

Patent- och registreringsverkets författningssamling

ISSN 0347 500X



Patent- och registreringsverkets (PRV) föreskrifter om elektronisk överföring och undertecknande i varumärkesärenden.

**PRVFS 2018:7
V:11**

Utkom från trycket
den 2018-12-11

Beslutade den 5 december 2018.

Patent- och registreringsverket föreskriver med stöd av 2 kap. 2 §
varumärkesförordningen (2011:594) följande

Tillämpningsområde

1§ Dessa föreskrifter gäller för elektronisk överföring och elektronisk
underskrift av varumärkesansökningar enligt 2 kap. 2 §
varumärkesförordningen (2011:594).

Definitioner

2§ Begrepp som används i dessa föreskrifter har samma innebörd som i
Grundläggande vägledning för myndigheternas användning av e-
legitimationer och elektroniska underskrifter (e-nämnden 04:02).

Elektronisk överföring och underskrift av en nationell ansökan om varumärkesregistrering

3§ En ansökan om nationell varumärkesregistrering enligt 2 kap. 1 §
varumärkeslagen (2010:1877) får i form av ett elektroniskt dokument
lämnas in till PRV genom den elektroniska tjänst som PRV anvisar på sin
webbplats www.prv.se. Tjänsten är tillgänglig för var och en.

4§ En ansökan om registrering av varumärke i form av ett elektroniskt
dokument som avses i 3 § ska ha skrivits under av sökanden eller dennes
ombud med användande av en e-legitimation som PRV godtar för
ändamålet. På PRV:s webbplats www.prv.se anges vilka e-legitimationer
som godtas.

5§ PRV svarar i egenskap av förlitande part för bl.a. giltighetskontroll och
spärrkontroll av e-legitimationer. Om en sådan kontroll eller någon annan
omständighet ger PRV grund för att ifrågasätta riktigheten av det
elektroniska dokumentet, kan verket, med tillämpning av 21 §
förvaltningslagen (2017:900), begära att avsändaren bekräftar dokumentet
med en egenhändigt underskriven handling eller på annat sätt som bedöms
lämpligt med hänsyn till omständigheterna.

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2019 då Patent- och registreringsverkets föreskrifter (2011:3 V:9) upphör att gälla.

Patent- och registreringsverket

PETER STRÖMBÄCK

Magnus Ahlgren
(design- och varumärkesavdelningen)