

registrator.rlk@sll.se

Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholmsregionen

Patent- och registreringsverket, PRV, är myndigheten för immaterialrätt. Vi arbetar med att möjliggöra nya idéer i teknikens och utvecklingens framkant för att stärka Sveriges tillväxt och konkurrenskraft. Vi har ett samlat ansvar för immaterialrätt och för att innovationer ges skydd som patent, design- och varumärke.

PRV vill öka kunskapen om, och förståelsen för, värdet av immateriella tillgångar, inklusive upphovsrätt. Vi vill få företagare, kreatörer och innovatörer att hantera dem på bästa sätt för att förbättra sin verksamhet, lönsamhet och tillväxt på ett hållbart sätt.

Patent- och registreringsverket (PRV) tackar för möjligheten att lämna yttrande över *Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholmsregionen*. PRV ser strategin som ett viktigt dokument för regionens utveckling.

Det är främst i tre avseenden PRV menar att immaterialrätten behöver ta plats i strategin:

- Betona vikten av att företag har en strategi för sina immateriella tillgångar för att locka investerare och stärka exportförmågan
- Patentinformation som underlag för politiska beslut
- Patentinformation som kunskapskälla för att möta samhällsutmaningarna (hållbarhet)

Ett företag som vill vara intressant för en investerare måste kunna visa på en medvetenhet för alla sina tillgångar, inte minst de immateriella som utgör den största delen av ett företag. Investeraren vill inte veta *att* det finns rättigheter i företaget, utan *varför*. Forskning har visat att investerare vill veta varför företaget skaffat immaterialrätten, av vilken anledning och vad ska man göra med den (Holgersson et al. Chalmers).

En investerare som kommer till ett Stockholmsbaserat företag vill se hur strategin för de immateriella tillgångarna ser ut. Har man koll på sina tillgångar? Har man rätten att göra affärer med dem? Och har man koll på att man inte är inne och tassar på andras rättigheter?

En tydlig strategi för sina immateriella tillgångar stärker inte bara företagens position gentemot investeraren utan är också en förutsättning för en framgångsrik exportstrategi.

Stockholm har många små och medelstora företag. Företag som inte växer. Det är förstås problematiskt ur ett tillväxtperspektiv, men inte ovanligt för mindre företag i Europa. Enligt en färsk rapport från EUIPO (European Union Intellectual Property Office; *Intellectual property rights and firm performance in the European Union, februari 2021*) förlitar sig endast ca 9 % av de små och medelstora företagen på immateriella rättigheter, som patent, varumärke och designskydd. Samtidigt har dessa företag inte mindre än 68 % högre intäkter per anställd än de som saknar immateriella rättigheter. Här finns alltså en betydande tillväxtpotential för Stockholms företag, och ett oerhört starkt argument för att immaterialrätt tar plats i ett strategidokument för regionen.

Patentinformation ger översiktlig information om vart teknikutvecklingen är på väg, kunskap om branschens aktiva företag, aktuella tekniska lösningar och personer involverade. Patentinformationen är ytterst användbart som beslutsunderlag i politiska avvägningar inför satsningar, vid byggen av exempelvis teknikparker (life science) mm. Patentinformation som beslutsunderlag ger välgrundade beslut som också stärker näringslivets exportförmåga.

PRV anser i likhet med Region Stockholm att *hållbarhetsaspekten* är av yttersta betydelse för näringslivs- och tillväxtstrategin. Det är PRV:s uppfattning att immateriella rättigheter och tillgångar, kanske främst patent, utgör värdefullt bidrag i andras arbete med att uppfylla ett flertal av FN:s globala mål i Agenda 2030. Patentinformation av olika slag kan exempelvis ge vägledning i allt från förekomsten av kemikalier och hållbart jordbruk till åtgärder för att bekämpa pandemier. Med ökad kunskap om befintliga patent och tillgång till patentdata kommer innovation för grön omställning att främjas.

PRV är också övertygad om att en ökad kunskap om immateriella rättigheter är förutsättningen för en väl genomtänkt och upprättad strategi för hantering av sina rättigheter, vilket i sin tur bidrar till hållbart skapande av bland annat designade och upphovsrättsskyddade produkter vad gäller materialval, livslängd, återbruk, distribution m m.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören Peter Strömbäck efter föredragning av Stefan Hultquist, strategisk samordnare.

Peter Strömbäck

Stefan Hultquist