

# Patent- och registreringsverkets författningssamling

ISSN 0347 500X



## Patent och registreringsverkets (PRV) föreskrifter om ansökningsförfarandet, återgivning av varumärken samt invändningsförfarandet;

**PRVFS 2018:8  
V:12**

Utkom från trycket  
den 2018-12-19

Beslutade den 5 december 2018.

Patent- och registreringsverket föreskriver med stöd av 3 kap. 6 och 8 §§  
varumärkesförordningen (2011:594) följande.

### Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om

1. ansökningsförfarandet,
2. återgivning av ett varumärke, och
3. invändningsförfarandet.

### Definitioner

2 § Med en *elektronisk ansökan om registrering* i 7 kap. 1 §  
varumärkesförordningen avses endast en sådan ansökan som ges in med hjälp av  
ett verktyg som tillhandahålls på PRV:s webbplats och som endast innehåller  
förvalda varor eller tjänster.

Med en *annan ansökan om registrering* i 7 kap. 1 § varumärkesförordningen  
avses varje ansökan som givits in på annat sätt, inklusive ansökningar som ges in  
via e-post.

### Ansökningsförfarandet – särskilt om avgifter

3 § En ansökan som ges in med hjälp av ett sådant verktyg som avses i 2 § 1  
stycket, jämföras vad gäller avgift med en ”annan ansökan om registrering” om  
ansökan innehåller minst en varu- eller tjänsteuppgift i fritext.

### Återgivning av varumärken

4 § Den återgivning av ett varumärke som enligt 2 kap. 1 § varumärkeslagen  
(2010:1877) ska finnas i en ansökan om registrering av ett varumärke, ska med  
användning av allmänt tillgänglig teknik återges i lämplig form så länge det kan  
återges i registret. Återgivningen ska vara tydlig, exakt, komplett, lättillgänglig,  
begriplig, varaktig och objektiv så att PRV och allmänheten tydligt och klart kan  
avgöra vad som är föremål för det skydd (skyddsomfånget) som beviljats  
innehavaren.

5 § I återgivningen av varumärket ska föremålet för registreringen definieras. Om  
återgivningen åtföljs av en beskrivning i ord i enlighet med punkterna 6 § d, e, f (ii)  
eller h ska denna beskrivning överensstämja med återgivningen och får inte  
utvidga skyddsomfånget.

6 § Om ansökan avser någon av de typer av varumärken som anges i punkterna a till j ska den innehålla uppgifter om detta. Utan att det påverkar tillämpningen av punkterna f (i) eller f (ii) ska typen av varumärke och dess återgivning stämma överens med varandra enligt följande:

a) Varumärken som uteslutande består av ord eller bokstäver, siffror, andra vanliga typografiska tecken eller en kombination av dessa (ordmärken) ska återges genom en avbildning av varumärket med standardtext utan någon grafisk utformning eller någon färg.

b) Varumärken som består av figurelement eller av en kombination av orddelar och figurdelar (figurmärken) ska återges genom en avbildning av varumärket som visar alla dess delar och, i tillämpliga fall, dess färger.

c) Varumärken som består av eller omfattar en tredimensionell form, däribland behållare, förpackningar, produkten i sig eller dess utseende (utstyrelsmärke) ska återges genom antingen datorgenererade bilder eller en grafisk avbildning av formen. Om återgivningen inte tillhandahålls elektroniskt får den innehålla upp till sex olika vyer.

d) Varumärken som består av det speciella sätt på vilket varumärket är placerat eller fäst på produkten (positionsmärke) ska återges genom en avbildning som på ett tydligt sätt anger märkets position och dess storlek eller proportioner i förhållande till de berörda varorna. De delar som inte är föremål för ensamrätt ska avskiljas visuellt, företrädesvis med brutna eller streckade linjer. Återgivningen får åtföljas av en redogörelse av hur märket är fäst på varorna.

e) Varumärken som består av ett antal grafiska element som upprepas regelbundet (ornamentmärke) ska återges genom en avbildning som visar hur mönstret upprepas. Återgivningen får åtföljas av en beskrivning med närmare uppgifter om hur elementen upprepas regelbundet.

f) För färgvarumärken gäller följande:

(i) Varumärken som består av endast en färg utan konturer ska återges genom en avbildning av färgen och uppgifter om färgen med en hänvisning till allmänna erkända färgkoder.

(ii) Varumärken som består av en kombination av färger utan konturer ska återges genom en avbildning som visar den systematiska sammansättningen av färgkombinationen på ett enhetligt och på förhand bestämt sätt och uppgifter om dessa färger med en hänvisning till allmänt erkända färgkoder.

g) Varumärken som uteslutande består av ljud (ljudmärke) ska återges genom en ljudfil som återger ljudet eller genom en exakt beskrivning av ljudet i notskrift. Om ansökan om registrering enbart består av en beskrivning av ljudet i notskrift, ska sökanden, om PRV anser att det är nödvändigt, ge in en ljudfil för förvaring hos verket.

h) Varumärken som består av eller omfattar en rörelse eller en ändring av delarnas position i varumärket (rörelsemärke) ska återges genom en videofil eller en serie stillbilder som visar rörelsen eller ändringen i positionerna. Om stillbilder används, kan de vara numrerade eller åtföljas av en beskrivning som förklarar sekvensen.

i) Varumärken som består av en kombination av bilder och ljud (multimediamärke) ska återges genom en audiovisuell fil som innehåller kombinationen av bilden och ljudet.

j) Varumärken som består av delar med holografiska egenskaper (hologrammärke) ska återges genom en videofil eller en grafisk avbildning som innehåller de vyer som är nödvändiga för att kunna identifiera den holografiska effekten.

7 § Tillåtna format för den återgivning som avses i 6 § b-j beskrivs i bilaga 1.

#### **Invändningsförfarandet – vid begäran om bevis på verkligt bruk**

8 § Om innehavaren av det yngre varumärket gör gällande att användarens varumärke inte tagits i verkligt bruk enligt 2 kap. 30 § varumärkeslagen, ska PRV på begäran av innehavaren förelägga användaren att tillhandahålla bevisning därom inom en av PRV angiven tidsperiod.

På begäran av användaren får PRV meddela en förlängning av tidsfristen.

9 § En begäran enligt 8 § 1 stycket ska vara skriftlig och innehålla en tydlig, entydig och ovillkorad begäran om att användaren ska lämna in bevis på verkligt bruk.

10 § PRV får förelägga innehavaren av det yngre varumärket att tydliggöra sin begäran om bevis på verkligt bruk. Följer inte innehavaren föreläggandet får PRV lämna begäran utan avseende.

11 § De uppgifter och belägg som krävs som bevis på verkligt bruk ska utgöras av skriftlig information eller annan återgivning som tydligt anger hur varumärket har använts.

12 § Ingivna bevis ska vara tillräckligt klara och exakta för att den andra parten ska kunna ta tillvara sin rätt och myndigheten ska kunna utföra sin prövning, utan onödig hänvisning till ovidkommande eller stödjande information.

PRV får förelägga parterna att klargöra vad som avses styrkas med varje bevis. Följer inte användaren föreläggandet får PRV lämna bevis utan avseende.

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2019

Patent- och registreringsverket

PETER STRÖMBÄCK

Nina Isaksson

(design- och varumärkesavdelningen)

BILAGA 1 – tillåtna format

<b>Typ av varumärke</b>	<b>Formatkrav</b>	<b>max storlek</b>
Ord	Ej tillämpligt	
Figur	JPEG	2 MB
Form (3D)	JPEG OBJ STL X3D	2 MB
Position	JPEG	2 MB
Ornament	JPEG	2 MB
Färg (enskild färg)	JPEG	2 MB
Färgmärke (kombination av färger)	JPEG	2 MB
Ljudmärke	JPEG MP3 (max 2 MB)	2 MB
Rörelse	JPEG MP4 (max 20 MB)	JPEG 2 MB MP4 20 MB
Multimedia	MP4 (max 20 MB)	20 MB
Hologrammärke	JPEG MP4 (max 20 MB)	JPEG 2 MB MP4 20 MB