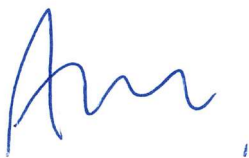


Till:
Klimat- och näringslivsdepartementet

Rapport 2025

Patent- och registreringsverket (PRV) lämnar härmed in sin andra årliga redovisning av uppdraget ”*Stärka och påskynda förenklingsarbetet*”.

Med i beredningen av rapporten har varit Magnus Ahlgren (chefsjurist), Sara Backman (avdelningschef för patent), Anna Danestig (enhetschef för utbildning och kunskap), Håkan Ekdahl (avdelningschef för design och varumärke), Anna Engquist (projektledare), Maziar Soltani (avdelningschef för digitalisering och utveckling), Margareta Ternell (avdelningschef för marknad och kommunikation) och Jan Wernerson (avdelningschef för ekonomi och finans).



Anna Jardfelt, Generaldirektör
Patent- och registreringsverket

Innehåll

1 PRV:s förenklingsarbete	3
2 Genomförda åtgärder	3
2.1 Digitala tjänster för patentansökningar	3
2.2 Digitala tjänster för varumärkesansökningar	4
2.3 Ökad tillgänglighet och användbarhet	4
2.4 Utbildning och kommunikation	5
2.5 Modernisering av patentlagstiftningen	6
3 Pågående och planerade åtgärder	6
3.1 Digitalisering och utveckling av IT-system	6
3.2 Tillgängliggörande av immaterialrättsinformation	7
3.3 Ökad tillgänglighet och användbarhet	7
3.4 Förkorta leveranstider för varumärke	7
3.5 Utbildning och kommunikation	7
3.6 Strategisk utveckling av förenklingsarbetet	8
3.7 Genomlysning av PRV:s avgiftsstruktur	8
3.8 Säkerhetsarbete	8
3.9 Samverkan och myndighetsnätverk	8
3.10 Lagstiftning och rättsutredningar	9
3.11 Specialbibliotek för immaterialrätt	9
3.12 Kundsupport.....	10
3.13 Kundensynpunktshantering.....	10
3.14 Kundmöten och användarforum	10
3.15 Uppdragsverksamhet.....	10
3.16 Kompetensförsörjning.....	10
5 Hinder	11
5.1 Hinder och begränsningar i arbetet med förenkling.....	11

1 PRV:s förenklingsarbete

PRV har i uppdrag att stärka och påskynda förenklingsarbetet för företag med målet att minska företagets regelbörda, förbättra bemötande och service samt skapa mer tillgängliga digitala tjänster. Under 2024 har vi tagit stora steg för att göra immaterialrätt mer tillgängligt för företagen, bland annat genom:

- **Förbättrad webbplats** – enklare navigation och tydligare information.
- **Effektivare kundkommunikation** – översyn av svarstider och kontaktvägar.
- **Utökad dialog med experter** – för att bättre anpassa våra tjänster.
- **Förbättrade och nya digitala tjänster** – för att öka användarnytan.
- **En moderniserad patentlag** – förenkling och förtydligande.
- **Digital utbildningsplattform och seminarier** för företagare.
- **Utökad nationellt samarbete** - Starta och driva företag/Verksamt.se, Företagarna och Nyföretagarcentrum.

Trots framstegen ser vi fortsatt hinder, såsom finansiella begränsningar, internationella beroenden och rättsliga brister som påverkar företagets möjligheter att skydda sina tillgångar. För att skapa ett rättssäkert och konkurrenskraftigt immaterialrättssystem krävs ytterligare åtgärder.

Detta arbete är en integrerad del av PRV:s arbete och planering och involverar årliga rapporteringar till Regeringskansliet fram till 2026.

Nedan presenteras våra förenklingsåtgärder uppdelade i genomförda, pågående och planerade. Vi avslutar med att beskriva de hinder vi ser.

2 Genomförda åtgärder

2.1 Digitala tjänster för patentansökningar

- **AI-sökverktyg:** Vi har implementerat nya, intelligenta sökverktyg och genomfört en omfattande utbildning av patentingenjörer. De nya verktygen bidrar till effektivare granskning av patentansökningar samt högre kvalitet.
- **E-tjänst:** E-tjänst för patent har vidareutvecklats under året med en form av Mina sidor-lösning för våra patentkunder. Där kan man ta del av all korrespondens kopplad till sin ansökan digitalt och få en notis via SMS eller e-post när något händer i ärendet eller när ett nytt brev skickas från PRV. Funktionerna gör det möjligt för kunderna att hantera sina ärenden digitalt, vilket förbättrar tillgängligheten till deras egna ärenden och minskar företagens administration.

- **Handläggningsstöd:** Vi har utvecklat ett nytt rapportverktyg, ett nytt akthanteringssystem (AKTA) och helt digitaliserat processen för EP-valideringar. Dessa åtgärder bidrar till högre tillförlitlighet i patentsystemen, samt en ökad kvalitet och effektivitet i ärendehantering.
- **Förstudie betalningslösning:** En förstudie har genomförts för att utreda möjligheten till en gemensam betalningslösning för alla ärenden på PRV. Studien visar att detta kräver omfattande förändringar av befintliga system och processer och prioriteringar krävs. Som nästa steg rekommenderas en ny betalningsportal för patent som kan konsolidera flera befintliga system och e-tjänster, inklusive tjänsten Elektronisk betalning, kortbetalningar och administration av depositionskonton. Denna lösning syftar till att förbättra kundupplevelsen och förenkla betalningshanteringen för företag, samtidigt som infrastrukturens komplexitet minskar.

2.2 Digitala tjänster för varumärkesansökningar

- **Inlämningstjänst:** Vi har utvecklat en tjänst (Madrid e-filing) som möjliggör digital inlämning och korrespondens för varumärkesärenden mellan kunder, PRV och World Intellectual Property Organisation (WIPO).
- **Effektivisera processer och systemstöd:** Vi har fokuserat på fortsatt effektivisering av interna processer och systemstöd för att snabba upp leveranstiderna och har under året sänkt handläggningstiderna för varumärke till åtta veckor, i linje med PRV:s servicemål idag. Handläggningstiderna har under året även sänkts för invändningsärende som nu ska kunna avgöras inom tre månader från och med att ärendet korresponderats klart mellan parterna.

2.3 Ökad tillgänglighet och användbarhet

- **Nya servicemål i den nationella patentprocessen:** Ett första tekniskt föreläggande och ytterligare återkoppling från PRV i en kundåtgärd, skickas nu vid i genomsnitt 6 månader. Detta ger bättre tidsmarginal för kunderna att hantera sina ärenden inom prioritetsåret.
- **Webbplatsen:** Under våren genomfördes ett projekt för att öka kundnöjdheten på varumärkessidorna på prv.se, som är de mest besökta sidorna efter startsidan. Vi har gjort informationen mer tillgänglig, med fokus på användarvänlighet. Förbättringar i menystrukturen och tydligare presentation av information har lett till en ökning av Hitta-värdet för hela webbplatsen från 27 (2023) till 31 (2024). För varumärkessidorna steg Hitta-värdet från 22 till 29 under samma period. Hitta-värdet mäter hur effektivt användarna kan genomföra sina ärenden och fungerar som en tydlig indikator på förbättrad användarupplevelse.
- **Utredning kring personnummer:** Vi har gjort en större rättsutredning kring införande av personnummer och andra identifikationsnummer i PRV:s ärendehanteringssystem, vilket syftar till att förbättra användarnyttan för kunderna.

2.4 Utbildning och kommunikation

Vi arbetar aktivt för att höja kunskapen om immaterialrätt bland svenska företag. Under 2024 har vi genomfört en rad insatser för att sprida kunskap och skapa möjligheter för företag att bli mer konkurrenskraftiga.

- **Seminarier:** Vi har mött 3 061 små och medelstora företagare och entreprenörer genom uppsökande seminarier vid mässor och företagarevent.
- **Digital utbildningsplattform:** Vi har tagit fram och lanserat en ny digital utbildningsplattform och släppt sju kurser på svenska och fem på engelska. Ett exempel är utbildningen *Affärsstrategisk hantering av immateriella tillgångar* för företagare med IP-checkar från Vinnova, som hittills haft 97 deltagare.
- **Guide till ditt företags dolda tillgångar:** För att öka medvetenheten om immateriella rättigheter bland företagare med låga kunskaper om immaterialrätt lanserade vi denna digitala kurs, som under hösten marknadsfördes brett på sociala medier och nådde 91 127 små och medelstora företag.
- **Verksam:** PRV-inlägg i Verksamts sociala kanaler hade över 19 000 visningar under 2024. Vårt webbseminarium *Företagsnamn och Varumärke* sändes två gånger och hade totalt 1 700 tittare.
- **Handledning:** Vi har handlett cirka 50 entreprenörer och innovatörer i att söka information i databaser och förstå offentlig immaterialrättsinformation i vårt specialbibliotek för immaterialrätt.
- **Lost opportunities:** Vi lanserade en informationskampanj om immateriella tillgångar, som nådde 282 209 personer via rikspress och 616 552 personer via sociala medier.
- **AI och IP:** Vi skapade informationsmaterial om AI och immateriella rättigheter, inklusive upphovsrätt, varumärken och designskydd. Fyra filmer och tillhörande material annonserades på sociala medier och nådde 2,5 miljoner svenskar.
- **SMF-Fonden:** Vi har proaktivt spridit information om det finansiella stöd som EUIPO erbjuder företagare för immateriella rättigheter genom seminarier, video, webb och sociala medier, löpande under året.
- **Sök svenskt patent:** Vi har i alla våra kommunikationskanaler lyft fram de fördelar det finns för företagare i att starta med att söka svenskt patent för att sedan gå vidare internationellt.
- **För spelutvecklare:** Vi har lanserat och spridit ett webbaserat kunskapspaket för spelutvecklare och unga företagare och en tillhörande digital kurs, i samarbete med Dataspelesbranschen.

2.5 Modernisering av patentlagstiftningen

- **Ny patentlag:** En reviderad och mer överskådlig version av patentlagstiftningen trädde i kraft i början av 2025. PRV har varit en aktiv part i detta moderniseringsarbete sedan 2012, genom att bidra med fakta, kundinsikter och synpunkter under framtagningen av utredningen samt som remissinstans. Den nya lagen är mer lättillgänglig tack vare moderniserat språk, tydliga ämnesrubriker och en förbättrad struktur med separat paragrafnumrering för varje kapitel. Dessutom införs möjlighet att få en eller flera oberoende uppfinningar granskade inom samma ansökan.
- **Författningar:** Samtidigt med den nya patentlagen uppdaterades författningar genom en ny patentförordning och nya patentbestämmelser. Den nya patentförordningen uppställer inte längre ett krav att lämna in fullmaktshandlingar vid ansökningar eller invändningar, vilket underlättar för företagen.

3 Pågående och planerade åtgärder

3.1 Digitalisering och utveckling av IT-system

- **Inlämningstjänst:** Vi utvecklar en ny inlämningstjänst för patent, som ska kunna ta emot samtliga patenttyper så som nationella patent, PCT, EP-valideringar och tilläggsskydd (SPC). Tjänsten är harmoniserad med inlämningstjänst hos European Patent Organisation (EPO), vilket förenklar processen för användare som ansöker hos både PRV och EPO.
- **Val av kommunikationskanal i patentärenden:** Vi utvecklar att kunder ska kunna välja kommunikationskanal för korrespondens med PRV i patentärenden, till exempel att enbart ta emot handlingar digitalt.
- **Ärendehanteringssystem:** Vi utvecklar ett nytt ärendehanteringssystem för patent, PANorama, som ersätter den tidigare stordatorlösningen. Systemet effektiviserar patentprocessen och bidrar till kortare handläggningstider samt att risken för manuell felhantering minskar. Arbetet med det nya ärendehanteringssystemet är omfattande och möjliggör utvecklingen av moderna digitala tjänster inom patentområdet samtidigt som stordatorn med dess beroenden fasas ut.
- **Chatbot för immaterialrätt:** Vi tar fram en chatbot för immaterialrätt för att effektivisera kundsupportprocessen och i förlängningen förenkla informationsinhämtning för företagen.
- **Ny betalningslösning:** Vi utvecklar en gemensam betalningslösning för hela myndigheten, med prioritet för patentärenden i år.
- **Förstudie kring varumärke och design:** Vi genomför en förstudie om eventuell uppgradering av våra inlämningstjänster till senaste versionen (FrontOffice), vilket sker i samarbete med EUIPO. En uppgradering skulle innebära förbättrad användarnytta och ge mer stöd för företagen.

- **Det digitala kundmötet:** Vi gör en förstudie kring ett nytt CRM-system och förändrat arbetssätt med hänsyn till kunder, kundsegment och kontaktinformation, vilket ska leda till ett mer sömlöst digitalt möte för kunden.
- **AI-policy:** Vi tar fram en AI-policy i samverkan med andra myndigheter och organisationer, vilket får betydelse för våra interna processer samt utveckling av digitala tjänster för företagen.

3.2 Tillgängliggörande av immaterialrättsinformation

- **Gemensam databas:** En gemensam databas för information om patent, varumärken och design utvecklas och lanseras i tre steg. Databasen förenklar för företagare att söka information om befintliga immaterialrätter och stödjer viktiga beslut inom teknik- och affärsutveckling. Genom öppna data-plattformar och API:er gör databasen immaterialrättsdata tillgänglig för nedladdning och egna analyser. Den inkluderar även en ny funktion för publicering av patentkungörelser, som ersätter den tidigare Svensk Patenttidning. Den gemensamma databasen görs mobilresponsiv, vilket underlättar användningen och tillgängligheten för företagare.

3.3 Ökad tillgänglighet och användbarhet

- **Tillgänglighet:** Patentinformation ska anpassas för att uppfylla tillgänglighetskraven och implementeras i den gemensamma databasen.
- **Webbplatsen:** Vi tar fram enkla guider för att hjälpa kunderna att förstå hur de ska göra sin varumärkesklassificering så att de framöver får korrekt och starkt skydd för sin tjänst eller vara. Detta är ett avgörande steg vid ansökan och guiderna förenklar ansökningsförfarandet.

3.4 Förkorta leveranstider för varumärke

- **Handläggningstider:** Vi arbetar proaktivt och omprioriterar i verksamheten för att förkorta handläggningstider för varumärkesprocessen.

3.5 Utbildning och kommunikation

- **Seminarier för företagare:** PRV arbetar nära företagen, och bedriver uppsökande verksamhet med erbjudande kring seminarier och digitala kurser med hjälp av våra nationella samarbetspartners. Med deras nätverk når vi ut med kunskapshöjande insatser till cirka 80 000 företag.
- **Utbildningsplattform:** Vi utvecklar kurser i utbildningsportalen för att ge företag praktisk och relevant kunskap. Genom dialog med kunder, företagarorganisationer och rådgivarnätverk anpassar vi innehållet till verkliga behov och utmaningar, så att kurserna blir engagerande och direkt användbara i företagets vardag.
- **Kommunikation:** Vi sprider engagerande kommunikation i olika kanaler och sociala medier för att nå ut till företagare med information om hur de ska ta hand om sina immateriella tillgångar. Ett särskilt fokus läggs på kommunikativa samarbeten med Starta och driva företag/Verksamt.se, Företagarna och Nyföretagarcentrum, eftersom vi där når många företagare.

3.6 Strategisk utveckling av förenklingsarbetet

- **Förenklingsarbete:** Vi gör en djupare analys av hinder och möjligheter inom förenklingsarbetet som rapporteras under 2026 tillsammans med PRV:s nya regeringsuppdrag kring handläggningstider och bemötande, i samarbete med Tillväxtverket och andra myndigheter.
- **Uppföljning:** Vi har infört ett nytt samordnat sätt för att följa upp kundsynpunkter och följer nu upp efter ärendeprocesserna patent, varumärke och design. Detta samordnas med uppföljning för Kundsupport och våra kunskapshöjande insatser.

3.7 Genomlysning av PRV:s avgiftsstruktur

- **Avgiftsstruktur:** Vi gör en analys av PRV:s avgiftsstruktur och avser att göra en *hemställan* till regeringen vad gäller avgiftsstruktur inom patent, varumärke och design.

3.8 Säkerhetsarbete

- **Säkerhet och sekretess:** Vi förstärker fokus på säkerhetsfrågorna i myndigheten, med ny kompetens. Säkerhet och sekretess är av stor betydelse för rättighetsinnehavare, då deras rättigheter representerar stora värden i företagen.

3.9 Samverkan och myndighetsnätverk

Nationellt:

- **Vi samverkar med myndigheter och organisationer:**
 - Tillväxtverket och andra myndigheter i arbetet med uppdraget *Handläggningstider och bemötande*.
 - Tillväxtverket för att stötta arbetet i uppdraget för kvinnors företagande.
 - Bolagsverket för att öka kunskapen om skillnaden mellan företagsnamn och varumärke hos nyregistrerade företag.
 - Vinnova, Swedish Incubators and Science Parks och Swedish Network for Innovation and Technology Transfer Support för att stärka kunskapsnivån om immaterialrätt inom forskning och innovation, genom att höja rådgivarkompetensen.
 - Regionala näringslivsorganisationer, Företagarna och Nyföretagarcentrum, Starta och driva företag/Verksamt.se för att sprida kunskap till företagare och nå ut bredare.
 - Nära dialog med Business Sweden och Energimyndigheten, för att stärka kompetensen hos svenska exporterande företag.
 - Dialog med Svenskt Näringsliv och Ericsson kring att höja studenters låga kunskaper om entreprenörskap och immateriella rättigheter.
 - Upphandlingsmyndigheten och Vinnova i uppdraget att genomföra insatser för nyttiggörande och kommersialisering av innovation.
 - DIGG kring digitalisering och säkerhet i våra tjänster.
- **Vi stärker relationer med ombudsbranschen:**
 - Vi bygger starkare relationer med patent- och varumärkesombud genom deras branschorganisationer för att stötta branschens utveckling och därmed företagets tillgång till expertis inom immaterialrätt.

Internationellt:

- **Vi samverkar med internationella immaterialrättsmyndigheter:** Vi arbetar proaktivt i samarbeten och nätverk inom det globala immaterialrättssystemet för att förbättra processer, harmonisera digitala tjänster och förenkla regelverk, vilket underlättar för svenska exportföretag och företag som etablerar sig i Sverige.
 - Samarbete med EPO (European Patent Office)
 - Samarbete med EUIPO (European Intellectual Property Office)
 - Samarbete med WIPO (World Intellectual Property Organisation)
 - Samarbete med immaterialrättsmyndigheter i Norden/Baltikum.
 - Bilateralt samarbete med nationella immaterialrättsmyndigheter.
 - Bidrag till EU-kommissionens arbete.
- **I alla internationella sammanhang** företräder vi Sverige och har fokus på frågor som relaterar till att förenkla och förbättra för svenska företag.

3.10 Lagstiftning och rättsutredningar

- **Bidrag till lagstiftning:** Vi arbetar kontinuerligt med rättsutredningar och bidrag till lagstiftningen eftersom det påverkar effektiviteten i PRV:s handläggning och allmänhetens tilltro till giltiga rättigheter i våra register. Detta är av betydelse för svenska företag och utländska företag som ansöker om rättigheter i Sverige. Några exempel där PRV tillställt regeringen rättsutredningar med förslag till förbättringar eller annars framfört förslag till förenklingar som PRV ser som av stor betydelse för företagen:
 - Behov av en modernare och effektivare lagstiftning samt ett tillsynsorgan på området som rör statens symboler och officiella beteckningar.
 - Upphävande av varumärken i administrativ ordning på ett sätt som bättre stämmer överens med varumärkesdirektivet, hur det genomförs vid EUIPO samt vid alla nationella varumärkesmyndigheter i EU.
 - Det korsvisa skyddet mellan varumärken och firmor.
 - Slopande av ett särskilt avslagsbeslut efter provisoriskt "refusal" enligt Madridprotokollet.
 - Ny patentlag i Sverige.
 - Nytt designdirektiv i EU, eftersom det påverkar våra processer och tjänster mot företagare.

Några, men inte alla, av PRV:s förslag har lett till lagstiftning, men det finns fortfarande möjlighet att ytterligare förbättra för de svenska användarna.

- **Interna rutiner:** Vi omarbetar och moderniserar våra interna rutiner för att handläggningen och stödet till medarbetare och i förlängningen företagen ska bli effektivare. Det gäller även tydliga rutiner avseende snabbt utlämnande av allmänna handlingar till medborgare.

3.11 Specialbibliotek för immaterialrätt

Litteratur och databaser: Vi erbjuder tillgång till litteratur och databaser inom PRV:s områden samt stöd och handledning från informationsspecialister. Bibliotekets tjänster är tillgängliga digitalt och fysiskt.

3.12 Kundsupport

- **Kundnöjdhet:** Genom att mäta kundnöjdheten regelbundet kvantifierar vi kundnöjdhet och identifierar områden för förbättring baserat på direkt användaråterkoppling. Den totala nöjdheten med Kundsupport var i medelvärde 4.66 av 5, under 2024, vilket är en marginell ökning från föregående år.
- **Svarstider:** Företagare som ringer till Kundsupport får svar inom en minut, och vid behov möjlighet att ta frågor vidare med en handläggare. Den genomsnittliga svarstiden för telefon var 32 sekunder och e-post besvarades inom 24 timmar. Kundsupport håller öppet alla vardagar, kl 9-16, för att möta företagets behov.

3.13 Kundensynpunktshantering

- **Återkoppling:** Vi uppmuntrar kontinuerlig återkoppling genom digitala plattformar, där användare kan lämna synpunkter och förslag via webbenkäter och andra digitala kanaler.

3.14 Kundmöten och användarforum

- **Kundmöte:** Vi håller regelbundna kundmöten och användarforum där företagare och andra intressenter kan ge direkt återkoppling på tjänster och föreslå förbättringar.
- **Dialog:** Vi för en kontinuerlig och personlig dialog med storföretagen för att förenkla processer och vi diskuterar till exempel praxis i patenthandläggningen. Dialogen syftar till att förstå hur vi kan förbättra vårt arbetssätt så att det blir enkelt för de större företagen.

3.15 Uppdragsverksamhet

- **PRV konsulttjänster:** Vi utför konsulttjänster för att stötta företag och ombudsbranschen med expertis kring immaterialrätt. Konsulttjänsternas utformning uppdateras löpande i takt med utveckling och förändrade behov hos företag och näringsliv.

3.16 Kompetensförsörjning

- **Expertkompetens:** Rekrytering av ingenjörer, jurister och annan nyckelkompetens pågår löpande liksom den interna kompetensutvecklingen, vilket är en förutsättning för vår myndighetsstatus i det globala immaterialrättssystemet. PRV har status som internationell PCT-myndighet, enligt avtal med WIPO. Att PRV bibehåller stark expertkompetens gynnar svenska exporterande företag och utländska företag som verkar i Sverige. Vår djupa kompetens inom immaterialrätt är avgörande för företagen och en viktig pusselbit för innovationskraften i landet.

5 Hinder

5.1 Hinder och begränsningar i arbetet med förenkling

- **Finansiella begränsningar och internationella beroenden** gör det svårt att genomföra snabba förenklingsåtgärder, eftersom harmonisering av globala tjänster och regler är en nödvändig förutsättning för PRV:s delaktighet i immaterialrättssystemet.
- **Rättsliga brister** i Sverige påverkar både effektiviteten i handläggningen och allmänhetens tilltro till registrerade rättigheter. Detta drabbar i synnerhet svenska småföretag och utländska aktörer som ansöker om skydd i Sverige.
 - Det behövs en modernare lagstiftning och ett tydligare tillsynsorgan för statens symboler och officiella beteckningar.
 - Det krävs ett fullt genomförande av varumärkesdirektivet, inklusive möjligheten att häva och ogiltigförklara varumärken.
 - Det behövs en reform av det korsvisa skyddet mellan varumärken och firmor, nödvändig för att anpassa lagstiftningen till EU:s varumärkesdirektiv och undvika ett oproportionerligt skydd för firmor.
 - Inom patentområdet krävs det omfattande juridiska och administrativa utredningar för att till exempel digitalisera utskick och stänga av pappersflödet.