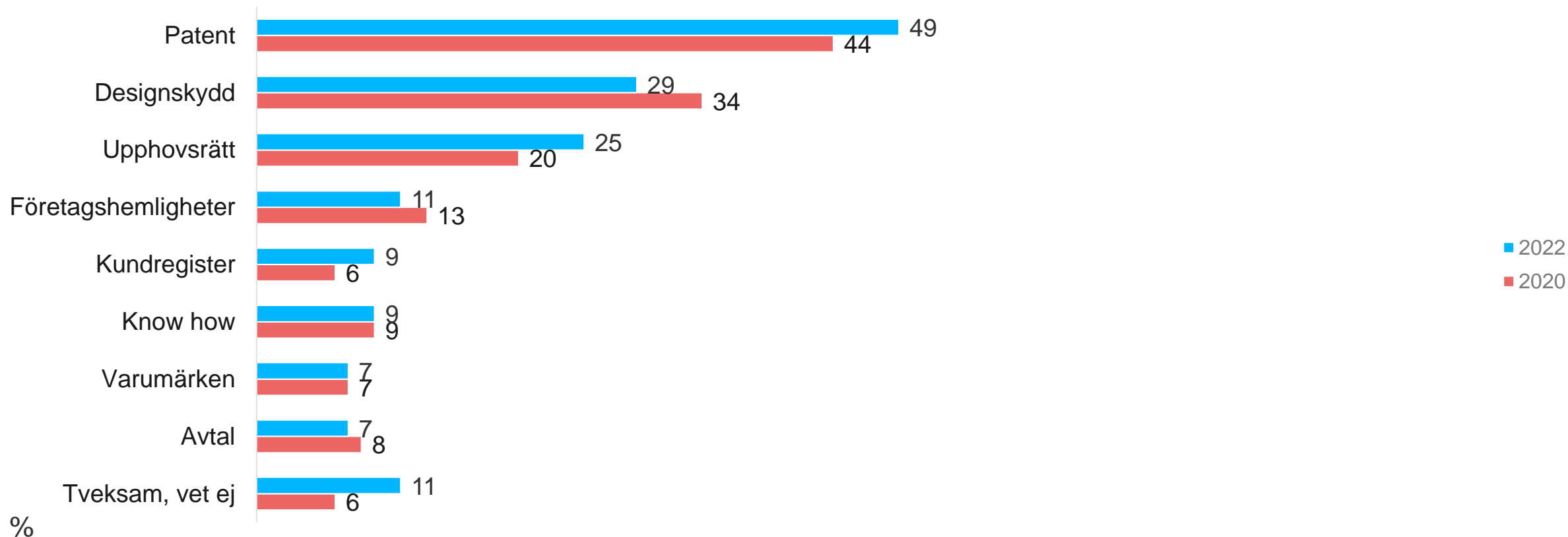
Inom vilka områden har ni minst kunskap?



- De företag som uppger att immateriella tillgångar i låg grad är en del av företagets övergripande strategi svarar i större utsträckning att de har mindre kunskap om designskydd.
- Företag med god kunskap om immateriella tillgångar svarar generellt i mindre utsträckning att de har mindre kunskap.
- De mindre företagen med 20-49 anställda svarar i större utsträckning att de har mindre kunskap om avtal. Annars noteras inga skillnader mellan olika storlek på företag kring vilka områden de uppfattar sig ha minst kunskap om.
- Företag inom handel uppger i högre grad att de har minst kunskap om designskydd (34%), för informations- och kommunikationsverksamheter är det patent (73%).

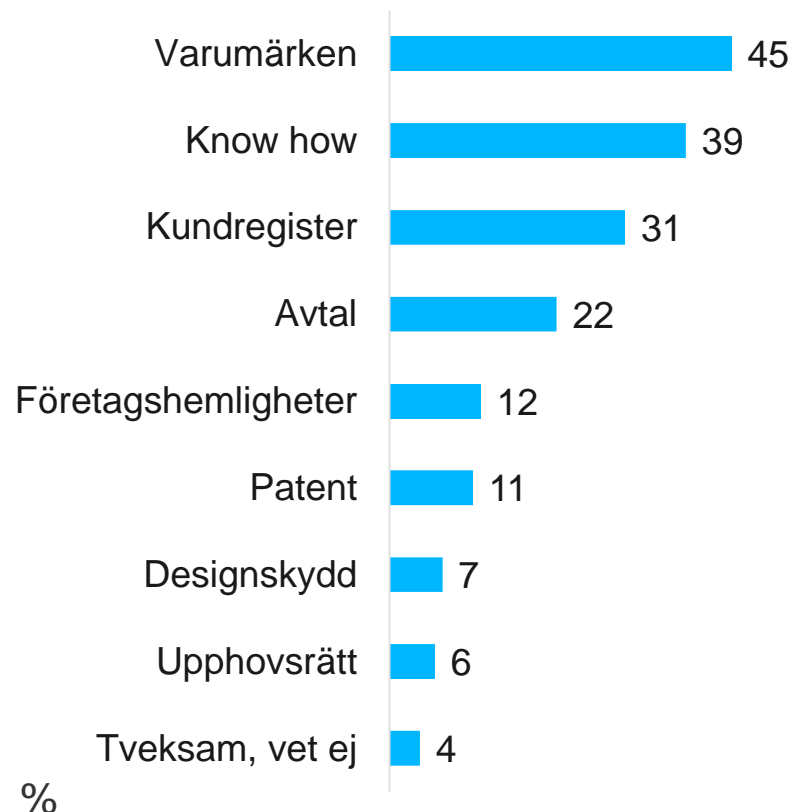
Patent, designskydd och upphovsrätt fortsätter vara de områden där företagen upplever att de har minst kunskap jämfört med 2020

Inom vilka områden har ni minst kunskap?



Know how, varumärken och kundregister också det som ses som viktigaste immateriella tillgångarna

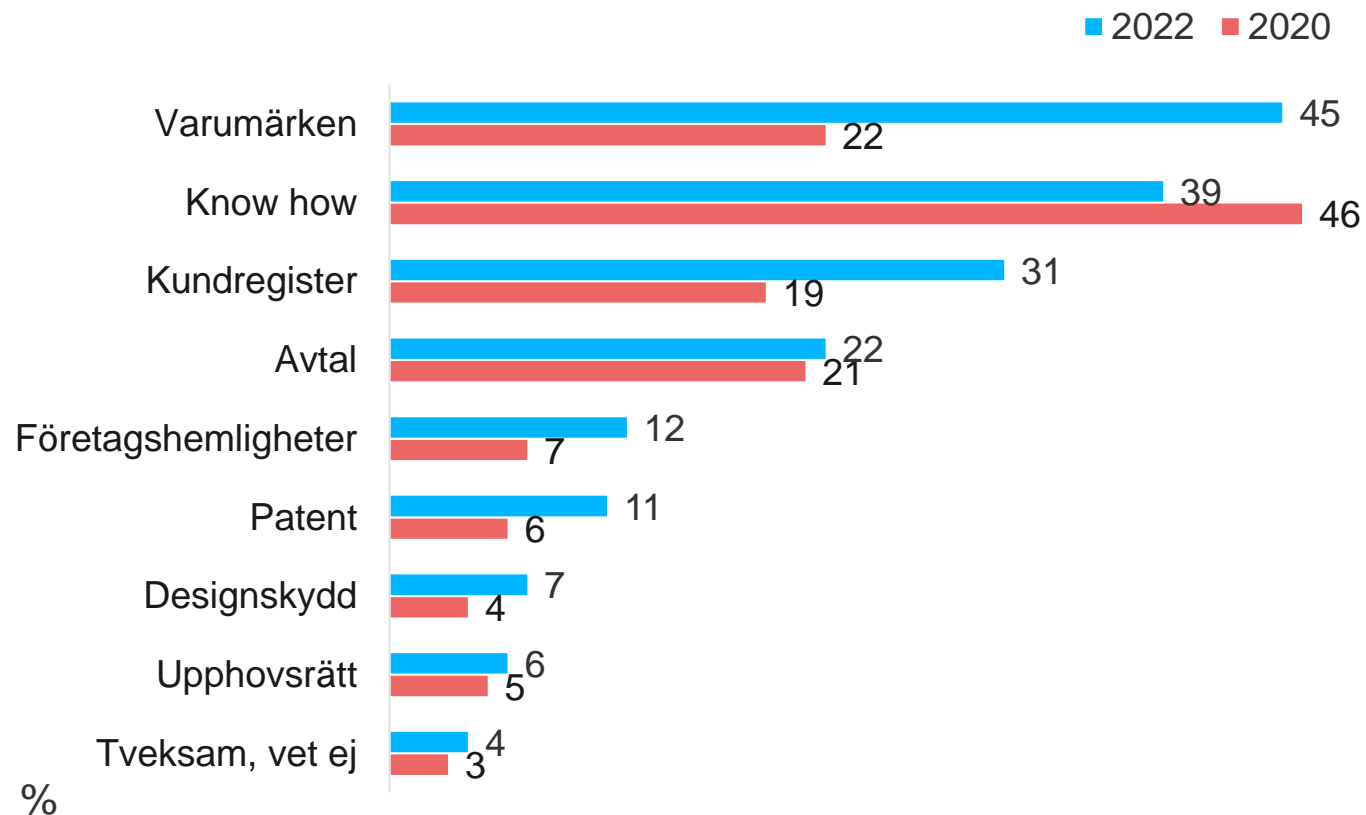
Vilka är ditt företags viktigaste immateriella tillgångar?



- De företag med sämre kunskap om sina immateriella tillgångar svarar i mindre utsträckning att företagshemligheter, patent och upphovsrätt är deras viktigaste immateriella tillgångar.
- För de företag som har immateriella tillgångar som en del av sitt företags strategi är varumärke, företagshemligheter, patent och upphovsrätt i större utsträckning vad som uppges vara deras viktigaste immateriella tillgångar, än för de företag som inte har den strategin.
- Företag inom handel uppger i större utsträckning (53%) att varumärken är deras företags viktigaste immateriella tillgångar. De uppger även i lägre utsträckning att know how, patent och upphovsrätt är det.
- Företag inom tillverkning svarar däremot i högre grad att know how (49%), patent (18%) och designskydd (10%) är deras viktigaste immateriella tillgångar.
- Informations- och kommunikationsföretag samt verksamheter inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik svarar i större utsträckning att varumärken är deras företags viktigaste immateriella tillgångar.

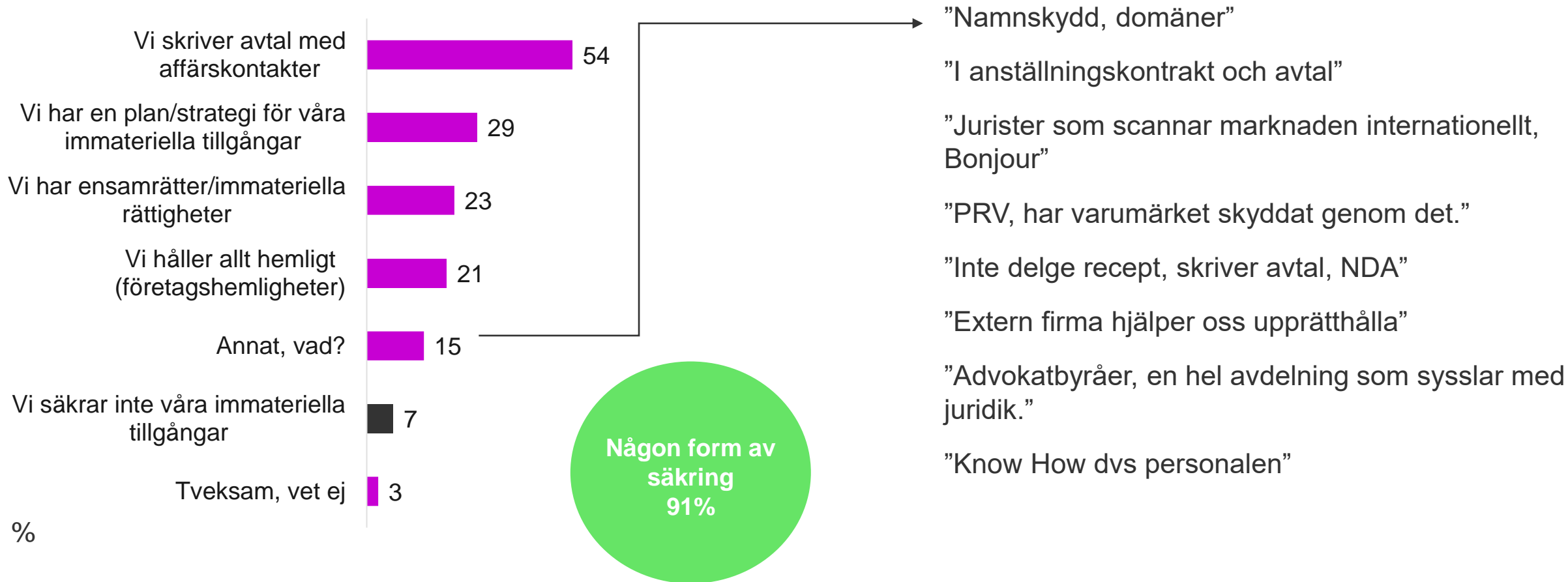
Know how, varumärken och kundregister fortsätter även vara de viktigaste immateriella tillgångarna jämfört med 2020

Vilka är ditt företags viktigaste immateriella tillgångar?



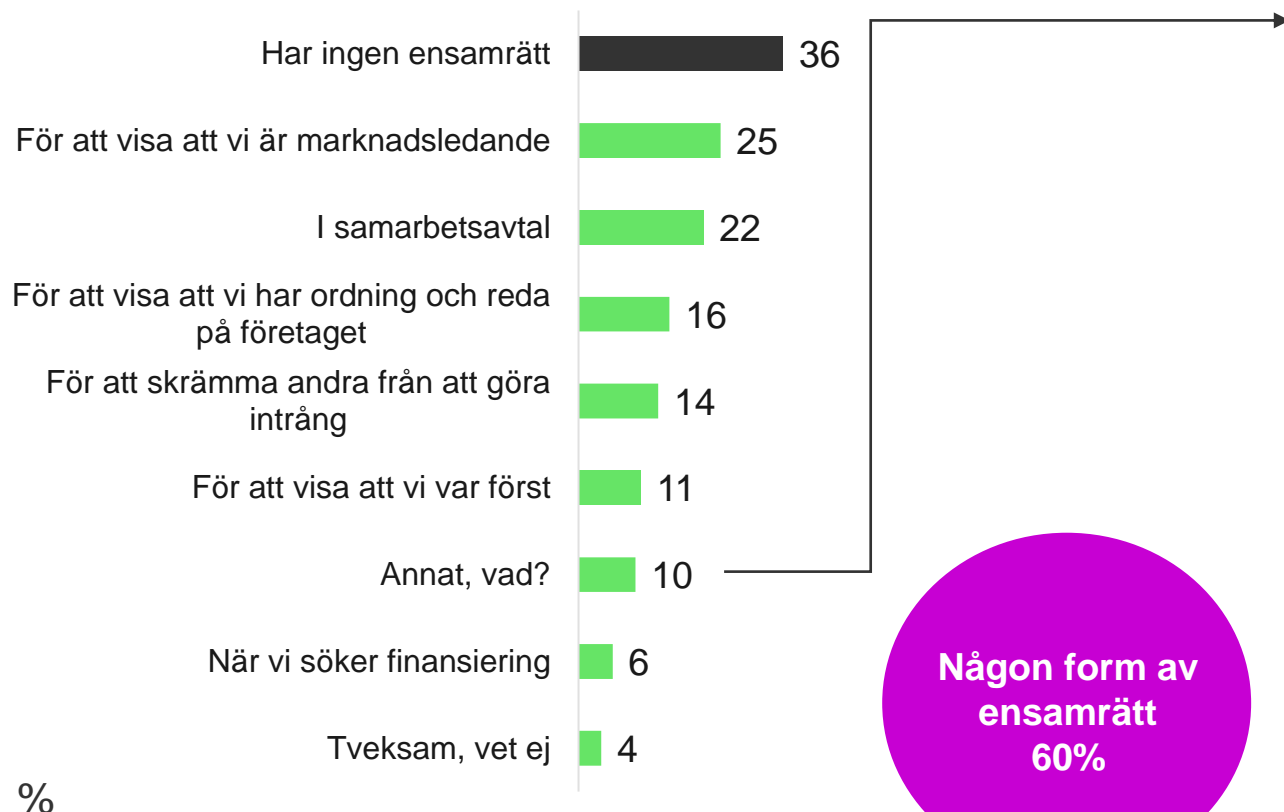
Mer än hälften skriver avtal med affärskontakter för att säkra immateriella tillgångar

Hur säkrar ni (att ni behåller kontrollen över) era viktigaste immateriella tillgångar (så som patent, varumärke, designskydd eller upphovsrätt)?



Nära två av fem företag har ingen ensamrätt

Om ni har någon ensamrätt (patent, varumärke, designskydd eller upphovsrätt), hur använder ni den?



”För att få återkommande kunder.”

”60-års erfarenhet, know how, hur vi driver processerna.”

”Skapa en marknadsposition. Patent på lösning, unik produkt direktupphandling.”

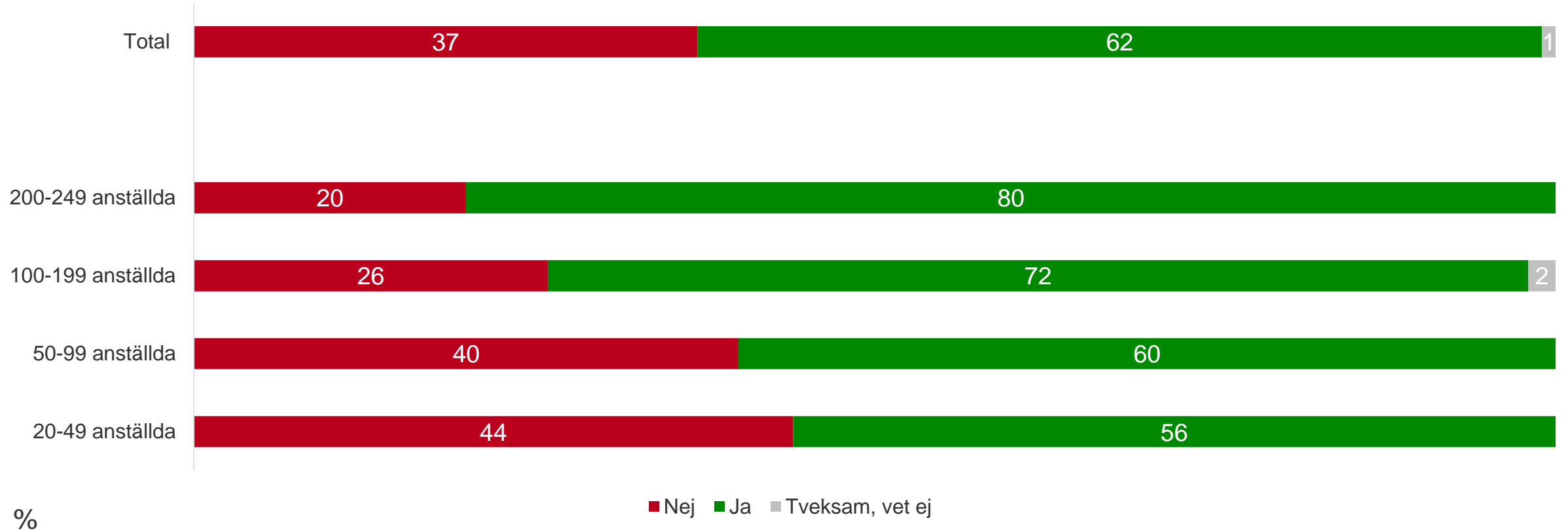
”Ge produktionslicenser i andra länder där det kan vara intressant att utöva den processen.”

”Marknadsföring av produkten som en konkurrensfördel”

”Vi tillverkar produkter som har ett exklusivt nyttjande”

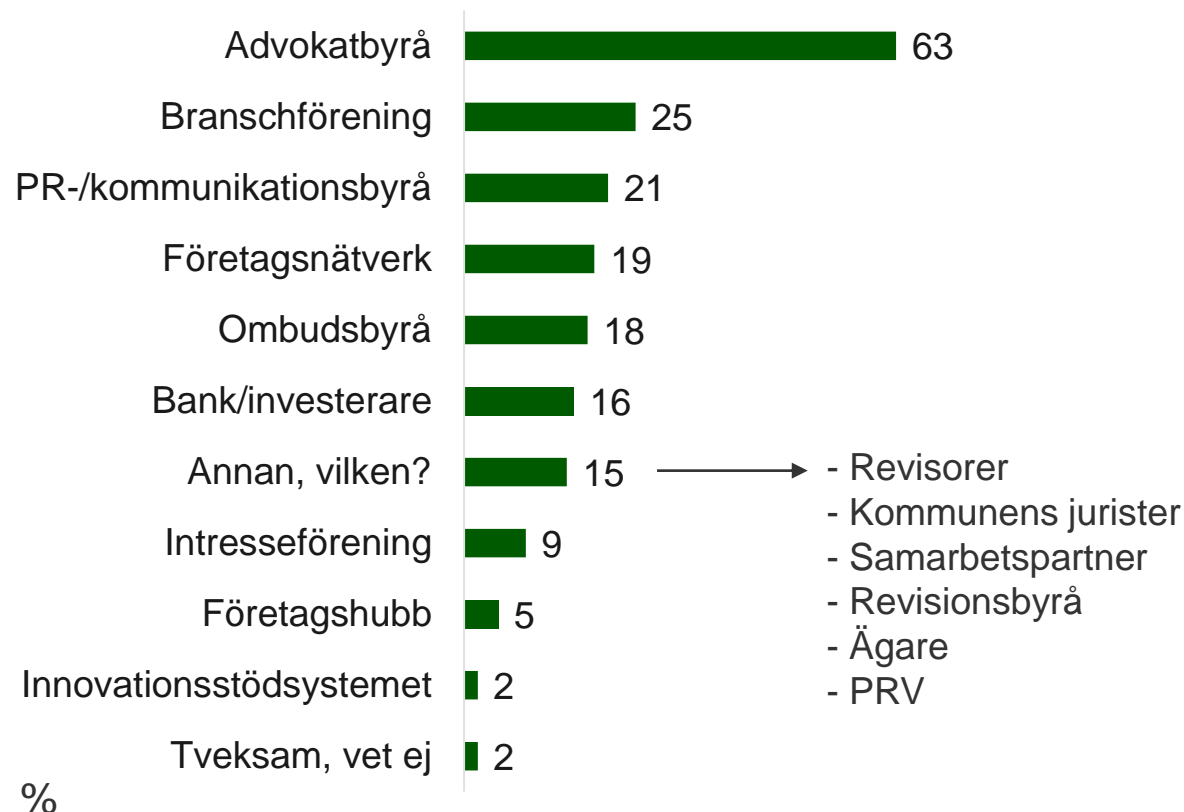
Sex av tio har någon extern rådgivning/samarbetspartner i frågor om immateriella tillgångar

Har du och ditt företag idag någon extern rådgivning/samarbetspartner i frågor om immateriella tillgångar?



Sex av tio som företag som får extern hjälp i frågor immateriella tillgångar får det genom en advokatbyrå

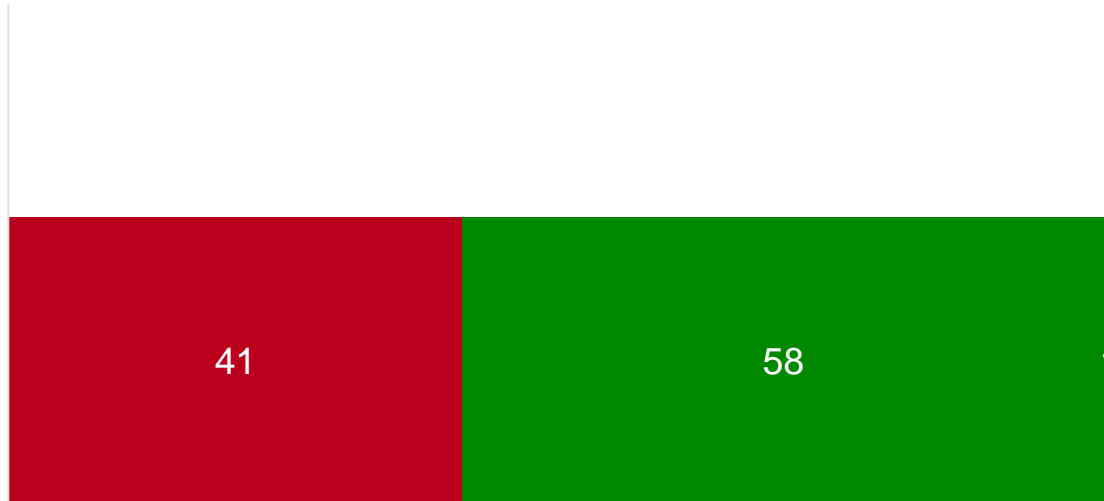
På vilket sätt/med hjälp av vilka?



- Mindre företag med 20-49 anställda använder sig i mindre utsträckning av advokatbyråer för extern hjälp. Endast 55 procent av de svarande företagen av den storleken använder sig av advokatbyråer. De större företagen ligger på 70 procent och uppåt.
- De företag som uppger att de har dålig kunskap om sina immateriella tillgångar uppger i större utsträckning att de använder sig av företagsnätverk för extern hjälp i frågor om immateriella tillgångar än de företag med god kunskap (27% resp. 18%).
- Företag i storstadsområdena, Stockholm, Göteborg och Malmö, använder sig i större utsträckning av advokatbyråer än företag i övriga Sverige (68% res. 52%). Detsamma gäller för företag med god kunskap om sina immateriella tillgångar, där är det 65 procent som använder sig av advokatbyråer, medan 54 procent av företag med dålig kunskap gör samma.

Två av fem företag uppger att de inte vet skillnaden på registrering av företagsnamn hos Bolagsverket och registrering av det som varumärke hos PRV

Vet du skillnaden på att registrera ditt företagsnamn på Bolagsverket och att registrera det som varumärke hos PRV?



%

■ Nej ■ Ja ■ Tveksam, vet ej

För att...

"Kan ha med loggan att göra."

"Inte jag men vi har folk som är anställda som vet, jag har vetat förut."

"Jag gör inte det själv, en koncern gör det."

"Vår ekonomisida sköter detta."

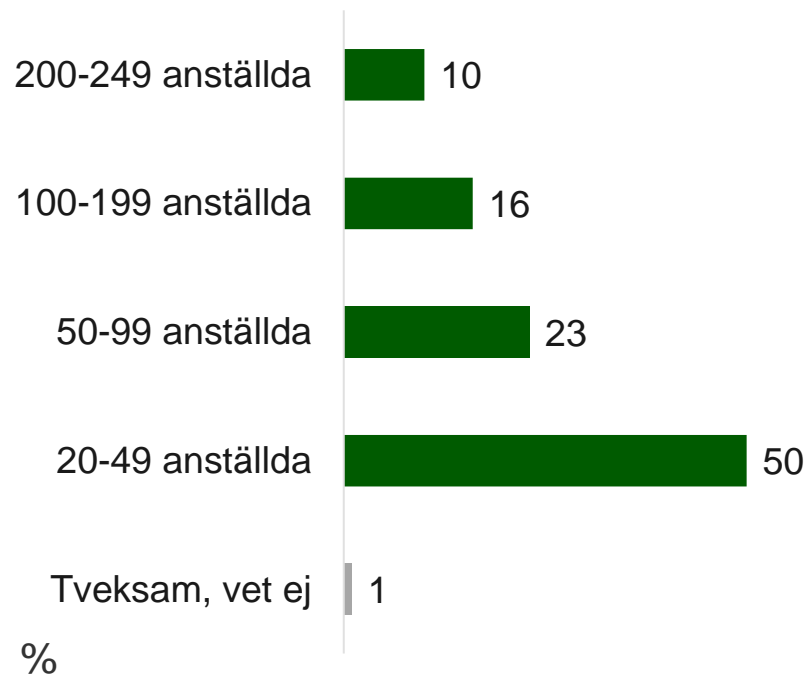
"Jag kontaktar advokaten, om det finns ett frågetecken"

"Tror att det blir som ett mönsterskydd på PRV."

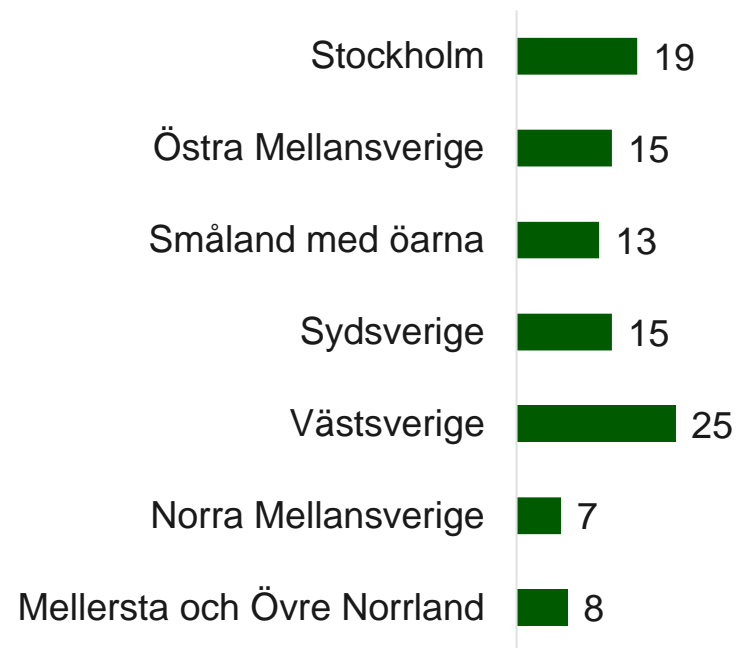
"Vet att det är en skillnad men inte vad."

Bakgrundsvariabler

Hur många anställda har ditt företag?

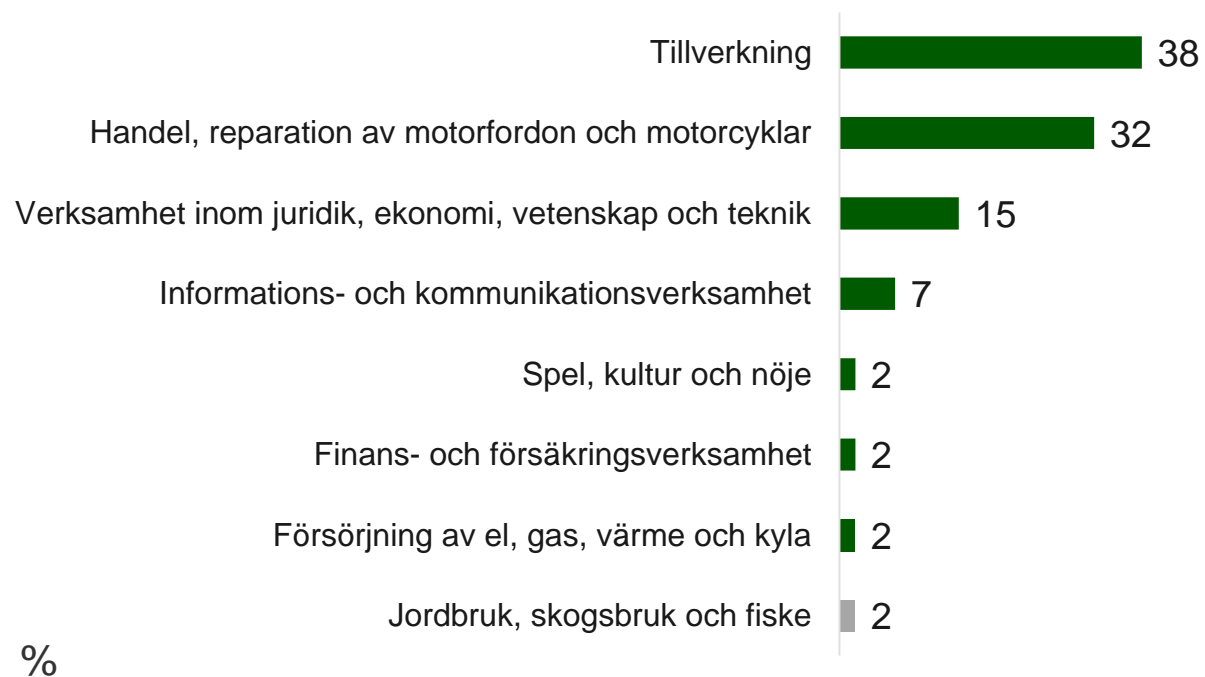


Region



Bakgrundsvariabler

Verksamhetsområde



3

Avslutande reflektioner



Avslutande reflektioner

- Det finns ett samband mellan kunskap om immateriella tillgångar och om man inom företaget ser det som en viktig strategi. Detta påverkar även om man ser till att säkra tillgångarna, får extern hjälp och om man har någon ensamrätt.
- Däremot noteras inte några större skillnader i kunskap om immateriella tillgångar bland de olika företagen, trots skillnaderna i storlek. Generellt uppskattas kunskapsnivåerna till lika stora andelar.
- Genomgående i undersökningen är det låga andelar Tveksam, vet ej. Det är en tydlig indikator på en gedigen undersökning hos en kunnig målgrupp som också har insikter om frågorna som ställts i undersökningen.
- Vid jämförelse av undersökningen från 2020 sticker en rad saker ut. 2020 var det 18 procent som uppgav att de inte säkrade sina immateriella tillgångar, i årets undersökning är det endast 7 procent som uppger detsamma. En tes kring denna utveckling skulle kunna vara ökad kunskap bland företagen om deras immateriella tillgångar. Samma trend kan noteras om ensamrätter. 2020 var det 62 procent som uppgav att de inte hade någon ensamrätt, i årets mätning var motsvarande siffra 36 procent. Den generella kunskapsnivån om immateriella tillgångar är dock på liknande nivåer i år som det var i 2020 års mätning.
- I jämförelser med HUIs mätning från 2016, där målgruppen skiljde sig något, är resultaten i vissa fall samma. 2016 uppgav 88 procent att de har immateriella tillgångar, i årets mätning var motsvarande siffra 84 procent.

Avslutande reflektioner, forts.

— Jämfört med HUIs mätning från 2016 är det något färre i år som uppger att de ansökt om något immaterialrättsligt skydd, men denna fråga ställdes tidigare i formuläret i årets undersökning, vilken kan innebära att skillnaden i svarsfrekvens beror på kunskapsbrist, även så var målgruppen annorlunda 2016. 54 procent av företag svarade 2016 att de någon gång ansökt om något immaterialrättsligt skydd, 2022 var den siffran 43 procent. I årets undersökning noterar vi dock något fler mindre företag än i HUIs mätning från 2016, som kan vara en påverkande faktor, uppskattade kunskapsnivån var något lägre hos dessa företag i årets undersökning.

KANTAR PUBLIC

Erik Lundbom
073 314 77 26, erik.lundbom@kantar.com

Nora Karlton
076 536 20 39, nora.karlton@kantar.com

Kantar | Vasagatan 11, 114 78 Stockholm Sweden | www.kantarsifo.se

