

Innovation i grupp

STATISTIKÅRSBOK 2022

- fokus på samarbeten
- + kvinnor och innovation

Generaldirektören har ordet

Nytt år och ny bok. Patent- och registreringsverket (PRV) gör en årlig granskning av immaterialrättens ställning i Sverige som vi publicerar i PRV:s Statistikårsbok. Den innehåller unik information och statistik om innovation, kreativitet och immaterialrätt.

Årsboken visar tendenser och nya trender och innehåller information som är värdefull för företag, myndigheter och organisationer som önskar stärka sin förmåga att leda innovation. Återkommande stora undersökningar visar att ett aktivt förhållningssätt när det gäller skydd av immateriella tillgångar är avgörande för ett företags framgång. Ofta består 90 procent av ett företags värde av dess immateriella tillgångar.

Årets upplaga visar att Sverige håller sig väl framme i ett internationellt perspektiv inom immaterialrätt. Sverige är och kommer att fortsätta vara ett land med stark innovationskraft. Svenska företag har under året lämnat in imponerande många patentansökningar.

I årets upplaga av Statistikårsboken lyfts två spännande fokusområden fram, vilket är innovation i grupp och kvinnlig innovation. Det är två områden som sticker ut i statistiken.

Att ensam är stark sägs ofta, men det finns tydliga tecken att det ger än mer styrka att samverka i grupp. I alla fall om man studerar innovation under 2000-talet. Allt fler innovationer grundar sig på dokumenterat och registrerat samarbete. En trend som är märkbar är ökat samarbete för att åstadkomma innovation och i boken kan man följa utvecklingen och korrelationen med andra intressanta indikatorer.

Sverige har en stolt tradition som ett av världens mest innovativa länder om man använder antal patentansökningar som måttstock. Detta trots att den andel patentansökningar från svenska sökanden som har kvinnliga uppfinnare länge legat på en blygsam nivå. Men det finns tecken på att svenska kvinnors bidrag som uppfinnare nu är tilltagande. Under rubriken Kvinnlig innovation kan man ta del av nuläget och även följa internationella trender inom området.

Nyckeltal inom immaterialrättsområdet, tillsammans med andra data, kan användas för att skapa informativa och vassa underlag för olika typer av beslut. Informationen kan också användas för att bättre, tydligare och enklare följa upp beslut och analysera resultat.

Statistikårsboken bidrar till större kunskap, mer välgrundade beslut, bättre resursutnyttjande och i förlängningen till ökade möjligheter för tillväxt i Sverige. Kontakta oss gärna så berättar vi mer!

Trevlig läsning!



Peter Strömbäck
Generaldirektör
PRV



1. Innehållsförteckning

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1. | Innehållsförteckning | 2 |
| 2. | Kreativ i grupp | 4 |
| 3. | Innovation – resultat av en gruppaktivitet eller individuell briljans | 9 |
| 3.1 | Uppfinnargruppens storlek utifrån ansökans tekniska innehåll | 11 |
| 3.2 | Internationellt samarbete | 12 |
| 3.3 | Uppfinnargruppstörlekens koppling till rönt uppmärksamhet | 14 |
| 4. | Statistikårsboken i korthet | 15 |
| 5. | Sammanfattning 2022 | 16 |
| 6. | Internationella ansökningar statistik 2022..... | 17 |
| 7. | Kvinnor och innovation | 19 |
| 8. | Kvinnliga uppfinnare i patentansökningar | 22 |
| 8.1 | Andel ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare | 22 |
| 8.2 | Internationell jämförelse kvinnliga uppfinnare PCT-ansökningar | 23 |
| 8.3 | Skillnaden i utfall mellan Nationell Serie och PCT för svenska ansökningar | 25 |
| 8.4 | Andel ansökningar Nationell serie per län med kvinnlig uppfinnare..... | 27 |
| 9. | Grunddata: Patent | 28 |
| 9.1 | Nationella patentansökningar till PRV | 28 |
| 9.2 | Beviljade patent av PRV | 29 |
| 9.3 | Validerade europeiska patent..... | 29 |
| 9.4 | PCT-ansökningar till PRV | 30 |
| 9.5 | Antal PCT-ansökningar med svensk sökande | 30 |
| 10. | Grunddata: Varumärkesansökningar..... | 31 |
| 10.1 | Inkomna varumärkesansökningar till PRV..... | 31 |
| 10.2 | Internationella varumärkesansökningar till PRV..... | 32 |
| 10.3 | Nationella varumärkesregistreringar till PRV | 32 |
| 10.4 | Varumärkesförnyelser hos PRV | 33 |
| 10.5 | Svenska varumärkesansökningar via EUIPO | 33 |
| 11. | Grunddata: Design | 34 |
| 11.1 | Inkomna designansökningar till PRV | 34 |
| 11.2 | Svenska designansökningar via EUIPO..... | 34 |
| 12. | Behandlad data: Patent..... | 35 |
| 12.1 | Teknikområden – tekniska sektorer..... | 35 |
| 12.1.1 | Utveckling tekniska sektorer 2018–2022 till PRV | 36 |
| 12.1.2 | Medellivslängd för upprätthållande av patent | 36 |
| 12.1.3 | Nationella patentansökningar uppdelat på sektorer och län | 37 |
| 12.1.4 | Antal inkommande nationella patentansökningar 2022 till PRV | 39 |
| 12.1.5 | Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2021 | 40 |
| 12.1.6 | Teknikområden 2015 och 2021 med sökande från Sverige i världen | 41 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 12.2 | Topplista utländska sökande till PRV..... | 42 |
| 12.3 | Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag | 43 |
| 12.4 | Nationella ansökningar per län till PRV..... | 44 |
| 12.4.1 | Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022 | 45 |
| 12.5 | Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2022..... | 46 |
| 12.5.1 | Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner | 47 |
| 12.6 | PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag | 49 |
| 12.7 | Antal PCT-ansökningar per miljon invånare | 50 |
| 12.8 | Fördelning av utfall för nationell patentansökan | 51 |
| 13. | Behandlad data: Varumärke | 52 |
| 13.1 | Sektorer för nationella varumärkesansökningar | 52 |
| 13.2 | Klasser för nationella varumärkesansökningar | 53 |
| 13.3 | Nationella varumärkesansökningar per län till PRV..... | 54 |
| 13.3.1 | Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022 | 55 |
| 13.4 | Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2022 | 56 |
| 13.4.1 | Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2022 | 57 |
| 13.5 | Topplista varumärkessökande hos PRV | 58 |
| 13.6 | Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV..... | 59 |
| 13.7 | Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO | 60 |
| 14. | Behandlad data: Design | 61 |
| 14.1 | Nationella designansökningar per län till PRV | 61 |
| 14.1.1 | Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022 | 62 |
| 14.2 | Designansökningar per kommun till PRV 2022 | 63 |
| 14.2.1 | Tre största länen inom design uppdelat på kommuner | 64 |
| 14.3 | Topplista svenska designsökande hos EUIPO | 66 |
| 15. | Författare samt källor | 67 |
| 16. | Vill du veta mer om ditt område? | 68 |
| 17. | Våra konsulttjänster | 69 |
| 18. | Patent- och registreringsverket i korthet | 70 |

2. Kreativ i grupp

Ju fler kockar desto bättre soppa. Så tycks fallet vara om man ser till patent där allt fler uppfinnare står med på ansökningarna. Samtidigt visar vår genomgång att patent med fler uppfinnare har fler citeringar, vilket traditionellt brukar anses som en kvalitetsstämpel för hur nydanande eller bra ett patent är.

I det här kapitlet lyfter vi fram siffror som visar hur både Melodifestivalen och internationell innovation följer samma mönster. Vi har även en intervju med kommunikations-strateg Christopher Waldekrantz om hur man arbetar kreativt i grupp.





Kreativ i grupp – hur då?

Avliva myten om att man antingen är strateg eller kreativt geni. Alla kan komma med banbrytande idéer med rätt guidning, lust och förutsättningar. Det menar kommunikationsstrategen Christopher Waldekrantz som här ger sina tips på hur man skapar bäst i grupp.

Text: Johan Eklund Foto: The Odd Society, Knut Capra Pedersen

Att allt fler patent skapas i grupp förvånar inte Christopher Waldekrantz. Fördelarna med att skapa kreativt i grupp har han ägnat sitt arbetsliv åt, både inom reklambranschen och som programansvarig för internationellt prisade reklamskolan Berghs School of Communication.

– Idag är mycket uppfunnet. Istället handlar det om att vrida och vända på det som finns, kombinera idéer till nya banbrytande saker. Då är grupparbete perfekt.

Kreativ revolution i reklambranschen

Inom reklambranschen har man sedan länge arbetat i grupp för att skapa idéer. På femtiotalet kom legendariska byrå DDB i New York på idén att låta Art Directors och Copywriters dela rum. Det blev startskottet på den ”kreativa revolutionen” inom branschen.

– De insåg att intressant kommunikation föds i samspelet mellan text och bild. Ett och ett blev tre. På så sätt kunde man skapa något som ingen av individerna skulle kommit fram till själva.

Fördelarna finns både i kvantitet och kvalitet. Du kan snabbare komma fram till ett större antal idéer och ökar dina chanser att hitta den absolut bästa. Genom att plocka in många personers erfarenheter och perspektiv minimerar du risken för felsteg.

– Jobbar du själv, när du bara så högt som din egen inkompetens tillåter.

Anledningen att just reklambranschen lett vägen för det här sättet att jobba tror han handlar om att ämnet är komplext.

– Kommunikation är extremt situationsberoende och kontextuellt. Allt handlar om med vem du pratar, var och när. Samtidigt ska reklam uppnå ett mål och du behöver därför hitta ett koncept som snabbt engagerar många.

Konsten att välja rätt idé

Men finns inte en risk att man får för många idéer i grupp? Och hur väljer man den bästa? En populär form för att skapa idéer är brainstorming. Problemet är att de i många fall inte leder framåt när de görs på fel sätt, tycker Christopher

– När alla tillåts slänga fram lösningar på ett givet problem i stor grupp på företag uppstår ofta två fel: Det första är att alla självsäkra slänger ur sig idéer, medan man går miste om de tystas idéer. Det andra är att om chefen kommer med en idé, kräver det mycket mod att kritisera den.

När Christopher Waldekrantz arbetar fram koncept med kunder sker det ofta i workshopform.

– Först brukar jag decentralisera rätten till att vara kreativ och avmystifiera myten om att några är strateger och andra kreativa personer. Det där är strunt. De skarpaste idéerna kan komma från den blyga observatören.



Ett bättre sätt att inleda en brainstorming är att dela ut post-its och under tio minuter låta alla i tystnad skriva tio förslag som löser problemet.

– Ibland kan man först behöva öppna fantasi-kranen i hjärnan. Då kan man, innan man delar ut post-its, ge alla i uppgift att gå ut 15 minuter på stan och observera någon på avstånd. Ta så mycket detaljer som möjligt för att efteråt redovisa för gruppen vem den här personen är, komplett med påhittat namn, bakgrundshistoria, yrke etcetera. Det brukar ofta bli bra eftersom man ofta kan koppla personerna till målgrupper.

Kreatörshatt och redaktörshatt

I den första fasen har man en mental kreatörshatt.

– I embryostadiet bejakar vi alla idéer eftersom de är ömtåliga. Vi ger dem en chans att överleva. Det en jättebra övning att säga ja, även när man egentligen tänker nej.

I en nästa fas tar man på sig sin redaktörshatt. Då grupperar man idéerna, ser likheter och börjar diskutera hur det skulle gå till att göra verklighet av dem.

– Här behövs någon som styr samtalet och de som faktiskt ska utföra idén praktiskt måste komma med sin specialkompetens på området. Viktigast för hela övningen är att man har en väldigt tydlig avgränsning och grundlig analys av utmaningen så att vi inte bara löser symptom utan anledningen till problemet.

– Kreativitet går bäst när det finns små utrymmen att röra sig på, för då måste du arbeta på höjden istället för att springa hit och dit.

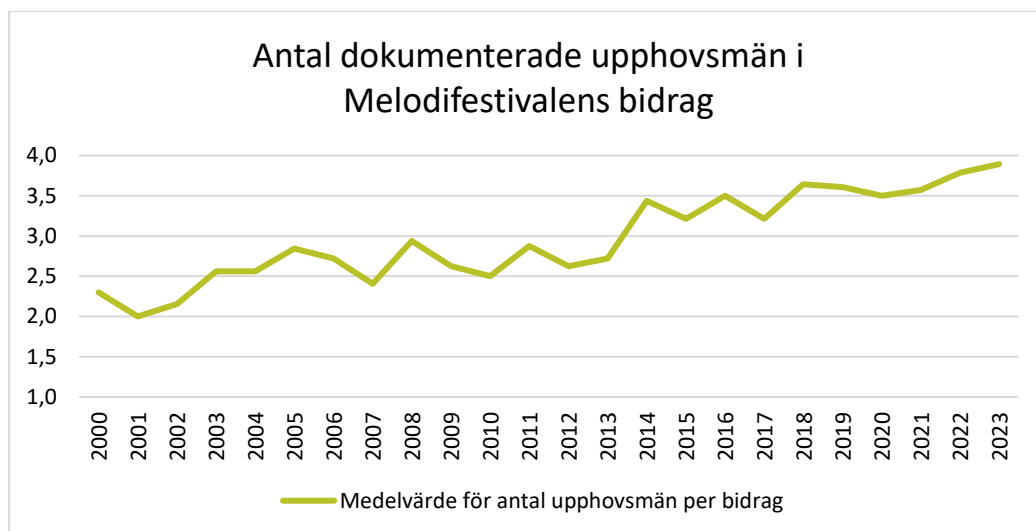
Tipset för en lyckad workshop enligt Christopher Waldekrantz är att våga välja bort.

– Alla är ivriga att få ett resultat och därför finns risken att man får för många idéer där man vill genomföra alla. Välj den som effektivast löser utmaningen och satsa på den helhjärtat. Spar resten.

Christopher Waldekrantz driver byrån The Odd Society i Oslo och hjälper kunder att ta fram kommunikations-koncept och digitala lösningar. Han har arbetat med kunder som Nike, Ray-Ban, Toyota och Adlibris. Under sju år var han programansvarig för Berghs School of Communication som då blev sjufaldig vinnare av "årets skola" i prestigefyllda AKQA's Future Lions i Cannes.

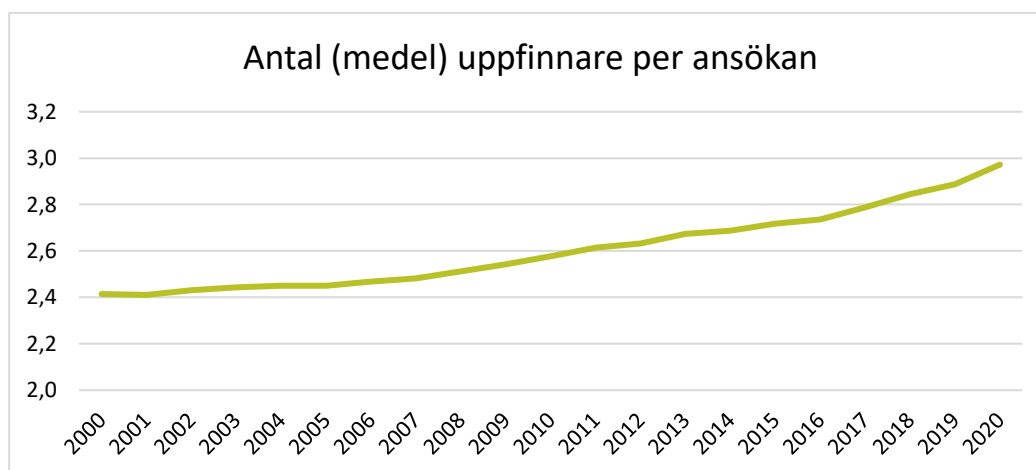
3. Innovation – resultat av en gruppaktivitet eller individuell briljans

Ensam må vara stark men det finns tydliga tecken på att det ger än mer styrka att samverka i grupp. I alla fall om man studerar innovation under 2000-talet. Allt fler innovationer grundar sig på dokumenterat och registrerat samarbete. Till exempel har medelvärdet för antalet upphovsmän per bidrag i svenska Melodifestivalen ökat.



Se källa: 1, sid 67

Under i stort sett samma tidperiod har det globala medelantalet av registrerade uppfinnare per patentansökan ökat.



En trend är att ett ökat samarbete för att åstadkomma innovation framträder.

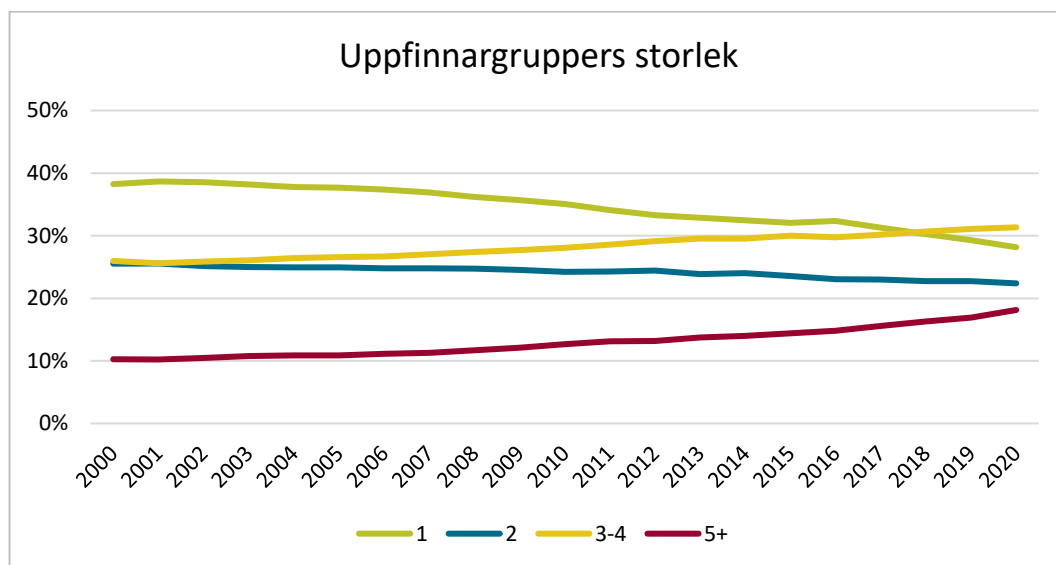
PRV publicerade hösten 2021 en studie kallad *Innovation görs bäst i grupp*. Besök PRV:s webbplats för mer information om studien:

<https://www.prv.se/sv/om-oss/statistik/>

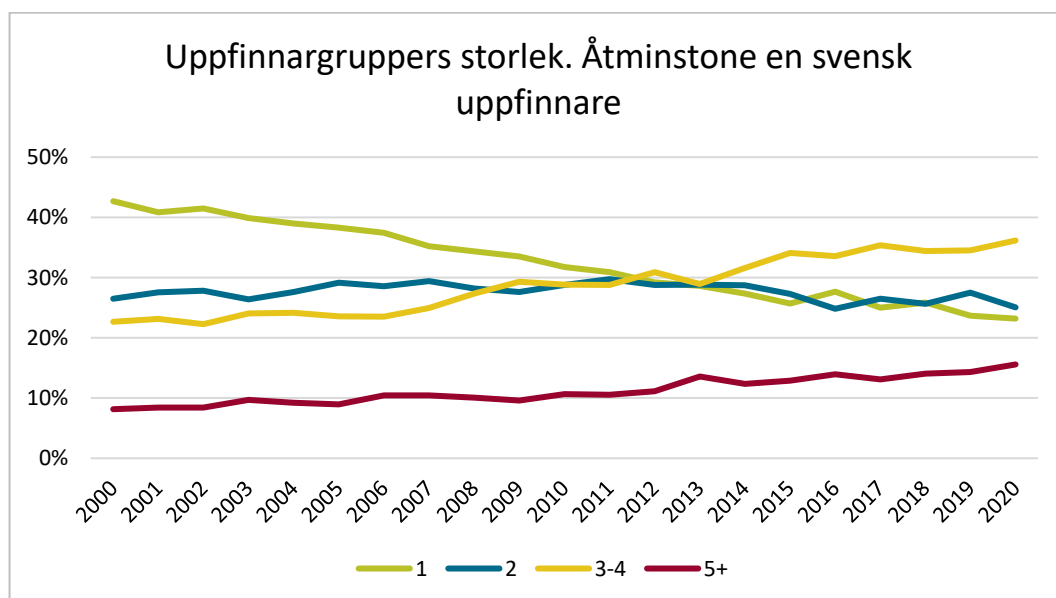
I årsboken presenteras en förkortad – men uppdaterad – version.

Studien baseras på patentansökningar inlämnade under åren 2000 – 2020 med åtminstone en patentfamiljemedlem inlämnad vid EPO eller USPTO eller en PCT-ansökan.

Gruppsammansättningen visar att uppfinnargrupper med ”3 till 4” samt ”5 eller fler” uppfinnare ökar samtidigt som ensamvargens andel minskar. Allra mest ökar de större uppfinnargrupperna – dvs. fem eller fler uppfinnare.

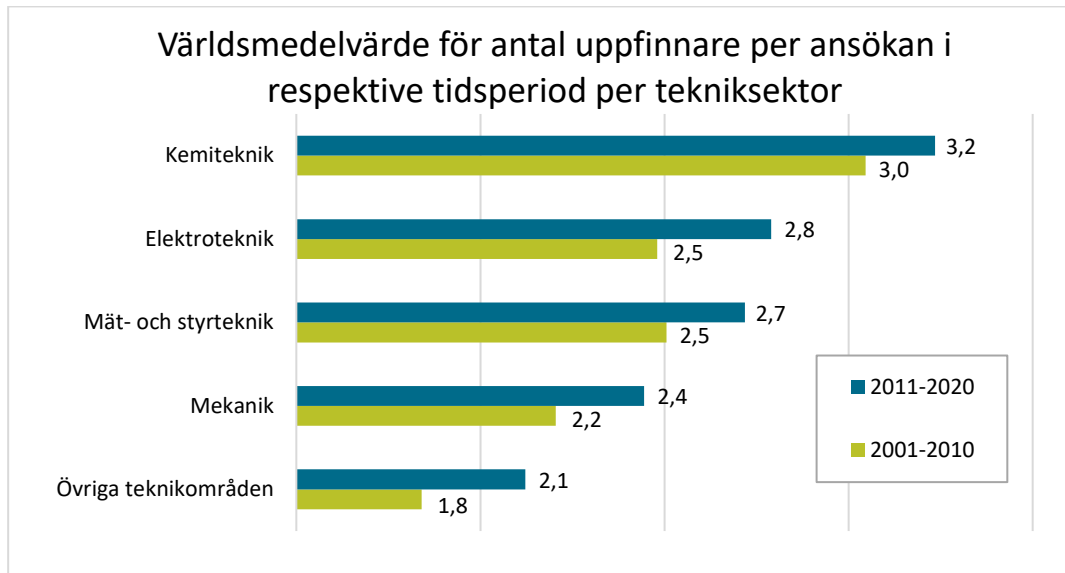


I ansökningar med åtminstone en svensk uppfinnare är trenden med minskad andel ensamvargar än tydligare då andelen faller från 43% till 23%. Störst ökning utgör gruppen med 3 till 4 uppfinnare med en ökning på 13 procentenheter till 36%.



3.1 Uppfinnargruppens storlek utifrån ansökans tekniska innehåll

Traditionellt delas all världens teknik in i fem övergripande tekniksektorer då patentstatistik sätts samman. Medelvärden för uppfinnargruppers storlek för respektive tekniksektor kan givetvis beräknas.

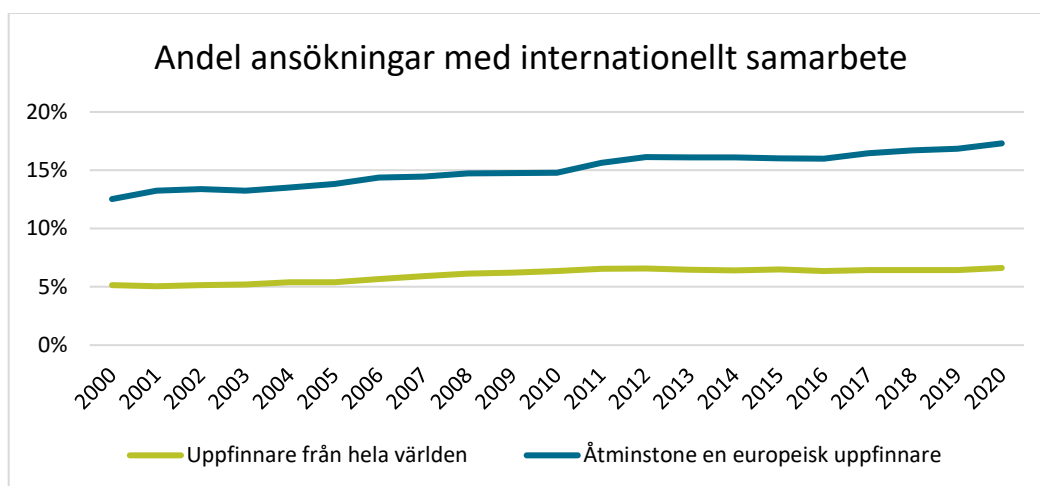


Det är således vanligast med större uppfinnargrupper i ansökningar som innefattar Kemiteknik där ansökningar inlämnade under tidsperioden 2011 – 2020 i medeltal har 3,2 uppfinnare.

Se källa: 3, sid 67

3.2 Internationellt samarbete

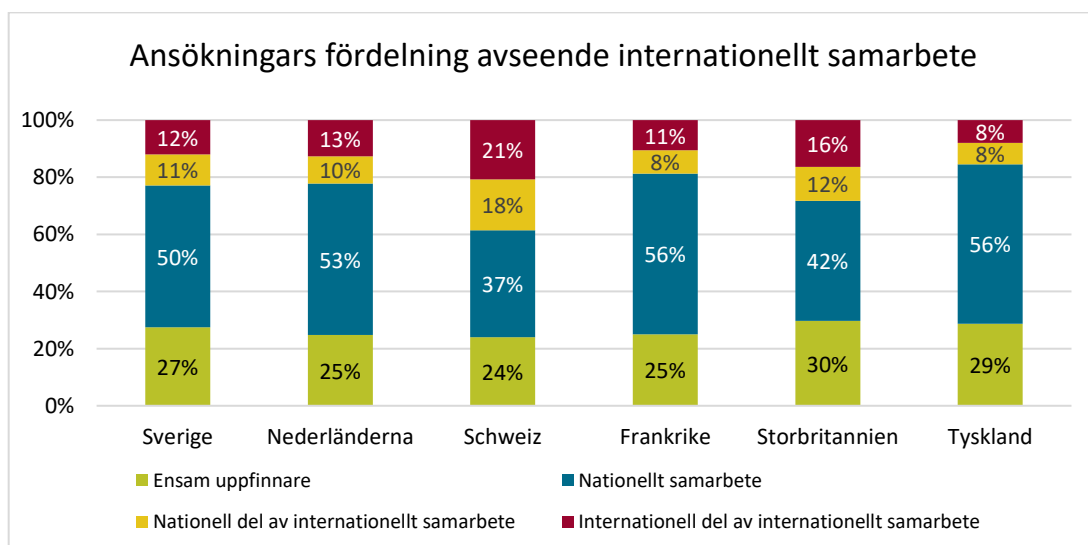
Då en överväldigande majoritet av ansökningarna i studien har sin hemvist i USA eller i Asien har ansökningar från dessa delar av världen en oerhört stor inverkan på utfallet för hela världen. I diagrammet nedan åskådliggörs skillnaden mellan utfall för hela världen jämfört med ansökningar med åtminstone en europeisk uppfinnare vad gäller relativ omfattning av internationellt samarbete i uppfinnargruppen.



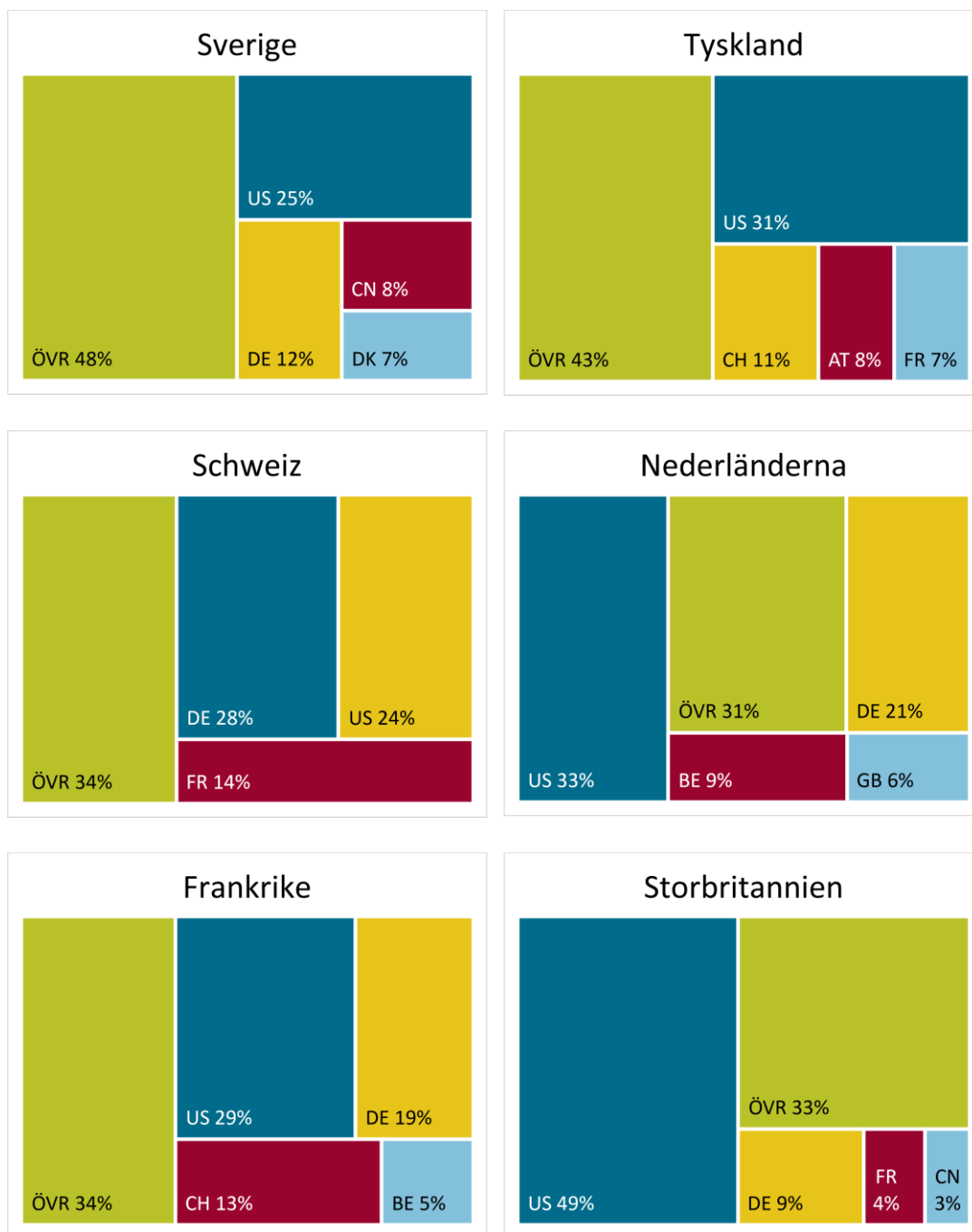
Man får dock ha i tanken att graden av internationellt samarbete i Europa självklart påverkas av att Europa utgörs av femtiotalet länder av varierande storlek. Det kan givetvis vara så att samarbete inom USA respektive Kina kan utföras av uppfinnargrupper med betydande geografisk spridning inom det enskilda landet i fråga.

Förutom inom-europeiskt samarbete utgör samarbete med uppfinnare i USA det överlägset vanligaste för europeiska uppfinnare.

Tittar vi på tidperioden 2011–2020 och andelen innovativt uppfinnarsamarbete i några europeiska länder kan sägas att Storbritannien och inte minst Schweiz har högst andel ansökningar där uppfinnargruppen är multinationell. Sverige håller sig i en stabil mittfåra.



I det fall att innovativt samarbete sker, vilka är de vanligaste samarbetsländerna? Nedan redovisas samarbetsandelen när internationellt samarbete föreligger. Det framgår att svenska uppfinnare oftast samarbetar med uppfinnare i USA och Tyskland.

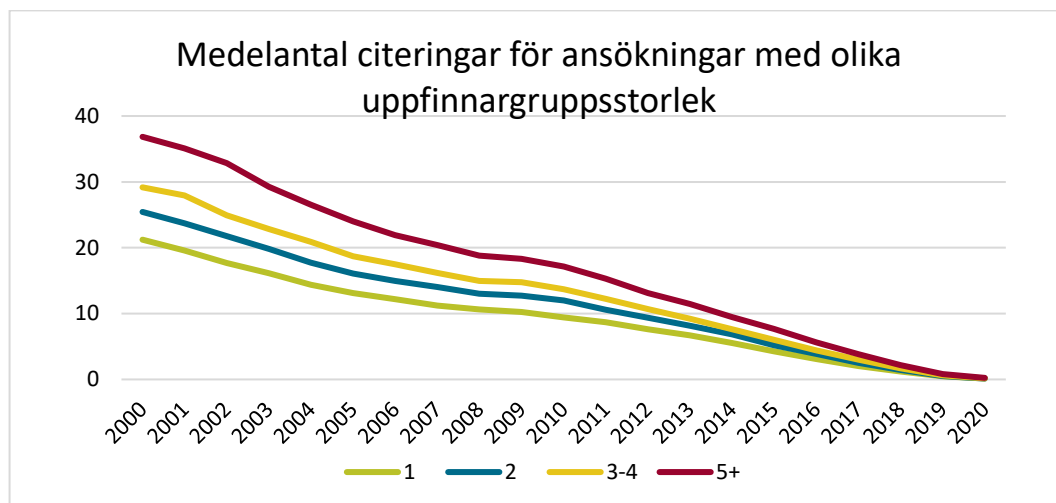


En viss reservation kan vara bra då utfallet studeras då det internationella samarbetet ofta är litet jämfört med det inhemska samarbetet.

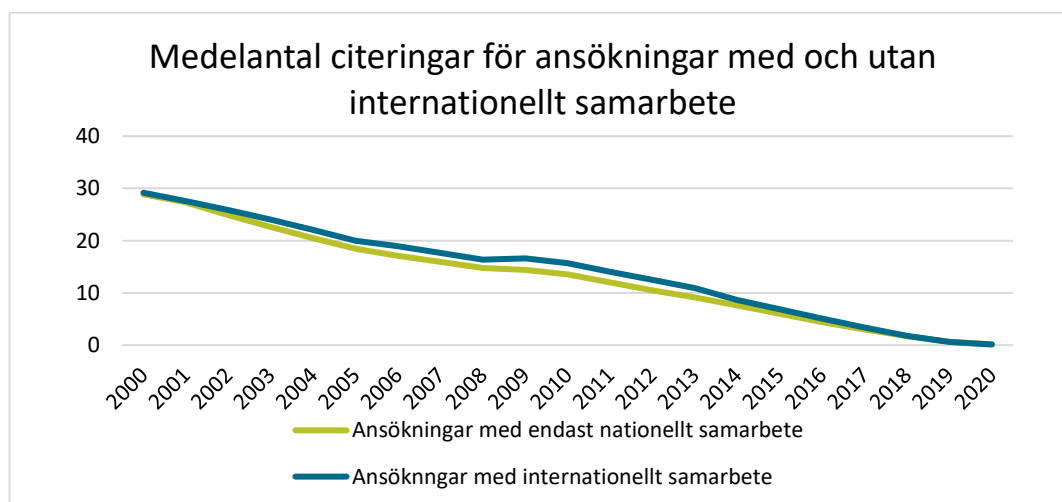
Se källa: 3, sid 67

3.3 Uppfinnargruppstorlekens koppling till rönt uppmärksamhet

Då patentmyndigheter ska fastlägga en ansökans patenterbarhet genomsöks bl. a den samlade patendokumentationen. Det mest relevanta resultatet redovisas i en granskningsrapport där tidigare publicerade patendokument citeras. Antalet gånger en patentfamilj citeras kan sägas utgöra ett mått på hur stor teknisk uppmärksamhet patentfamiljer röner. Sannolikheten att en patentfamilj citeras ökar med åren varför citeringsstatistik bör kopplas till (tidigaste) ansökningsår för en patentfamilj.



Om endast ansökningar med innovativt uppfinnarsamarbete – dvs. ansökningar med två eller fler uppfinnare – studeras går det att jämföra utfall för ansökningar med enbart nationellt samarbete med ansökningar med internationellt samarbete.



Utfallet enligt studien visar att ansökningar med fler uppfinnare erhåller fler citeringar samt att ansökningar med innovativt internationellt samarbete genererar aningen fler citeringar. Storleken på uppfinnargruppen ger dock större skillnad i utfall än multinationalitet i samarbetet.

Se källa: 3, sid 67

4. Statistikårsboken i korthet

Statistikårsbok 2022 redovisar status och trender för immaterialrättsansökningar inom områdena patent, varumärke och design för år 2022, med historik bakåt under 2000-talet.

Statistiken visar dels immaterialrättsansökningar till PRV, dels ansökningar från svenska sökande till andra myndigheter runt om i världen.

Trender redovisas sammantaget för grundansökningar, men också separat för olika teknikområden samt varu- och tjänsteklasserna i form av tabeller och diagram. För intresset och överskådlighetens skull kompletteras regionalstatistik med kartbilder. Även företagsaktiviteter inom olika aktuella ansökningsområden redovisas, där det går att se trender över tiden.

I boken presenteras ett fördjupningsavsnitt om Innovation i grupp med utveckling över tiden, globalt, samt hur svenska sökanden agerar över tid. Kopplat till detta tas även andra indikatorer och hur dom korrelerar. Ett ytterligare fördjupningsavsnitt i boken tar upp kvinnlig innovation över tid, geografiskt och för olika teknikområden.

Även om det under perioder varit till viss del vikande intresse för ansökningar via PRV, kan man konstatera att svenskars intresse för detta sammantaget står sig starkt i världen. Bland annat kan man se att svenska sökande håller sig väl framme inom de internationella immaterialrättssystemen, inte minst räknat per capita där Sverige ligger på en nionde plats för PCT-ansökningar i världen. Man kan även se att svenska sökande är elfte största nationalitet för varumärkesansökningar till EUIPO.

Ovan är ett axplock av vad som kan väcka intresset från statistikårsbok 2022 från PRV. Av sammanställningar är det även fritt fram för var och en att dra slutsatser och fundera över samband som är värda att notera.

5. Sammanfattning 2022

Nedan ses en tabell av PRV:s inkommande ärenden under 2022 jämfört med 2021 och svenska sökande till EUIPO. Mer information om varje ansökan återfinns under kapitel 9. GRUNDDATA för Patent, Varumärken och Design på sidorna 28–34.

| Patent | 2022 | | |
|---|-------------|----|---------|
| Patentansökningar | 2 180 | ☹️ | -0,7% |
| Beviljade patent | 799 | 😊 | 11,4% |
| Ep-validerade | 10 099 | ☹️ | - 29,5% |
| PCT-ansökningar | 788 | ☹️ | - 5,6% |
| Varumärken | | | |
| Varumärkesansökningar | 6 694 | ☹️ | -22,9% |
| Madridansökningar | 1 466 | ☹️ | 1% |
| Registrerade ansökningar | 7 450 | 😊 | 3,1% |
| Varumärkesförnyelser | 6 018 | 😊 | 4,7% |
| Svenska varumärkes- ansökningar vi EUIPO | 3 696 | ☹️ | -14,3% |
| Design | | | |
| Designansökningar | 186 | ☹️ | -5,0% |
| Svenska designansökningar via EUIPO | 1 141 | ☹️ | -19,2% |

6. Internationella ansökningar statistik 2022

WIPO har sammanställt statistik för inlämnade internationella ansökningar i hela världen.

Antalet inlämnade internationella patentansökningar (PCT-ansökningar) var oförändrat i världen år 2022 jämfört med år 2021. PCT-ansökningarna från Sverige ökade med 0,6 %. Totalt lämnades det under år 2022 in 277 286 PCT-ansökningar i världen. 65 % av alla PCT-ansökningar kommer från Kina, USA och Japan. På listan över antalet inlämnade PCT-ansökningar hamnar Sverige på nionde plats, samma placering som 2021.

Inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) minskade i världen år 2022 med 5,9 %. Totalt lämnades det in 69 440 varumärkes-ansökningar. På listan över antalet inlämnade varumärkesansökningar hamnar Sverige på 15:e plats, samma placering som 2021.

Inlämnade internationella designansökningar (Haagansökningar) ökade i världen år 2022 med 11,2 %. Totalt lämnades det in 25 035 designansökningar. På listan över antalet inlämnade designansökningar hamnar Sverige på fjortonde plats, två placeringar sämre än 2021.

| Placering | PCT-ansökningar | | Varumärken Madridansökningar | | Designansökningar Haag | |
|---------------|-----------------|----------------|---------------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| | Land | Antal | Land | Antal | Land | Antal |
| 1 | Kina | 70 016 | USA | 12 453 | Tyskland | 4 910 |
| 2 | USA | 58 622 | Tyskland | 7 807 | Kina | 2 558 |
| 3 | Japan | 50 3491 | Kina | 5 020 | Italien | 2 414 |
| 4 | Sydkorea | 22 012 | Storbritannien | 4 430 | USA | 2 409 |
| 5 | Tyskland | 17 527 | Frankrike | 4 383 | Schweiz | 2 185 |
| 6 | Frankrike | 7 744 | Schweiz | 3 538 | Frankrike | 1 448 |
| 7 | Storbritannien | 5 738 | Japan | 3 212 | Sydkorea | 1 346 |
| 8 | Schweiz | 5 365 | Italien | 2 807 | Storbritannien | 1 036 |
| 9 | Sverige | 4 468 | Turkiet | 2 507 | Nederländerna | 979 |
| 10 | Nederländerna | 4 078 | Australien | 2 338 | Japan | 935 |
| | Övriga länder | 31 367 | Övriga länder | 20 935 | Övriga länder | 4 815 |
| Totalt | | 277 286 | | 69 440 | | 25 035 |

Se källa: 2, sid 67



7. Kvinnor och innovation

Sverige är ett av världens mest innovativa och jämställda länder enligt flertalet internationella studier. Då kan man förvånas över att vi i jämförelse med andra länder inte leder ligan vad gäller kvinnor inom innovation.

På PRV har vi bara data kopplat till registrerade immateriella tillgångar. Det betyder att den innovation som inte går att registrera, till exempel social innovation där många kvinnor är aktiva, faller bort. Bilden av kvinnor inom innovation är med andra ord mer komplex än den vi kan visa i siffror på följande sidor.

I det här kapitlet ger vi en bild av nuläget, sett till den data vi har att tillgå och intervjuar professor i nanoteknologi Maria Strømme som bland annat uppfunnit materialet Upsalite.

”Jag känner mig optimistisk och inte orolig”

När Maria Strømme blev professor i nanoteknologi vid 34 års ålder, blev hon den yngste professorn i ett tekniskt ämne i Sverige. Under en tid var hon den enda kvinnliga teknikprofessorn vid Uppsala universitet. Idag står hon bakom ett femtiotal patent och slutar aldrig fascineras av nanoteknikens oändliga möjligheter.

Delar du bilden av att kvinnor är underrepresenterade inom innovation?

–I sektorn jag arbetar i är den övervägande delen män. Fast blickar vi tillbaka de senaste tjugo åren så går det åt rätt håll. Ökningen av kvinnor som forskar upplever jag som tydlig. Jag ser att det är mer jämställt på många nivåer, och känner mig optimistisk och inte orolig. Med tanke på hur många kvinnor som går grundutbildningarna inom tekniska ämnen så vore det konstigt om inte den fördelningen avspeglade sig på högre nivåer.

Frågan är om det går tillräckligt fort och om vi kan vi få det att gå fortare. Det är onekligen komplext. Problemet är att kvinnor ofta är underrepresenterade i höga positioner och befattningar. Det viktigaste är att få rätt kompetens, och inte hindra någon på grund av kön eller andra faktorer.

Hur går den kreativa processen till?

–Ofta är vi en grupp av forskare. Jag står ensam på ett eller två patent, men nästan alla patent som jag står bakom är gjorda i grupp. Olika kompetenser behövs och som forskare är det viktigare att ha djup kunskap än att ha bred kunskap. Bredden uppnås med hjälp av samverkan. Vi utgår ofta från ett samhällsproblem som vi vill komma med en lösning på. Stundvis leder en helt oväntad upptäckt till en ny innovation som vi sedan beslutar oss om vi vill patentera.

Ett patent är startskott för någonting mycket mer och större. Genom hela processen krävs en tydlig målmedvetenhet, nyfikenhet och trygghet i ämnesområdet. Att vara forskare är inget åtta till fem-jobb, utan det är min hobby och mitt främsta intresse. Det glider ihop med det övriga i livet på ett sätt som jag tycker är fantastiskt.



Vilken innovation är du mest stolt över?

–Jag är nöjd och stolt över alla innovationer jag står bakom. Det nya och unika materialet Upsalite är ett av dem. Upptäckten ledde till stor uppmärksamhet på grund av den unika porstrukturen och absorptionsförmågan. Materialets speciella struktur öppnar möjligheter för att öka lösligheten hos svårslösliga läkemedel. Idag utvecklas materialet just för detta och finns dessutom i flera kosmetikprodukter som säljs på den globala marknaden.

Det som känns så roligt med Upsalite är att det har resulterat i två nya företag och att vi uppfann ett material som under en lång tid ansågs vara omöjligt att framställa och att när vi väl hade gjort det visade det sig ha så unika egenskaper. Även pappersbatteriet har varit häftigt att jobba med. Det är ett miljövänligt, grönt batteri som är baserad på förnyelsebara komponenter. Tack vare nanoteknologin kan vi skapa helt nya möjligheter till hållbar utveckling inom många olika områden. Det gör mig till en framtidsoptimist.

Maria Strømme är professor i nanoteknologi vid Uppsala universitet. Hon är en pionjär inom nanoteknologin och har berättat om sin forskning i Sommar i P1 och Skavlan. 2016 blev hon utnämnd till Årets Svenska Kvinna av SWEA International och 2012 tilldelades hon Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) guldmedalj "för hennes grundläggande och tillämpande forskningsinsatser inom nanoteknologi och för hennes omfattande entreprenörskap inom fysik och medicin".

Text: Emma Wendel Foto: Kimberley Hero

8. Kvinnliga uppfinnare i patentansökningar

Innovation sker överallt, hela tiden. De flesta, troligen alla, gör något – ibland eller ofta – som innefattar något nytt och innovativt. Så nytänkande utveckling är något vi alla är en del av. I alla fall då och då.

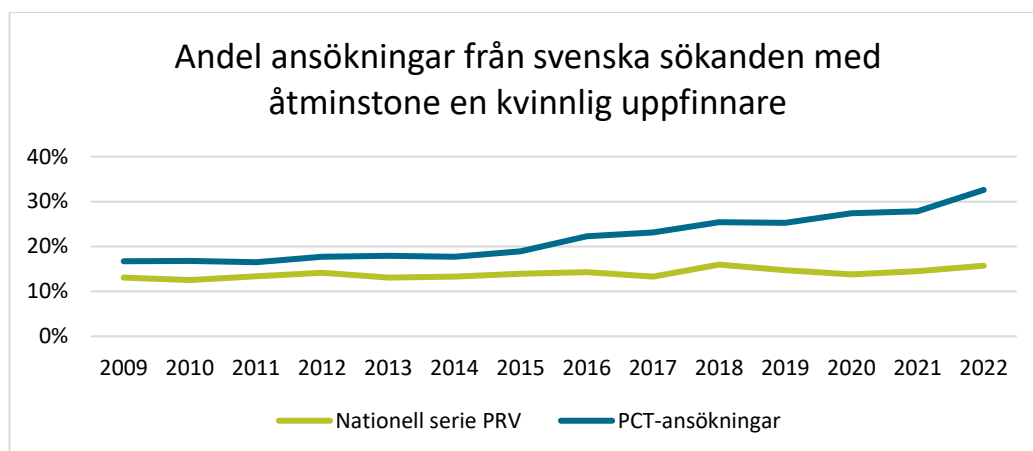
PRV intresserar sig primärt för den del av innovationsprocessen som behandlar immaterialrättsliga skydd. Ofta krävs en inlämnad ansökan för att erhålla det skydd som anses rättmätigt.

För att bli innehavare av ett patentskydd krävs att en ansökan lämnas in och beviljas. Sverige har en stolt tradition av att vara ett av världens mest innovativa länder om man använder antal patentansökningar som måttstock. Detta trots att den andel patentansökningar från svenska sökanden som har kvinnliga uppfinnare länge legat på en allt annat än imponerande nivå.

Men det finns tecken på att svenska kvinnors bidrag som uppfinnare ökar. I alla fall om man rådfrågar siffrorna.

8.1 Andel ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare

Ett mått på kvinnlig innovation är att mäta andelen patentansökningar som har åtminstone en kvinnlig uppfinnare.



Sedan 2009 har andelen patentansökningar i Nationell Serie PRV från svenska sökanden med åtminstone en kvinnlig uppfinnare ökat från 13% år 2009 till knappt 16% under 2022. Inte en imponerande utveckling från en redan låg nivå. Men när det gäller samma mått för PCT-ansökningar från svenska sökanden ser vi en annan utveckling. Där har andelen ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare ökat från 17% år 2009 till 33% för år 2022.

Lika glädjande som utvecklingen – avseende kvinnlig innovation – inom PCT-ansökningar ter sig måste man konstatera att utfallet i Nationell serie PRV är nedslående.

Se källa: 3, sid 67

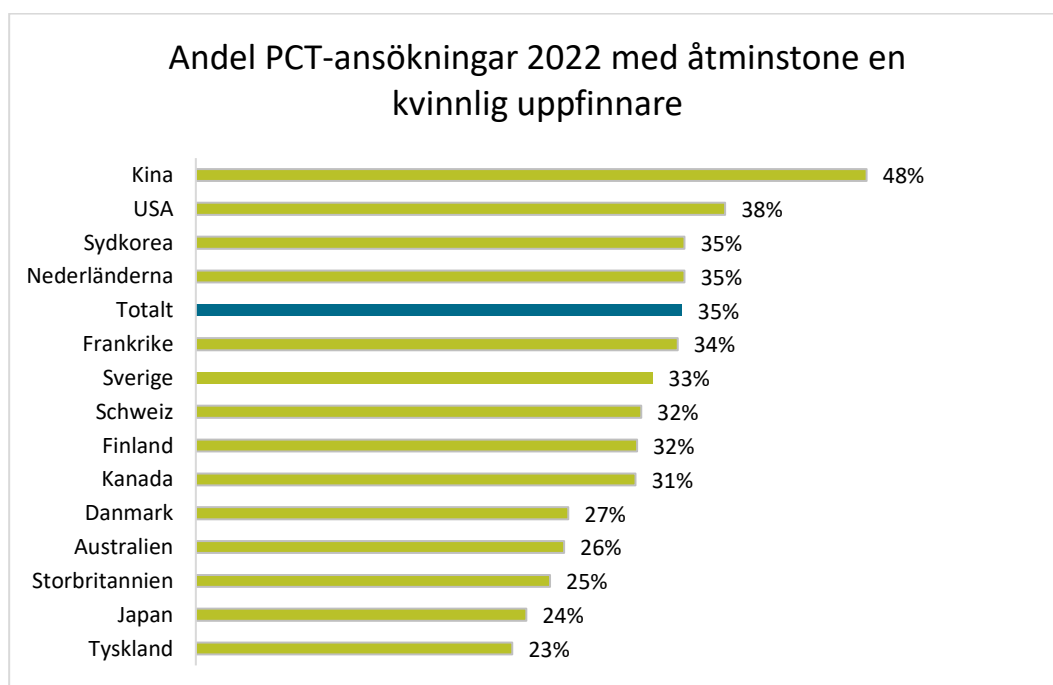
Nationell serie PRV avser ansökningar från svenska sökanden till PRV. Underlag kommer från mikrodata i PRV:s register.

Datauttaget för *PCT-ansökningar* kommer från sammanställda data från WIPO Data Center. Uttaget ur WIPO Data Center är i aggregerad, beräknad form och mikrodataunderlag är därmed inte tillgängligt.

I båda serierna har uppfinnarens könstillhörighet fastlagts utifrån angivet förnamn.

8.2 Internationell jämförelse kvinnliga uppfinnare PCT-ansökningar

Jämför man utfallet 2022 i ett internationellt perspektiv – och då använder man lämpligen WIPO:s dataserie – framkommer att Sveriges position ligger någonstans i mitten, något under världsmedelvärdet.



Notera att världsmedelvärdet (35%) överträffas av ett flertal av de länder som vi svenskar brukar använda som jämförelseobjekt inom patentstatistik. Det beror inte minst på att Kina och USA har en relativt stor andel ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare samt att ca 46% av alla PCT-ansökningar under 2022 kommer från dessa två länder.

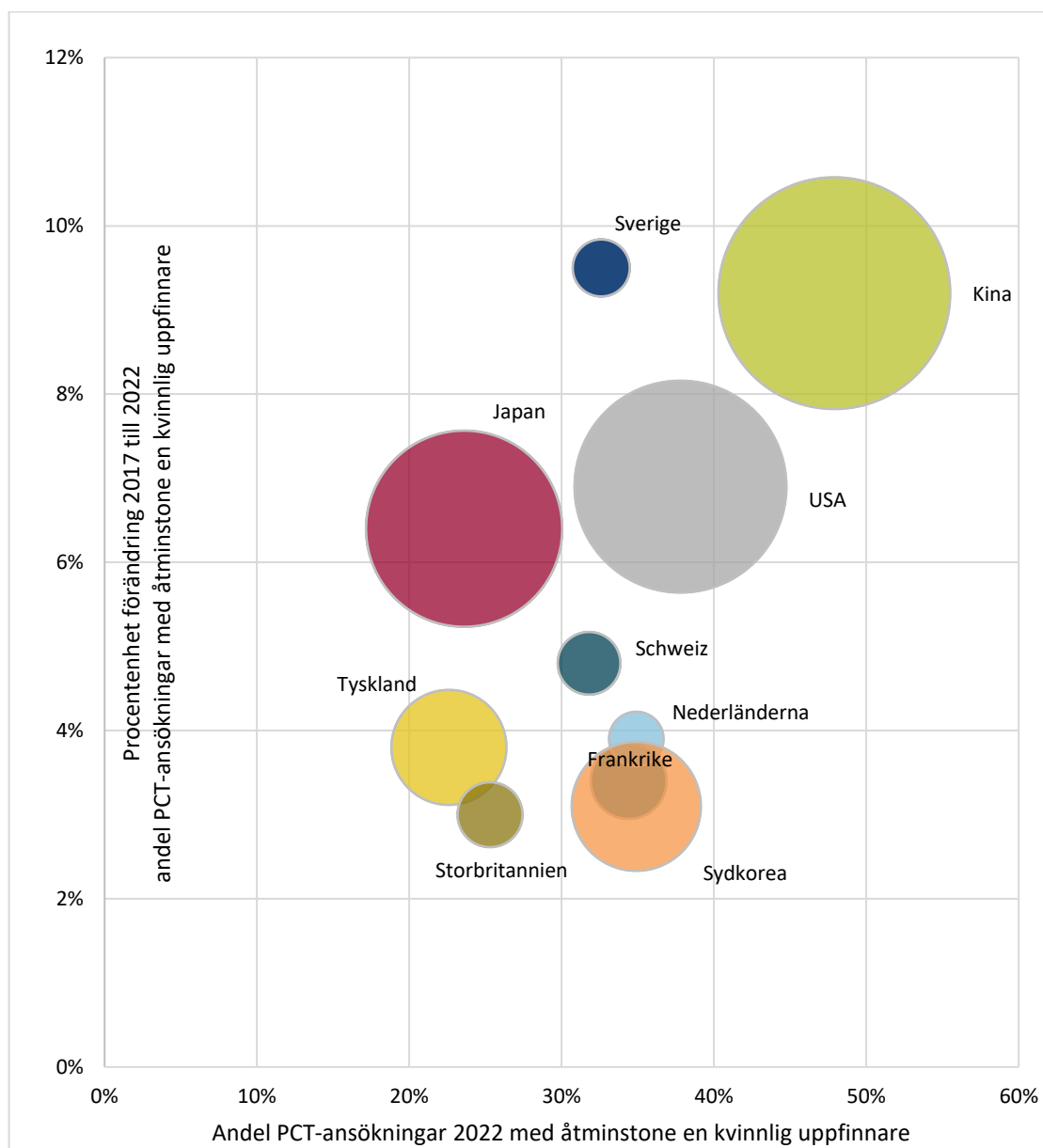
En reflektion är att 48% av PCT-ansökningarna från Kina har åtminstone en kvinnlig uppfinnare. En andel som överträffar samtliga andra relevanta länder med råge. Till detta tillkommer att Kina sedan 2019 är det land med flest PCT-ansökningar. Mycket pekar på att det bidrag till innovationsprocessen som kommer från kvinnliga uppfinnare är en bidragande orsak till den kraftfulla kinesiska utvecklingen av antalet patentansökningar.

Se källa: 3, sid 67

Utvecklingen sedan 2017 för andelen PCT-ansökningar från svenska sökanden, där åtminstone en uppfinnare är kvinna är intressant. I ett globalt perspektiv är den svenska utvecklingen imponerande.

Ur diagrammet nedan går att utläsa att andelen PCT-ansökningar från svenska sökanden med åtminstone en kvinnlig uppfinnare är 33% för ansökningar inlämnade 2022 (vågrät axel). Förändringen för andelen svenska PCT-ansökningar sedan 2017 är 9 procentenheter (lodrät axel). Det är faktiskt den största förändringen jämfört med jämförbara länder. Det går alltså att säga att utvecklingen mot större andel kvinnliga uppfinnare i svenska PCT-ansökningar är relativt stor. I alla fall om man använder PCT-ansökningar som måttstock.

Bubblornas storlek återspeglar antal PCT-ansökningar under 2022.

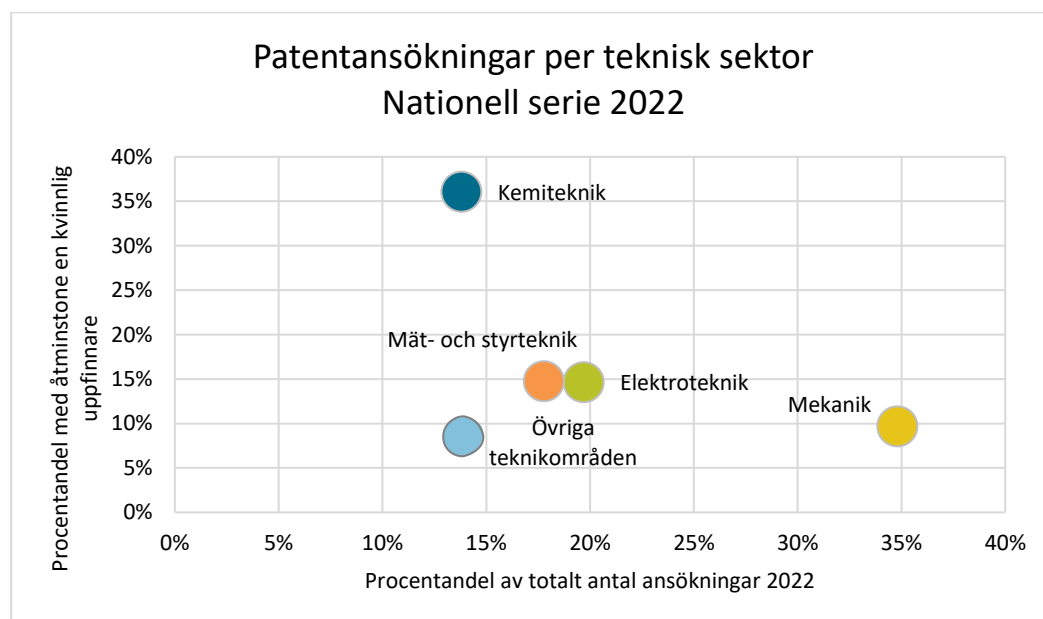


Se källa: 3, sid 67

8.3 Skillnaden i utfall mellan Nationell Serie och PCT för svenska ansökningar

Det går dock att ställa sig frågan varför utfallet mellan *Nationell Serie PRV* (16%, 2022) och *PCT-ansökningar* (33% för 2022, WIPO:s material) skiljer sig så pass mycket för andelen ansökningar från Sverige med åtminstone en kvinnlig uppfinnare. Kanske går svaret att finna i vilket teknikområde ansökningarna representerar?

I diagrammet nedan återges förhållandet mellan antal ansökningar inom respektive tekniksektor och procentandelen ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare för *Nationell serie PRV* inkomna under 2022.



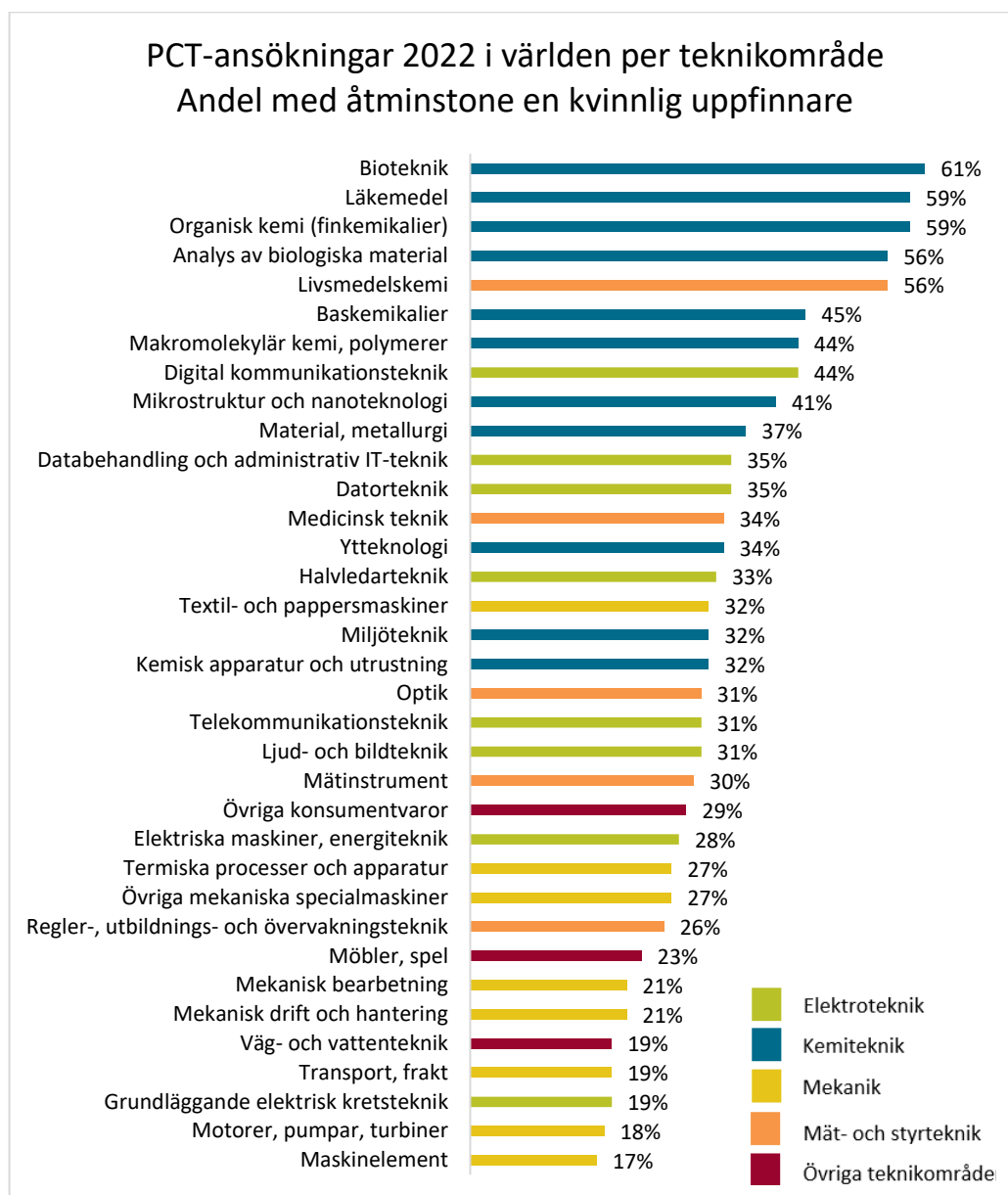
Andelen ansökningar inom *Mekanik* är tydligen den största (35%) medan ansökningar inom *Kemiteknik* är den tekniksektor med överlägset störst kvinnligt bidrag (36%). Utöver *Kemiteknik* ligger andelen ansökningar med åtminstone en kvinnlig uppfinnare mellan 9 och 15%. Detta får följden att endast 16% av samtliga ansökningar i *Nationell serie 2022* har åtminstone en kvinnlig uppfinnare.

Intressant nog ser den tekniska fördelningen för svenska *PCT-ansökningar* helt annorlunda ut än för *Nationell serie*. Andelen *PCT-ansökningar* inom *Elektroteknik* är betydligt större för ansökningar från Sverige än i den *Nationella serien*. 57% av alla svenska *PCT-ansökningar* som publicerades under 2022 var inom *Elektroteknik* medan endast drygt 17% var inom *Mekanik*. Även för *Kemiteknik*, *Mät- och styrteknik* samt *Övriga teknikområden* är andelen *PCT-ansökningar* betydligt mindre än i *Nationell serie*. Tyvärr saknas data för andel kvinnliga uppfinnare per tekniksektor och ursprungsland i WIPO:s material.

Skillnaden för den tekniska fördelningen mellan ansökningar i *Nationell serie PRV* och *PCT-ansökningar* från svenska ansökningar 2022 är alltså betydande.

Att andelen kvinnlig teknisk innovation är som störst inom *Kemiteknik* då ansökningar från hela världen studeras är välkänt i branschen. Noterbart är att

områden inom *Elektroteknik* – såsom *Digital kommunikationsteknik* (44%) – har relativt hög andel PCT-ansökningar inlämnade under 2022 med åtminstone en kvinnlig uppfinnare.



Grundorsaken till skillnaden i teknikfördelningen mellan *Nationell Serie PRV* och *PCT-ansökningar* avseende andel av totalt antal ansökningar bottenar förmodligen i att det svenska storföretaget Ericssons patentstrategier.

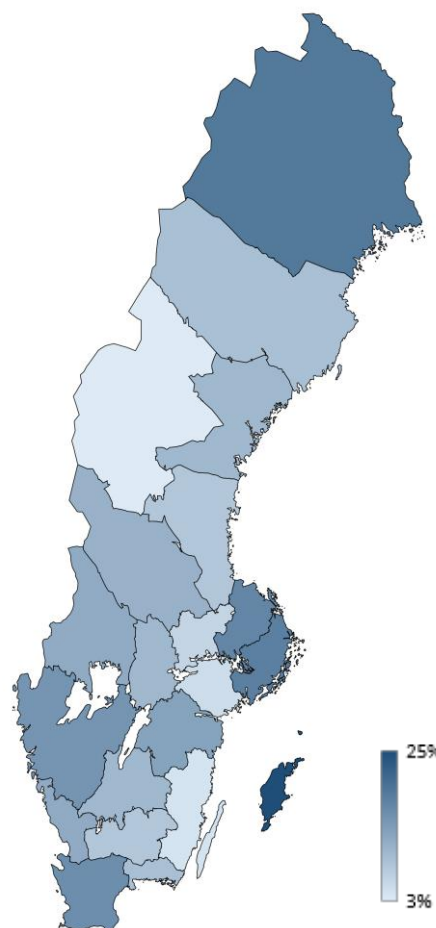
Ericsson är världens femte mest frekventa sökande inom PCT-ansökningar under år 2022 (<https://www.wipo.int/export/sites/www/pressroom/en/documents/pr-2023-899-annexes.pdf>) och historiskt sett närmar sig Ericssons andel av alla svenska PCT-ansökningar 50%. Företaget har en stor andel av sina PCT-ansökningar inom Elektroteknik. Inte minst inom Digital kommunikationsteknik där 44% av världens PCT-ansökningar hade minst en kvinnlig uppfinnare.

Men Ericsson använder inte *Nationell serie PRV* i någon betydande omfattning.

8.4 Andel ansökningar Nationell serie per län med kvinnlig uppfinnare

Hur det kvinnliga bidraget till innovationsprocessen fördelar sig inom Sverige kan studeras genom att andelen ansökningar i Nationell serie med åtminstone en kvinnlig uppfinnare beräknas. Notera att den geografiska positionen bestäms av sökandes adress.

| Län | Andel kvinnlig uppfinnare | Antal ansökningar 2018-2022 |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------|
| Gotland | 25% | 8 |
| Norrbottn | 19% | 74 |
| Stockholm | 18% | 2 854 |
| Uppsala | 17% | 368 |
| Skåne | 16% | 1 346 |
| Västra Götaland | 15% | 1 003 |
| Östergötland | 13% | 307 |
| Halland | 12% | 124 |
| Värmland | 12% | 122 |
| Dalarna | 11% | 113 |
| Örebro | 10% | 168 |
| Jönköping | 10% | 448 |
| Västernorrland | 10% | 309 |
| Västerbotten | 9% | 175 |
| Blekinge | 9% | 85 |
| Gävleborg | 8% | 89 |
| Kronoberg | 8% | 75 |
| Västmanland | 6% | 109 |
| Södermanland | 5% | 91 |
| Kalmar | 4% | 69 |
| Jämtland | 3% | 29 |



För att få ett någorlunda stort antal ansökningar i materialet beaktas ansökningar i Nationell serie PRV under åren 2018 till 2022. Då antalet ansökningar i vissa regioner är lågt bör slutsatser dras med viss vaksamhet.

9. Grunddata: Patent

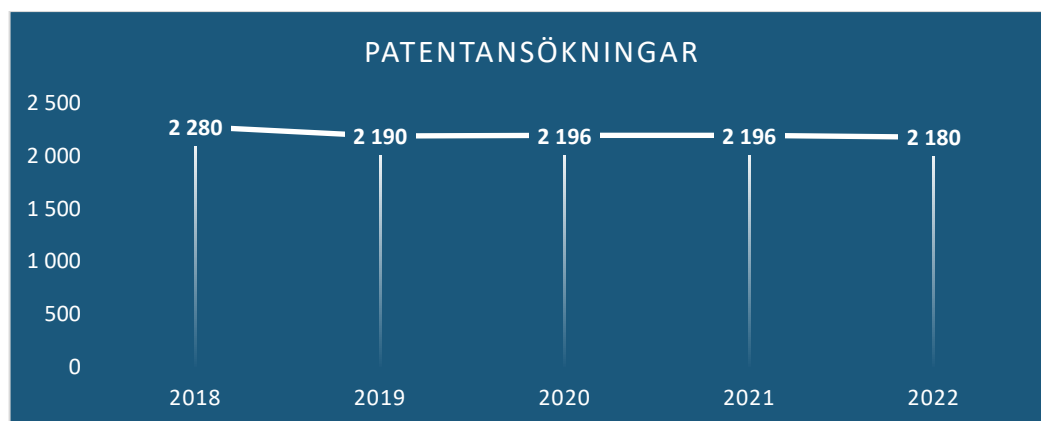
Patent är en ensamrätt för att utnyttja en uppfinning. Det innebär att ingen annan får använda uppfinningen genom att tillverka, sälja eller importera uppfinningen utan patenthavarens tillstånd.

Om man vill ha skydd för sin uppfinning i Sverige lämnar man normalt in en ansökan om nationellt patent till PRV. PRV bedömer om uppfinningen uppfyller det som krävs för patenterbarhet, och beviljar i så fall patent för uppfinningen i Sverige. Ett alternativ är att söka europeiskt patent hos europeiska patentverket (EPO). När EPO godkänt en sådan ansökan kan innehavaren få sitt europeiska patent giltigt i ett större eller mindre antal länder, däribland Sverige. Vad patenthavaren då behöver göra är att lämna in en svensk översättning av hela eller delar av patentet och betala en avgift för PRV:s publicering av översättningen. Detta brukar kallas en EP-validering.

Det går också att lämna in en internationell patentansökan till PRV, en så kallad PCT-ansökan. En PCT-ansökan leder i sig inte till något patent utan syftar till en rationaliserad hantering av ansökningen, som i ett senare skede kan fullföljas och slutligt prövas av patentmyndigheter i olika länder. Dessa nationella myndigheter kan då stödja sig på en centraliserad nyhetsundersökning ("fas 1"), som gjorts av en av ett fåtal patentmyndigheter med särskilt goda resurser. PRV är ett av dessa kvalificerade bedömningsorgan.

9.1 Nationella patentansökningar till PRV

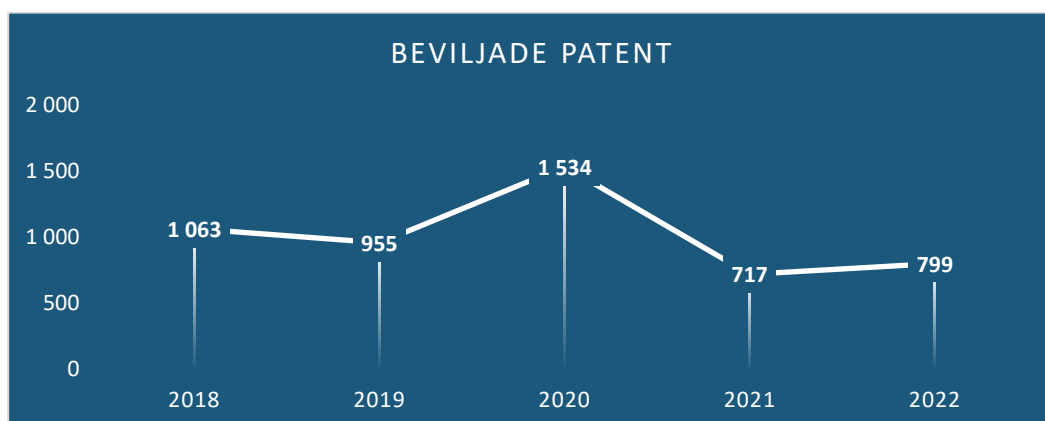
Linjediagrammet visar antalet inkomna nationella patentansökningar till PRV under perioden 2018–2022. Diagrammet baseras på antalet unika ansökningar. En stabilisering har skett under perioden, antalet nationella patentansökningar ligger runt 2 200 per år.



9.2 Beviljade patent av PRV

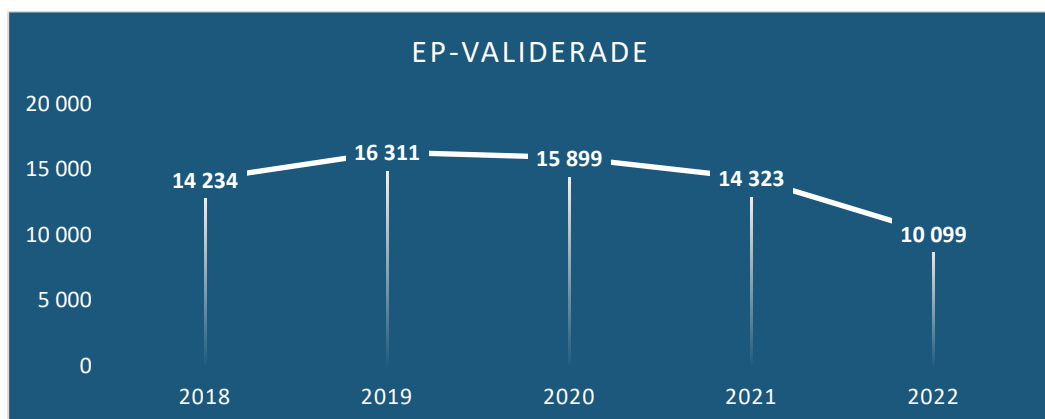
Linjediagrammet visar antalet av PRV beviljade patent under perioden 2018–2022. Antalet beviljade patent ökade med 11,4 % från 2021 till 2022.

Notera att antalet beviljade patent per år i stor utsträckning varierar med PRV:s övriga arbetsbelastning. Antalet beviljade patent ska alltså inte ses som en direkt indikator för beviljandeåret i fråga.



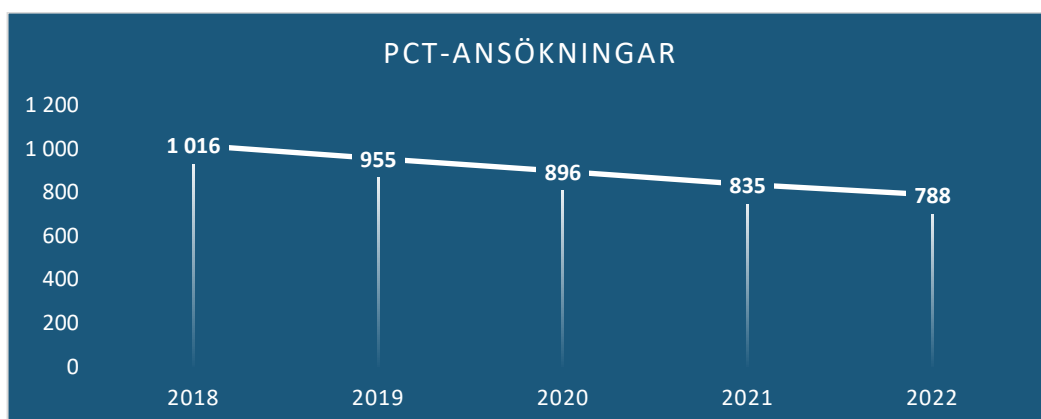
9.3 Validerade europeiska patent

Linjediagrammet visar antalet validerade europeiska patent från EPO med giltighet i Sverige under perioden 2018–2022. Antalet validerade europeiska patent minskade med 29,5 % från 2021 till 2022.



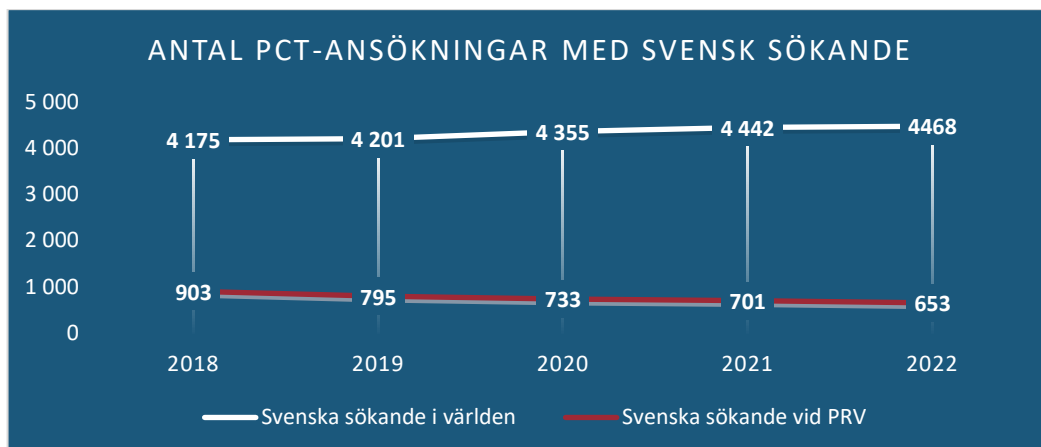
9.4 PCT-ansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inkomna PCT-ansökningar till PRV där PRV är granskningsmyndighet under perioden 2018–2022. Antalet minskade med 5,6 % från 2021 till 2022. Nedgången under hela perioden bedöms bero på internationalisering och ökad konkurrens från andra och nybildade PCT-myndigheter. Notera att PRV kan vara granskningsmyndighet till utländska sökande.



9.5 Antal PCT-ansökningar med svensk sökande

Antalet PCT-ansökningar med svenska sökande i världen ökade från 2021 till 2022 med 0,6 %. Under samma tidsperiod minskade svenska sökande till PRV med 6,8 %.



Se källa: 2, sid 67

10. Grunddata: Varumärkesansökningar

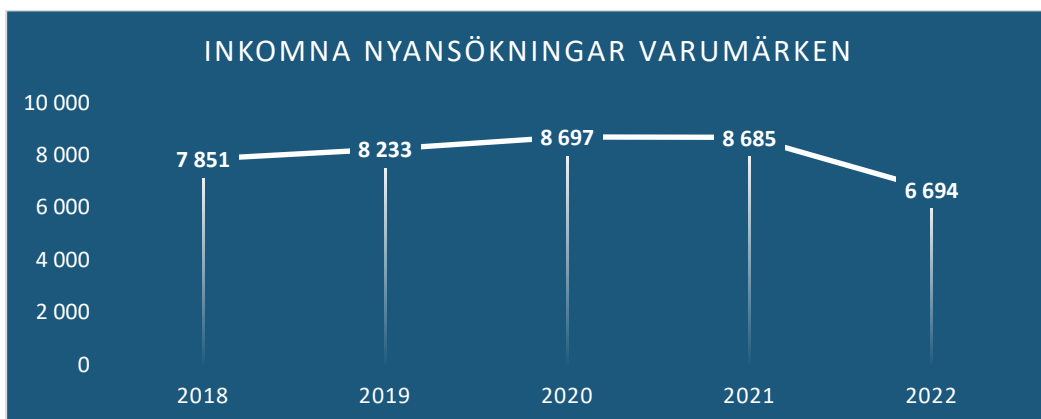
Den som vill skydda ett varumärke i Sverige kan ansöka hos PRV om registrering av märket (nationell registrering). Varumärkesskyddet ger en ensamrätt som innebär att ingen annan har rätt att använda sig av varumärket vid marknadsföring av samma eller liknande slags varor och tjänster.

PRV prövar också om en internationell varumärkesregistrering som gjorts genom Internationella Byrån vid WIPO i Genève ska kunna få giltighet i Sverige. Det internationella skyddet gäller i ett eller flera länder som är anslutna till det så kallade Madridprotokollet. Den internationella ansökan baseras på en tidigare nationell ansökan/registrering. Ett alternativ är att söka varumärkesskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

Ett svenskt företag som vill utöka ensamrätten som följer med ett nationellt svenskt varumärke till andra länder kan även göra en ansökan om internationell varumärkesregistrering. Ansökan görs i så fall till PRV som efter viss granskning vidarebefordrar den till WIPO:s Internationella Byrå.

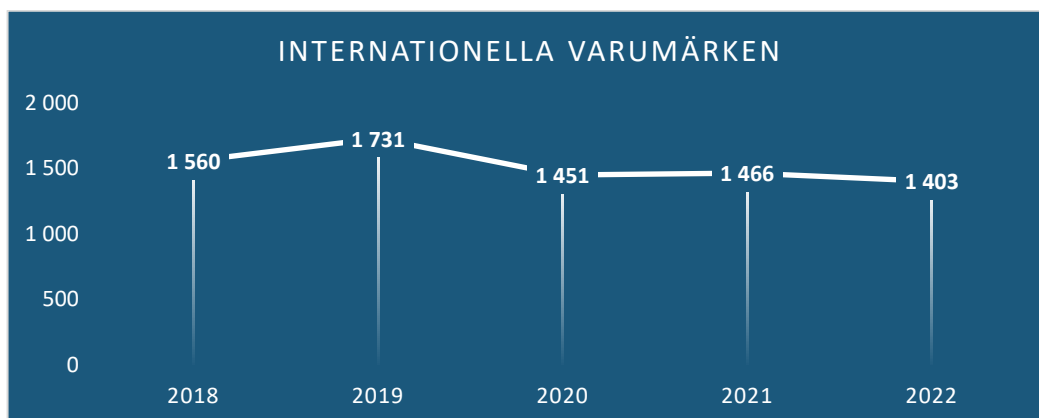
10.1 Inkomna varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade nationella varumärkesansökningar till PRV under perioden 2018–2022. Antalet varumärkesansökningar minskade med 22,9 % från 2021 till 2022.



10.2 Internationella varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) till PRV under perioden 2018–2022. En långsiktigt sjunkande trend har under de senaste åren stabiliserats även om variationer förekommer under enskilda år. Antalet internationella varumärkesansökningar minskade med 4,3 % från 2021 till 2022.



10.3 Nationella varumärkesregistreringar till PRV

Linjediagrammet visar antalet nationella varumärkesregistreringar av PRV under perioden 2018–2022. Antalet registrerade varumärken ökade med 3,4 % från 2021 till 2022.

Observera att antalet registreringar inte står i direkt relation till antalet ansökningar. Faktorer som till exempel arbetsbelastning kan också påverka.



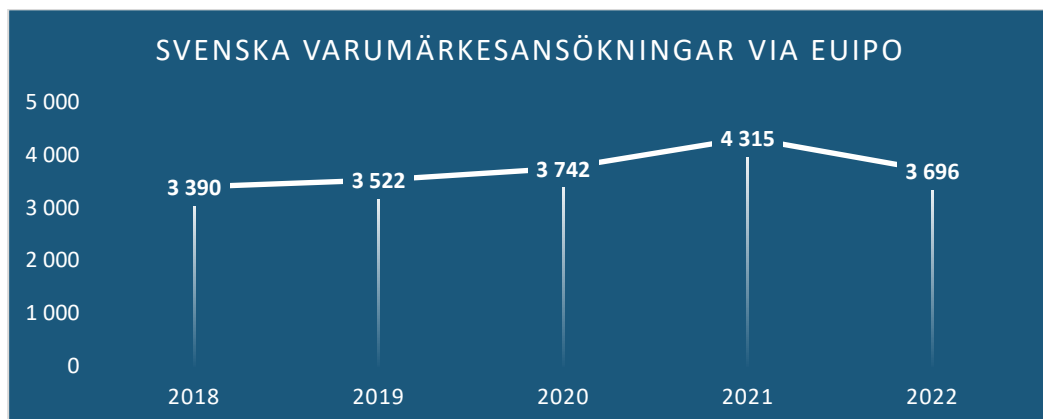
10.4 Varumärkesförnyelser hos PRV

En varumärkesregistrering gäller i tio år. Därefter kan den förnyas i perioder om ytterligare tio år. Ett varumärkes livslängd kan vara oändligt under förutsättning att förnyelse sker vart tionde år. Linjediagrammet visar antalet varumärkesförnyelser hos PRV under perioden 2018–2022. Antalet varumärkesförnyelser ökade med 4,7 % från 2021 till 2022.



10.5 Svenska varumärkesansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2018–2022. Generellt har det skett en ökning av ansökningar sedan möjligheten startade 1996. Antalet svenska sökanden minskade med 14,3 % från 2021 till 2022.



Se källa: 4, sid 67

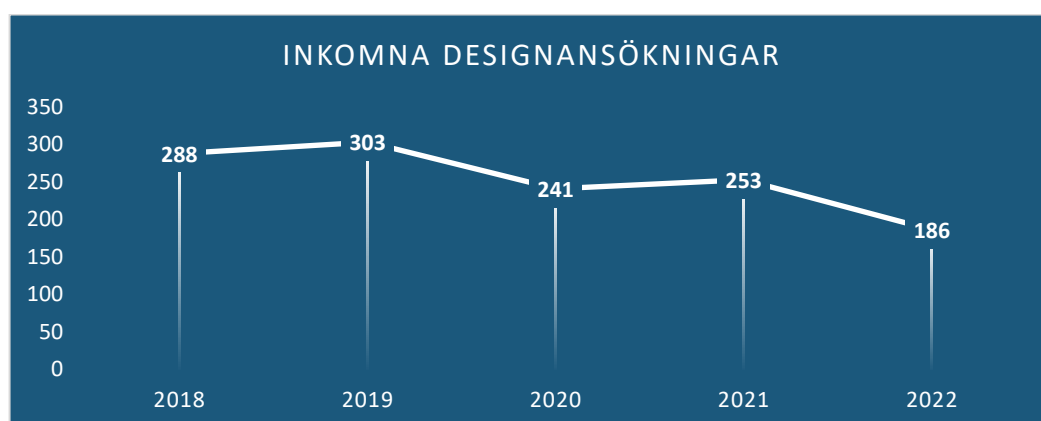
11. Grunddata: Design

Genom att ansöka om nationell registrering av mönsterskydd (designskydd) hos PRV kan man få ensamrätt på en produkts utseende i Sverige.

En designregistrering dokumenterar rätten till en bestämd design under en begränsad tid – max 25 år – och innehavaren kan lättare hindra andra att utnyttja samma design. En svensk designansökan avser Sverige och lämnas in till PRV. Ett alternativ är att söka designskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

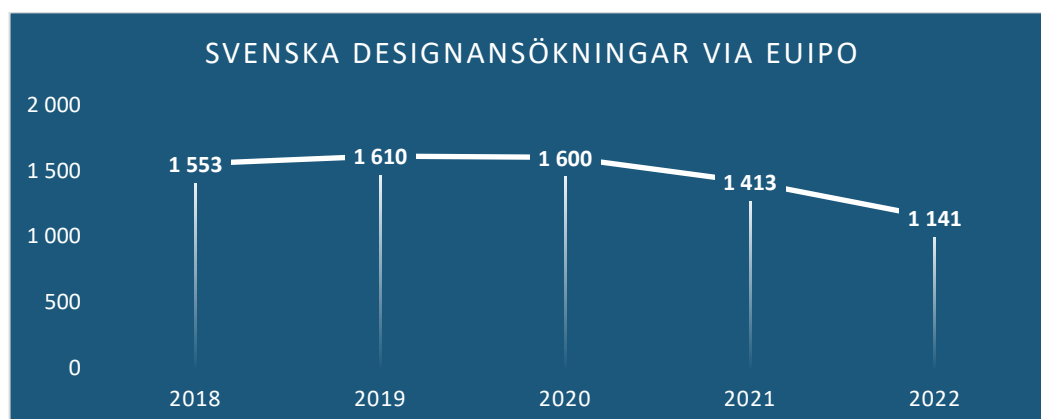
11.1 Inkomna designansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade designansökningar till PRV under perioden 2018–2022. Antalet designansökningar minskade med 26,5 % från 2021 till 2022.



11.2 Svenska designansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2018–2022. Antalet ansökningar från svenska sökanden minskade med 6,8 % från 2021 till 2022.



Se källa: 4, sid 67

12. Behandlad data: Patent

Patentansökningar klassificeras efter olika klassificeringssystem utifrån vilken teknik uppfinningen avser. Ett internationellt använt sådant system är IPC. Klasserna kan sedan delas in i teknikområden, vars utveckling kan följas över tiden, vilket PRV gör.

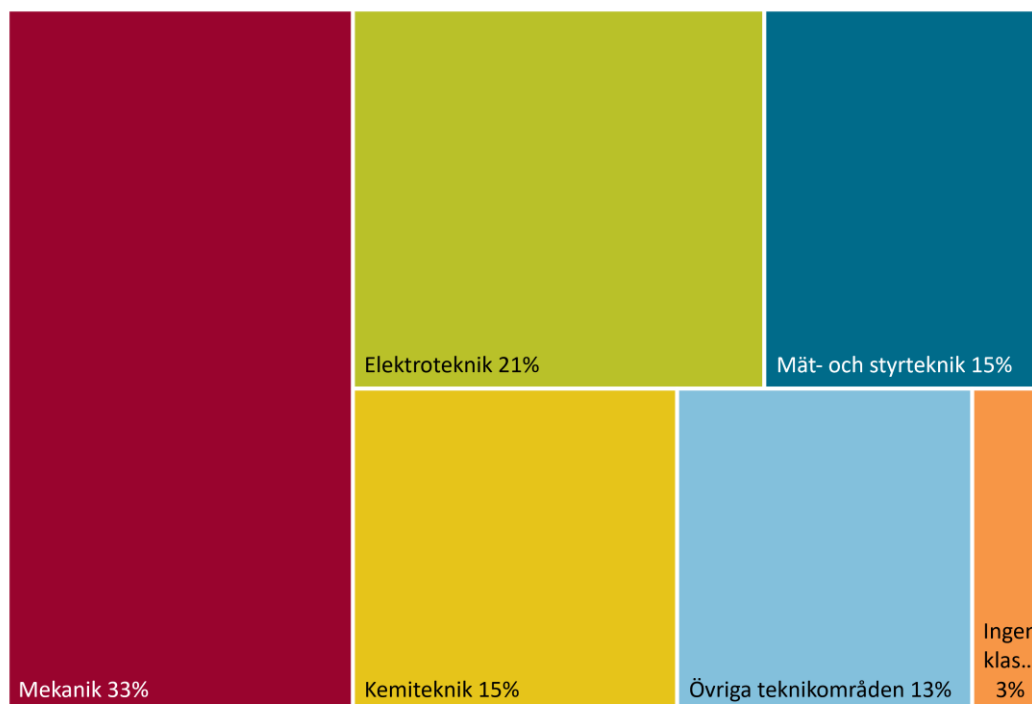
PRV samlar även information om varifrån patentansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag och koncerner som söker flest patent i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografiska och företagstrender.

12.1 Teknikområden – tekniska sektorer

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer:

- elektroteknik
- mät- och styrteknik
- kemiteknik
- mekanik
- övriga teknikområden

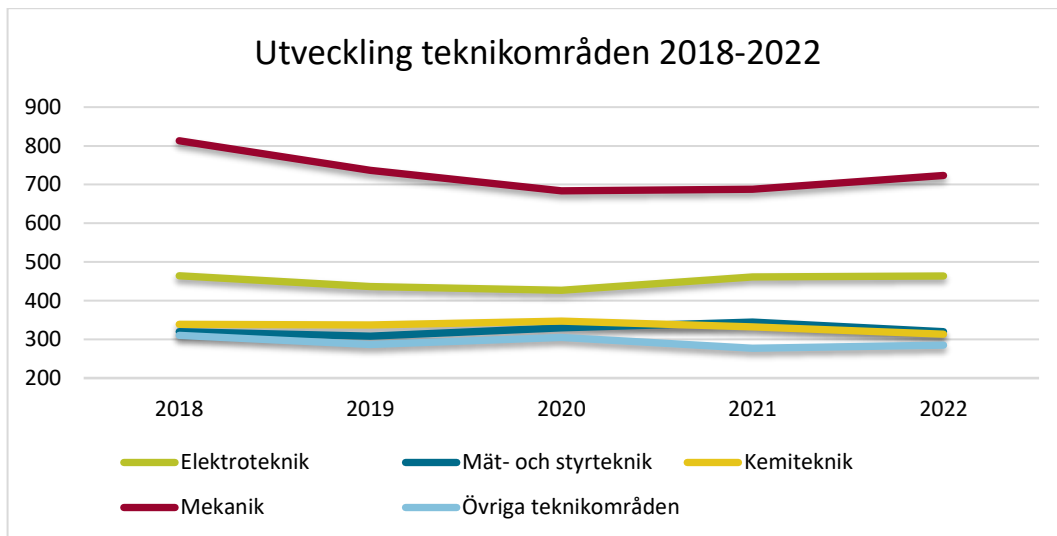
Dessa fem sektorer kan därefter delas in i ett antal underliggande teknikområden. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden. Av nationella patentansökningar till PRV utgör mekanik 33 % av ansökningarna.



Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 5, sid 67*

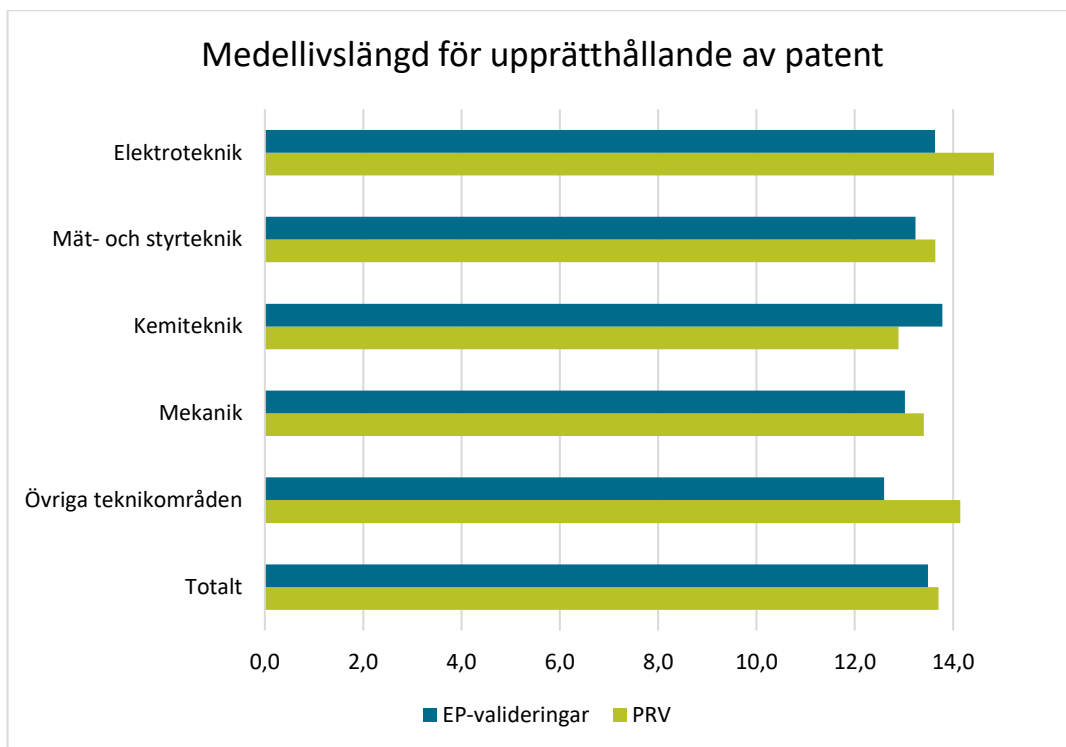
12.1.1 Utveckling tekniska sektorer 2018–2022 till PRV

Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.



12.1.2 Medellivslängd för upprätthållande av patent

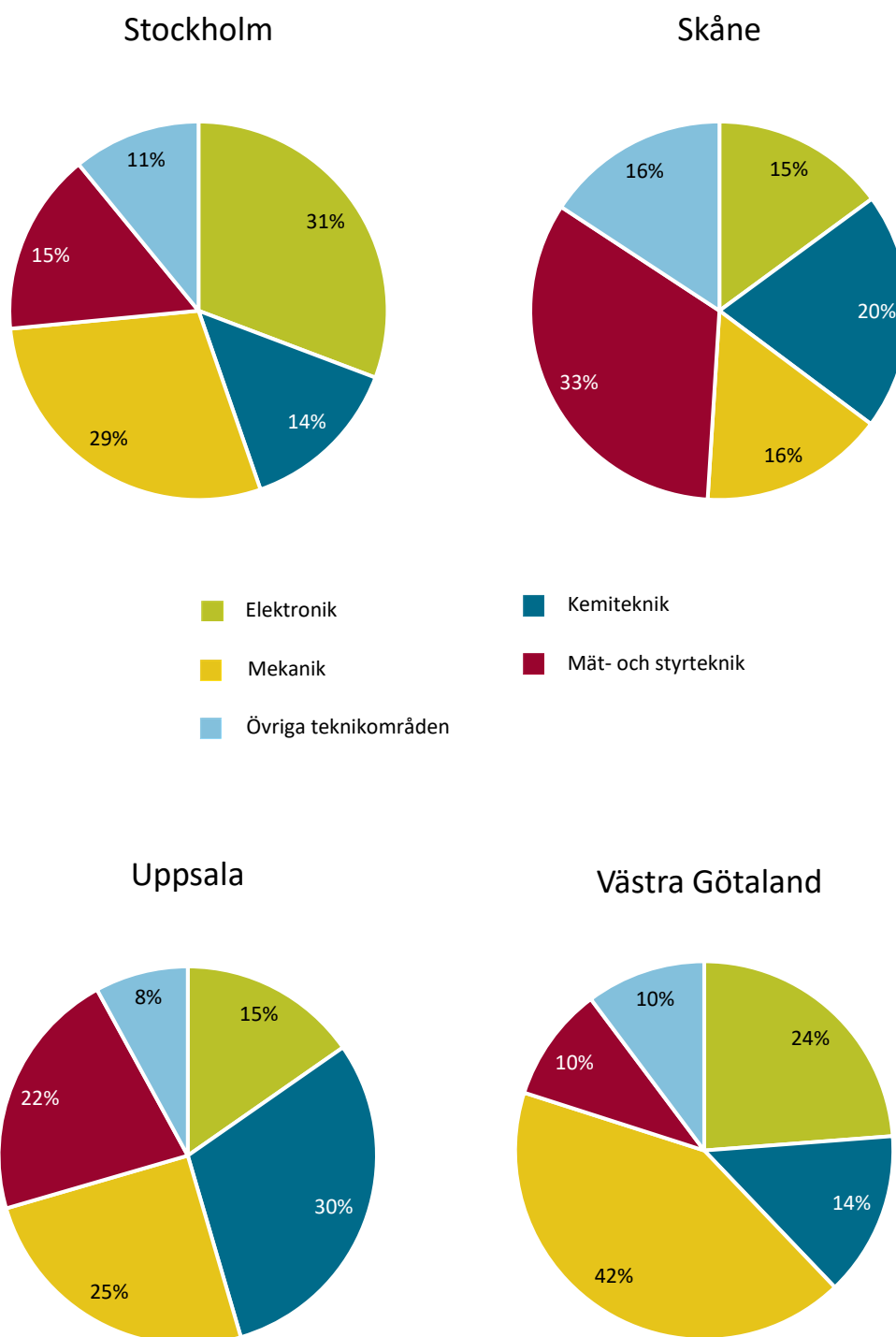
Medellivslängd visar hur många år ett patent i genomsnitt lever i Sverige. Dels beviljade av PRV, dels av det europeiska patentverket, EPO. Elektroteknik är den tekniska sektor som har längst medellivslängd beviljat av PRV, 14,8 år.



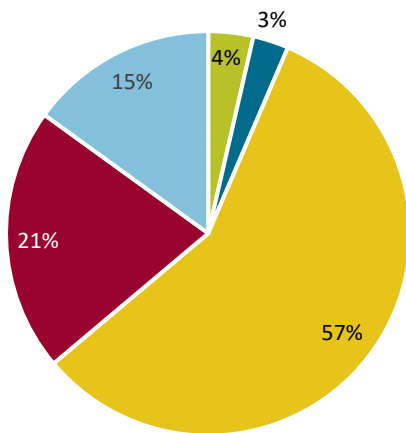
Se källa: 3, sid 67

12.1.3 Nationella patentansökningar uppdelat på sektorer och län

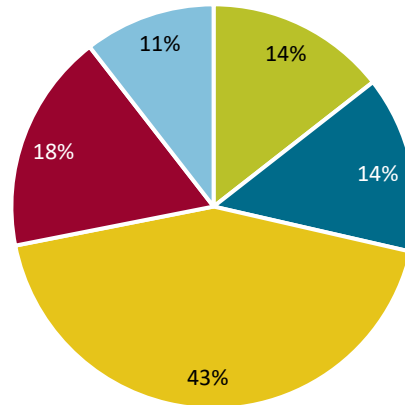
Följande diagram är uppdelade efter tekniska sektorer och län. I Stockholms län finns 31% av ansökningarna inom elektronik, Skånes län största sektor är Mät- och styrteknik med 33%, medan Uppsalas län största sektor är kemiteknik med 30% av ansökningarna. Västra Götalands län, Jönköpings län och Östergötlands län största sektorer är mekanik.



Jönköping

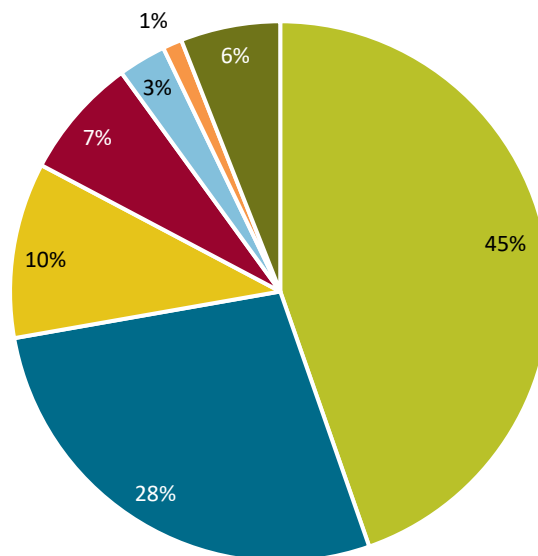


Östergötland



För att se vilken region nationella patentansökningar inom Life science har sitt starkaste fäste, tittar vi på teknikområdena medicinsk teknik, bioteknik och läkemedel. 45 % av nationella patentansökningar inom Life science kommer ifrån Skånes län.

Nationella patentansökningar Life Science

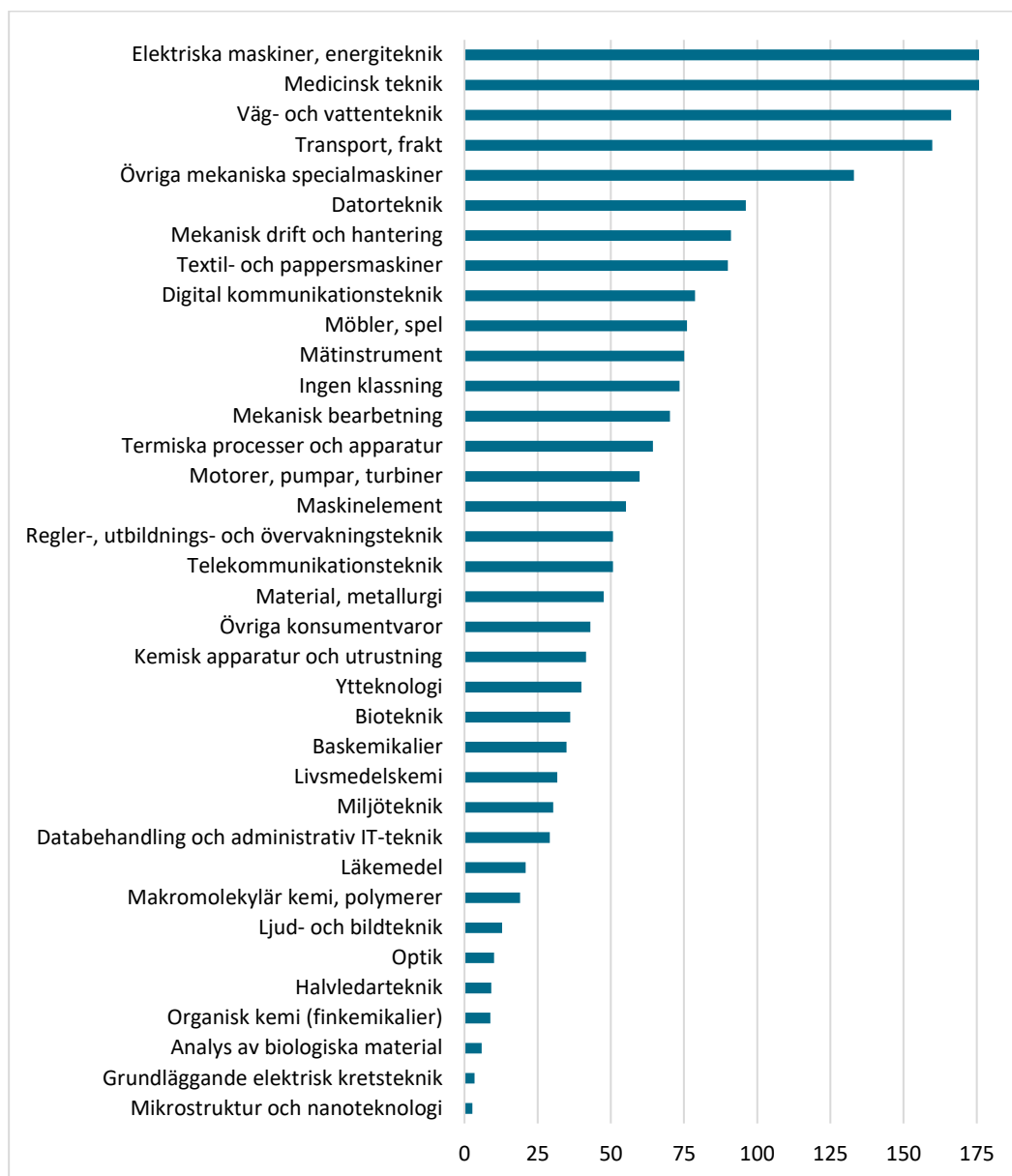


■ SKÅNE ■ STOCKHOLM ■ VÄSTRA GÖTALAND ■ UPPSALA
■ ÖSTERGÖTLAND ■ VÄSTERBOTTEN ■ ÖVRIGA

12.1.4 Antal inkommande nationella patentansökningar 2022 till PRV

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer. I tabellen nedan visas de 35 underliggande teknikområden inkomna till PRV under 2022. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning.

Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.

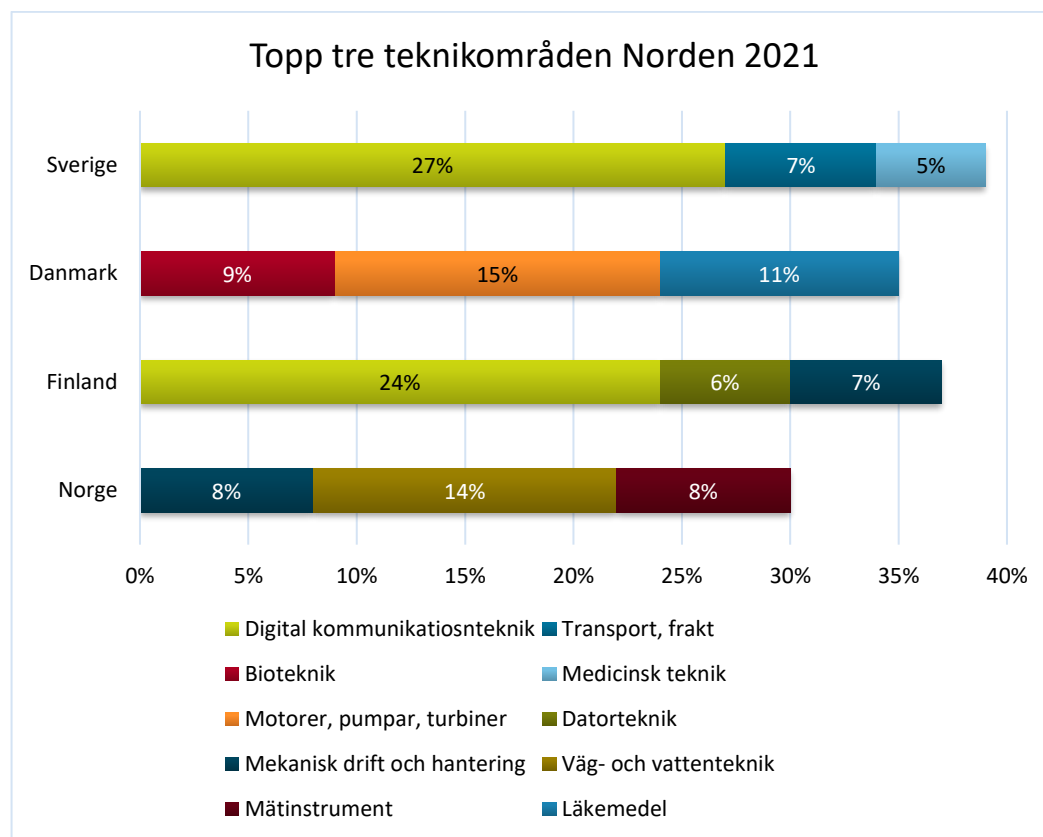


Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 5, sid 67*

12.1.5 Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2021

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress Sverige, Danmark, Finland eller Norge.

27 % av de publicerade patentansökningar med ursprung i Sverige berör digital kommunikationsteknik.



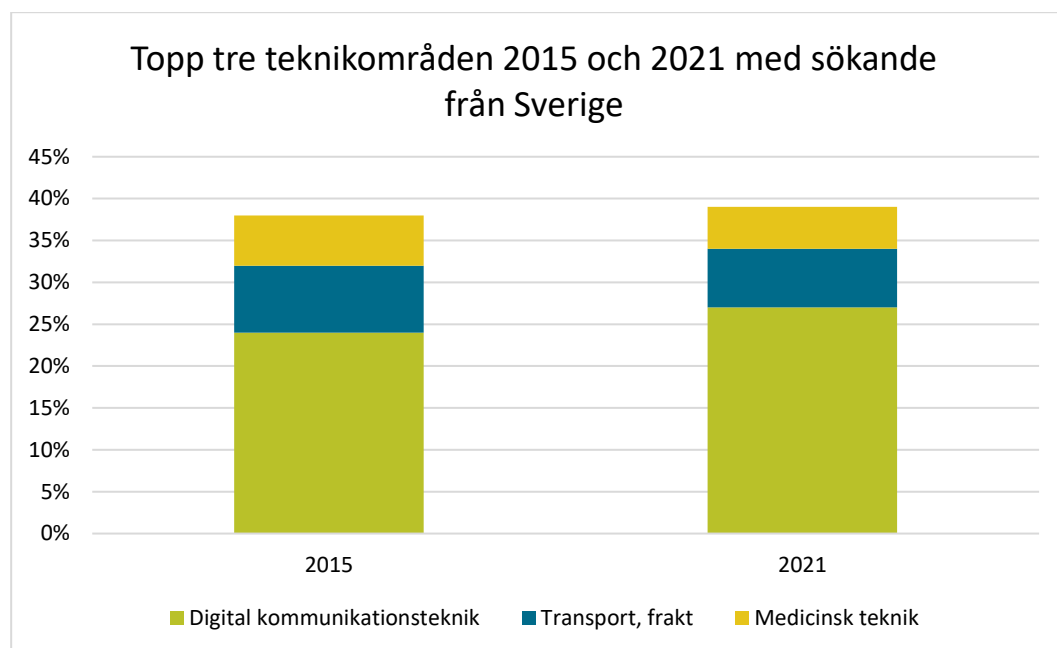
Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 2, sid 67

12.1.6 Teknikområden 2015 och 2021 med sökande från Sverige i världen

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress i Sverige.

Digital kommunikationsteknik har ökat från 24 % till 27 % under sju år.

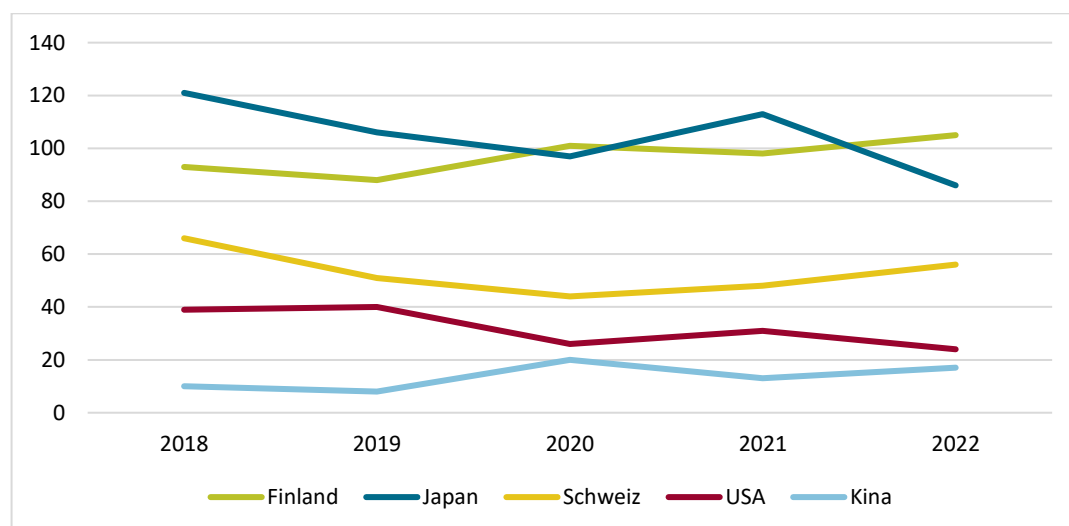
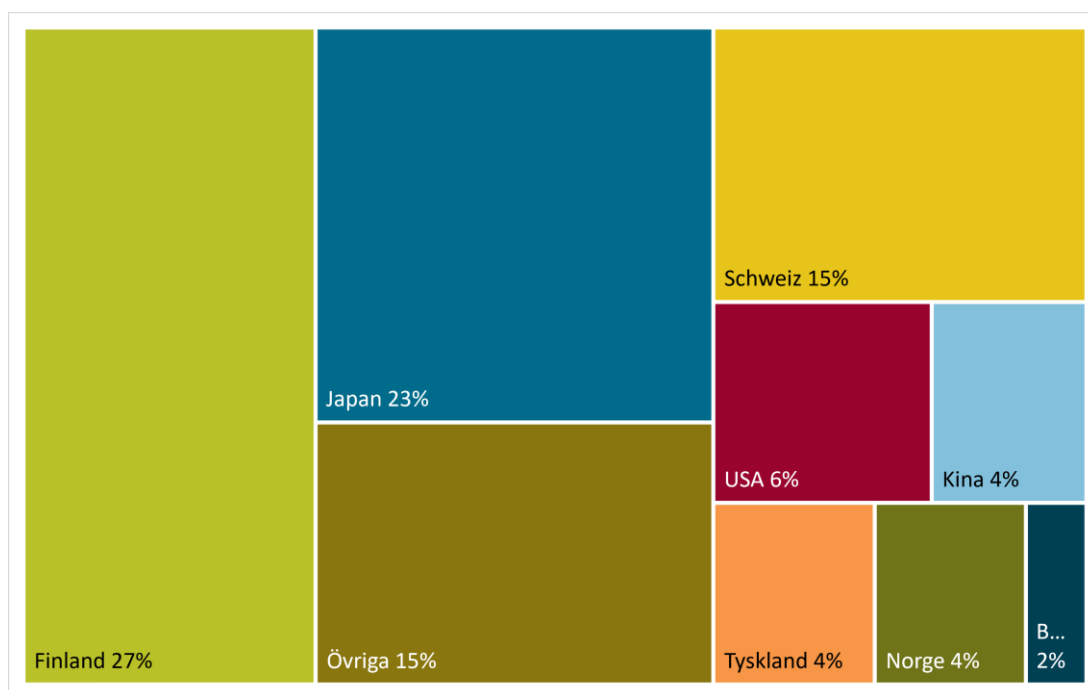


Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 2, sid 67

12.2 Topplista utländska sökande till PRV

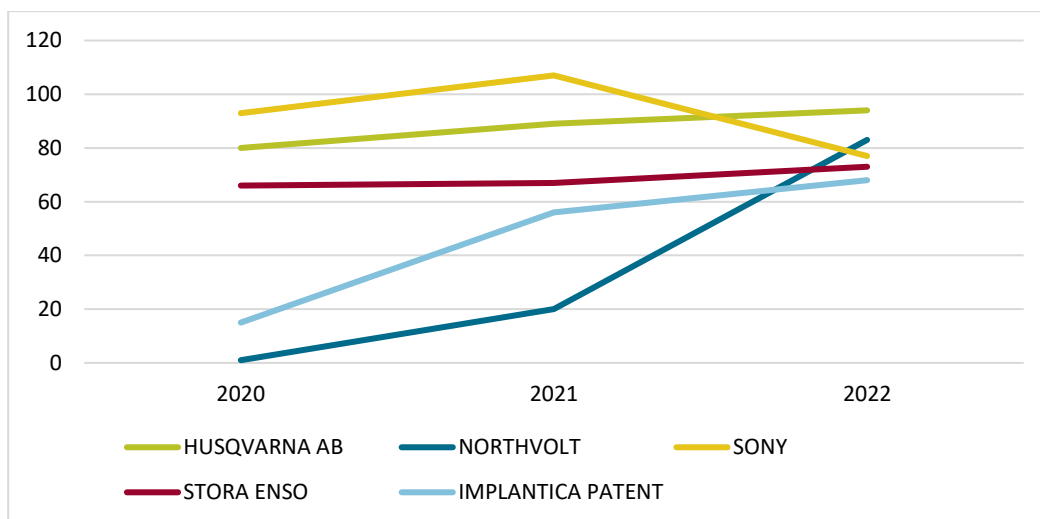
Diagrammet baseras på nationella patentansökningar där den första angivna sökanden har angett en adress utomlands, vilket var 382 2022. Sökanden med angiven adress i Finland, Japan och Schweiz är de utländska sökande som lämnar in flest patentansökningar till PRV.



12.3 Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag

Tabellen baseras på nationella patentansökningar till PRV. Under 2022 kom 4,3 % av alla nationella patentansökningar till PRV från Husqvarna AB.

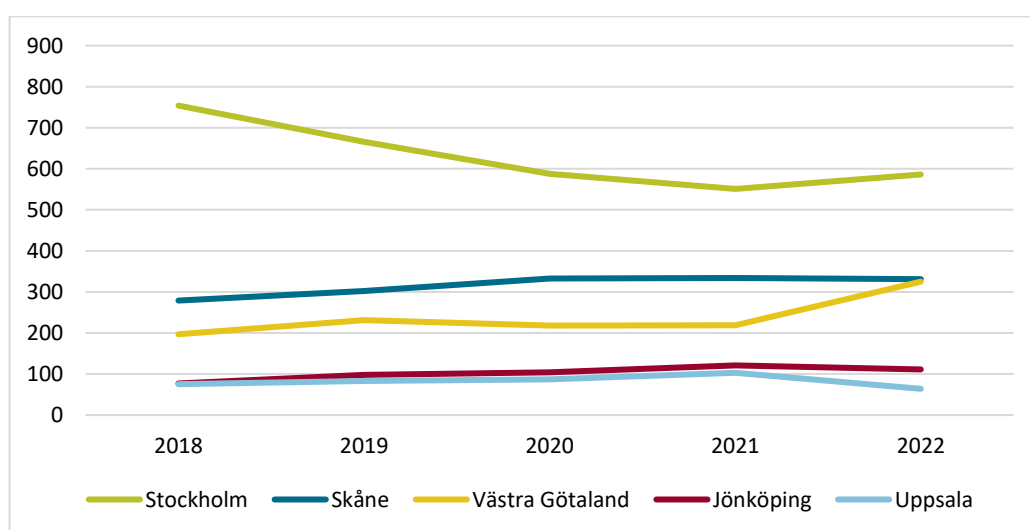
| Sökande | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------|------|------|
| HUSQVARNA AB | 80 | 89 | 94 |
| NORTHVOLT AB | 1 | 20 | 83 |
| SONY | 93 | 107 | 77 |
| STORA ENSO | 66 | 67 | 73 |
| IMPLANTICA PATENT LTD | 15 | 56 | 68 |
| SCANIA CV AB | 94 | 69 | 66 |
| ASSA | 53 | 73 | 54 |
| INTER IKEA | 26 | 26 | 36 |
| FINGERPRINTS CARDS | 30 | 18 | 29 |
| VALMET FD METSO PAPER | 27 | 19 | 28 |
| DE LAVAL HOLDING AB | 26 | 29 | 24 |
| AAK AB | 11 | 8 | 20 |
| ATLAS COPCO TOOLS | 10 | 22 | 19 |
| VÄLINGE INNOVATION | 18 | 28 | 17 |
| BEAMMWAVE AB | - | 7 | 16 |
| TOBII AB | 8 | 12 | 14 |
| VOLVO PENTA AB | - | - | 14 |
| BAE SYSTEMS | 11 | 21 | 11 |
| VOLVO TRUCK CORPORATION | 1 | 3 | 11 |
| PULPAC AB | 2 | 4 | 10 |



12.4 Nationella ansökningar per län till PRV

Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2022 kom 32 % av alla patentansökningar från Stockholms län. Antalet ansökningar från Stockholms län ökade med 1 % från 2021 till 2022.

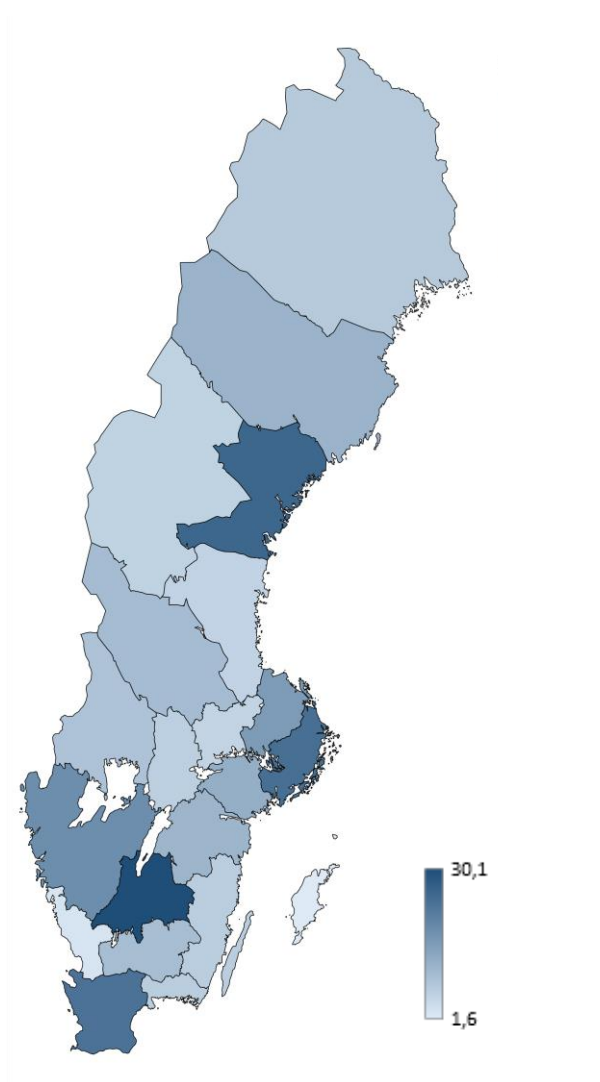
| Län | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Stockholm | 754 | 666 | 588 | 551 | 586 |
| Skåne | 279 | 302 | 333 | 334 | 331 |
| Västra Götaland | 197 | 231 | 218 | 219 | 325 |
| Jönköping | 77 | 98 | 104 | 121 | 111 |
| Uppsala | 75 | 83 | 87 | 103 | 64 |
| Västernorrland | 75 | 75 | 69 | 61 | 62 |
| Östergötland | 60 | 55 | 70 | 86 | 53 |
| Södermanland | 25 | 20 | 18 | 19 | 38 |
| Västerbotten | 56 | 31 | 31 | 31 | 32 |
| Dalarna | 20 | 16 | 29 | 24 | 29 |
| Värmland | 32 | 21 | 33 | 28 | 25 |
| Kronoberg | 15 | 14 | 12 | 16 | 20 |
| Örebro | 32 | 35 | 43 | 41 | 20 |
| Norrbottnen | 18 | 16 | 10 | 24 | 19 |
| Gävleborg | 17 | 26 | 14 | 23 | 17 |
| Kalmar | 16 | 8 | 13 | 17 | 17 |
| Västmanland | 22 | 33 | 26 | 19 | 16 |
| Blekinge | 14 | 23 | 27 | 17 | 11 |
| Halland | 36 | 33 | 25 | 22 | 9 |
| Jämtland | 4 | 4 | 3 | 10 | 8 |
| Gotland | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 |
| Utländska eller okända | 455 | 398 | 439 | 429 | 386 |
| Totalt | 2 280 | 2 190 | 2 196 | 2 196 | 2 180 |



12.4.1 Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

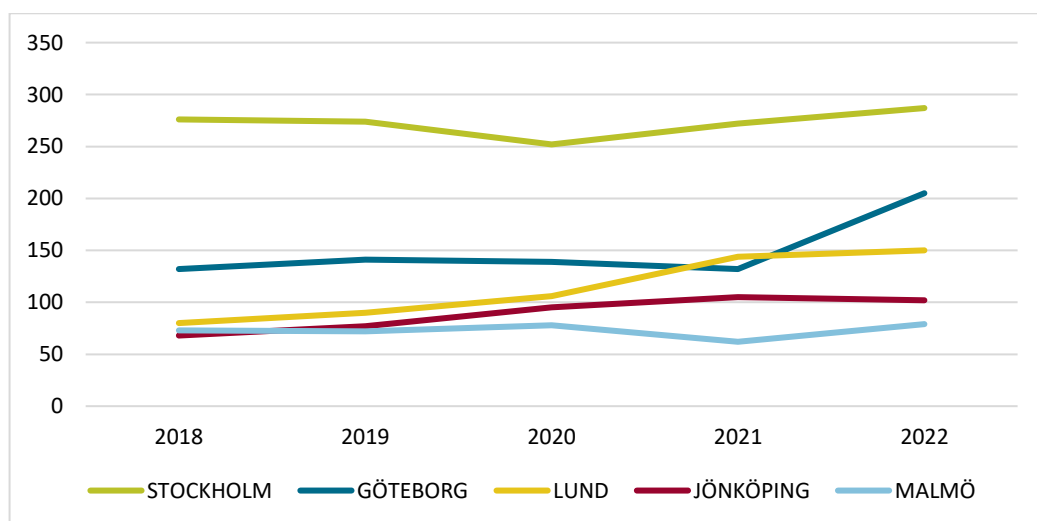
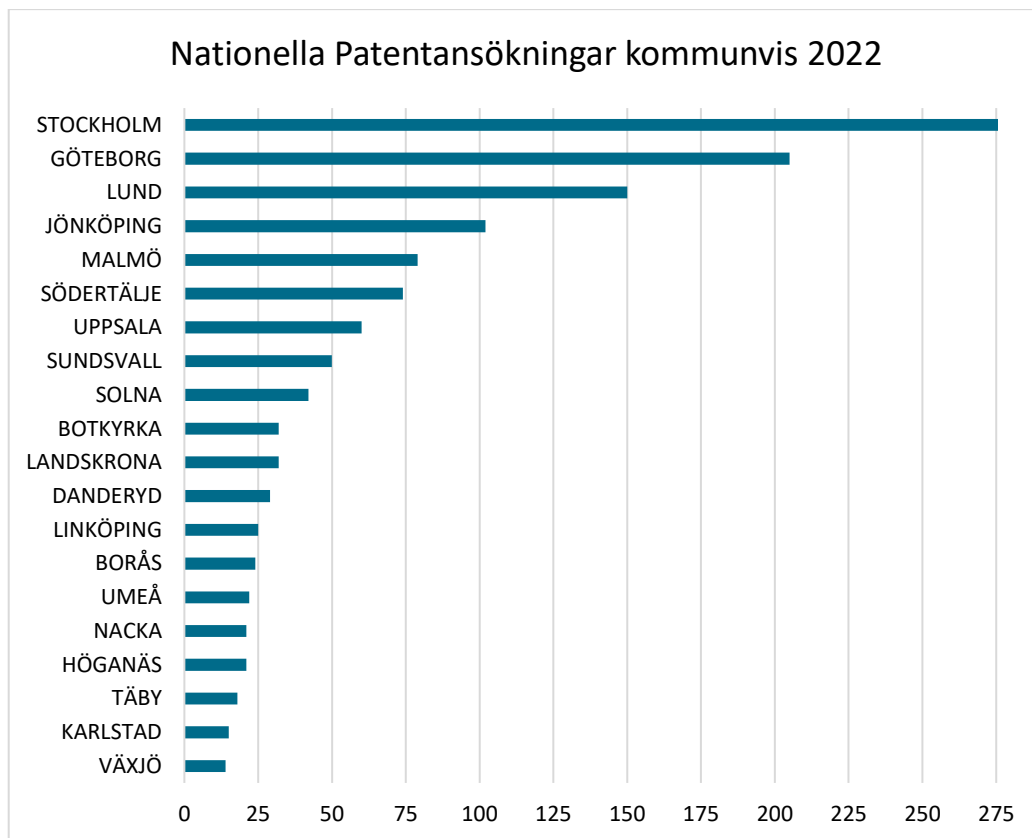
| Län | Antal patentansökningar per 100 000 invånare 2022 |
|-----------------|---|
| Jönköping | 30,1 |
| Västernorrland | 25,5 |
| Stockholm | 24,0 |
| Skåne | 23,4 |
| Västra Götaland | 18,5 |
| Uppsala | 16,0 |
| Södermanland | 12,6 |
| Västerbotten | 11,6 |
| Östergötland | 11,2 |
| Dalarna | 10,1 |
| Kronoberg | 9,8 |
| Värmland | 8,8 |
| Norrbottn | 7,6 |
| Blekinge | 6,9 |
| Kalmar | 6,9 |
| Örebro | 6,5 |
| Jämtland | 6,0 |
| Gävleborg | 5,9 |
| Västmanland | 5,7 |
| Halland | 2,6 |
| Gotland | 1,6 |
| Rikssnitt | 17,0 |



Se källa: 6, sid 67

12.5 Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2022

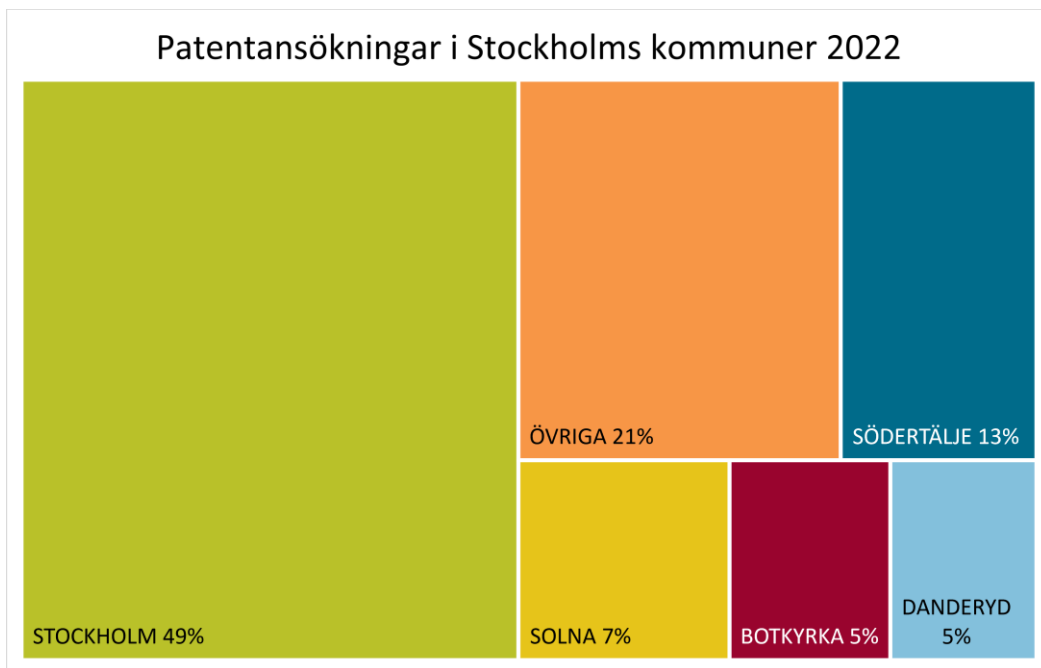
Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. 26,4 % av alla nationella patentansökningar med en svensk adress kommer ifrån Stockholms kommun.



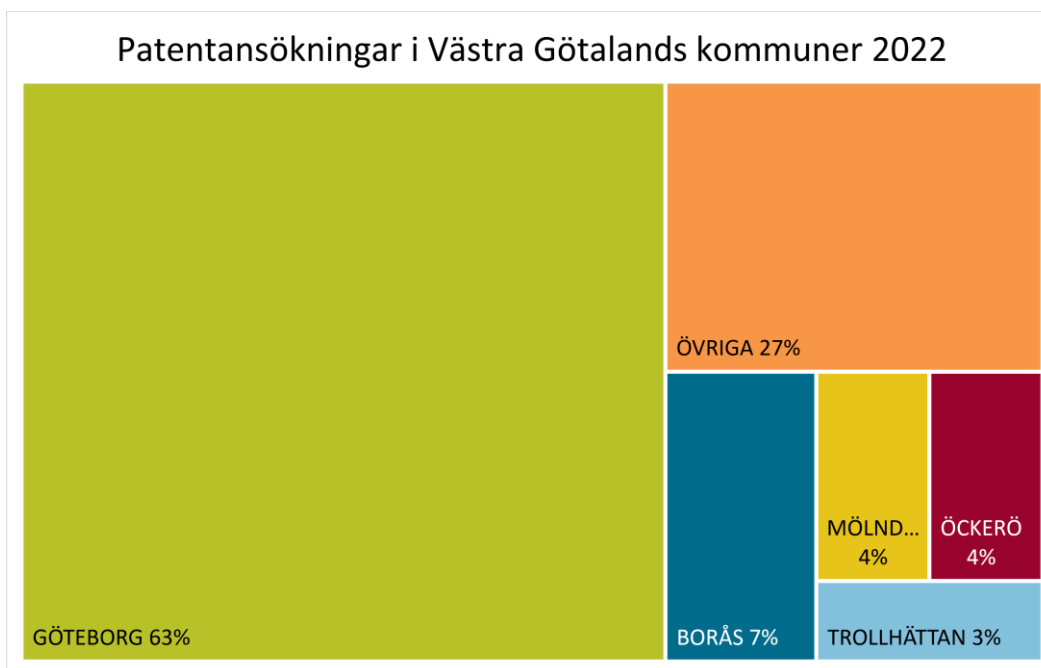
12.5.1 Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner

Tabellerna baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

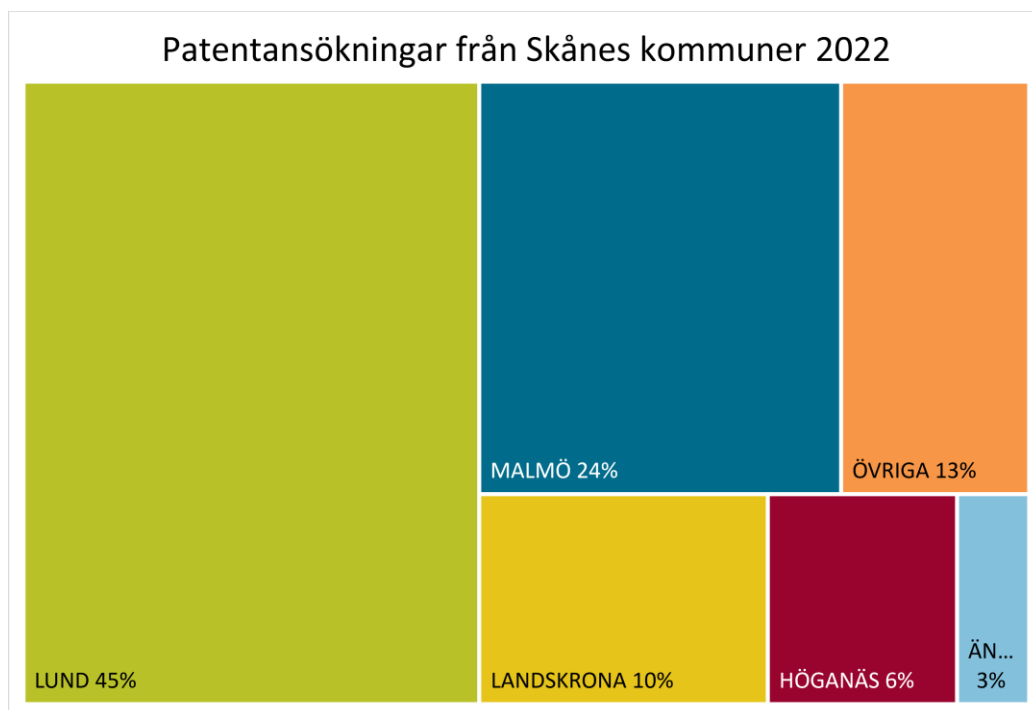
Av Stockholms läns 586 patentansökningar kommer 62 % från Stockholms eller Södertäljes kommun. Under 2022 var Stockholms kommun Stockholms läns största sökande med 49 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



Av 325 inkomna patentansökningar från Västra Götalands län under 2022 kommer 63 % från Göteborgs kommun.



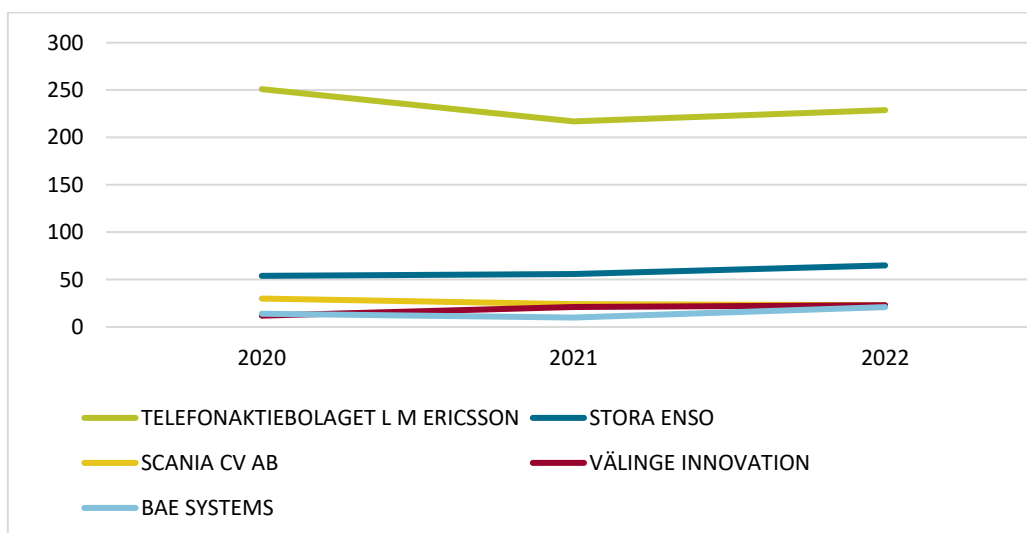
Av alla 331 inkomna patentansökningar från Skånes län under 2022 kommer 69 % från Lunds eller Malmös kommun. Under 2022 var Lunds kommun Skånes läns största sökande med 45 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



12.6 PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag

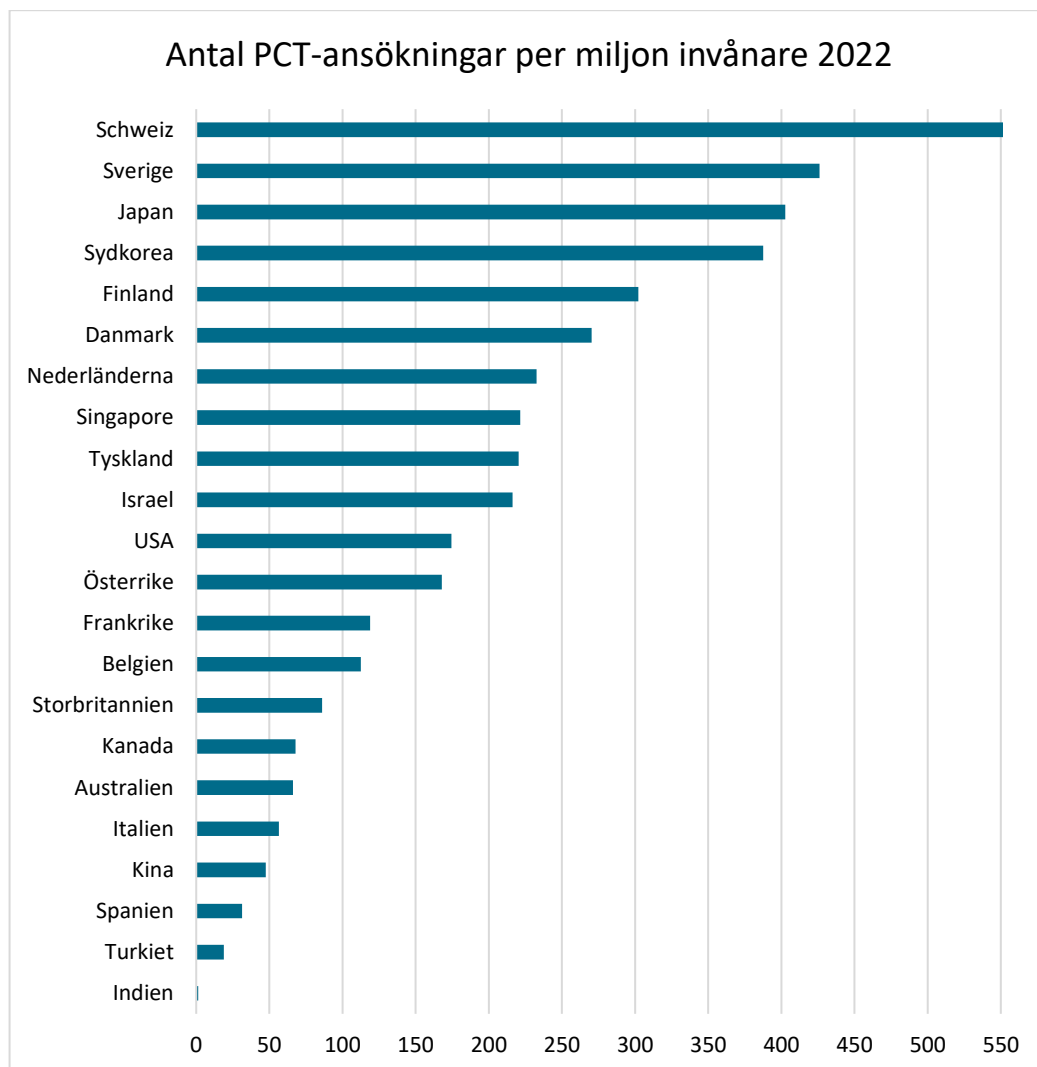
Tabellen baseras på PCT-ansökningar till PRV. Under 2022 kom 29 % av PCT-ansökningarna ifrån Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

| Företag | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|------|------|------|
| TELEFONAKTIEBOLAGET L M ERICSSON | 251 | 217 | 229 |
| STORA ENSO | 54 | 56 | 65 |
| SCANIA CV AB | 30 | 24 | 23 |
| VÄLINGE INNOVATION | 12 | 21 | 23 |
| BAE SYSTEMS | 14 | 10 | 21 |
| SAAB | 14 | 15 | 21 |
| INTER IKEA | 16 | 23 | 18 |
| FINGERPRINT CARDS | 12 | 27 | 15 |
| HUSQVARNA AB | 28 | 37 | 13 |
| AAK AB | 8 | 10 | 8 |
| BEAMMWAVE AB | - | - | 7 |
| FLATFROG | 5 | 3 | 6 |
| RZ CAPITAL HOLDING AB | - | - | 6 |
| CRUNCHFISH DIGITAL CASH AB | 1 | 3 | 5 |
| ARGE ROBOTICS AS | - | - | 4 |
| AZELIO AB | - | 2 | 4 |
| FROSTPHARMA AB | - | - | 4 |
| KANTHAL AB | 1 | - | 4 |
| LIVEARENA TECHNOLOGIES AB | - | - | 4 |
| ELFA INTERNATIONAL AB | - | 2 | 4 |



12.7 Antal PCT-ansökningar per miljon invånare

Tabellen baseras på det totala antalet PCT-ansökningar i världen från respektive land under 2022 som har skickat in minst 1 000 ansökningar. Sverige befäster sin andra plats efter Schweiz.

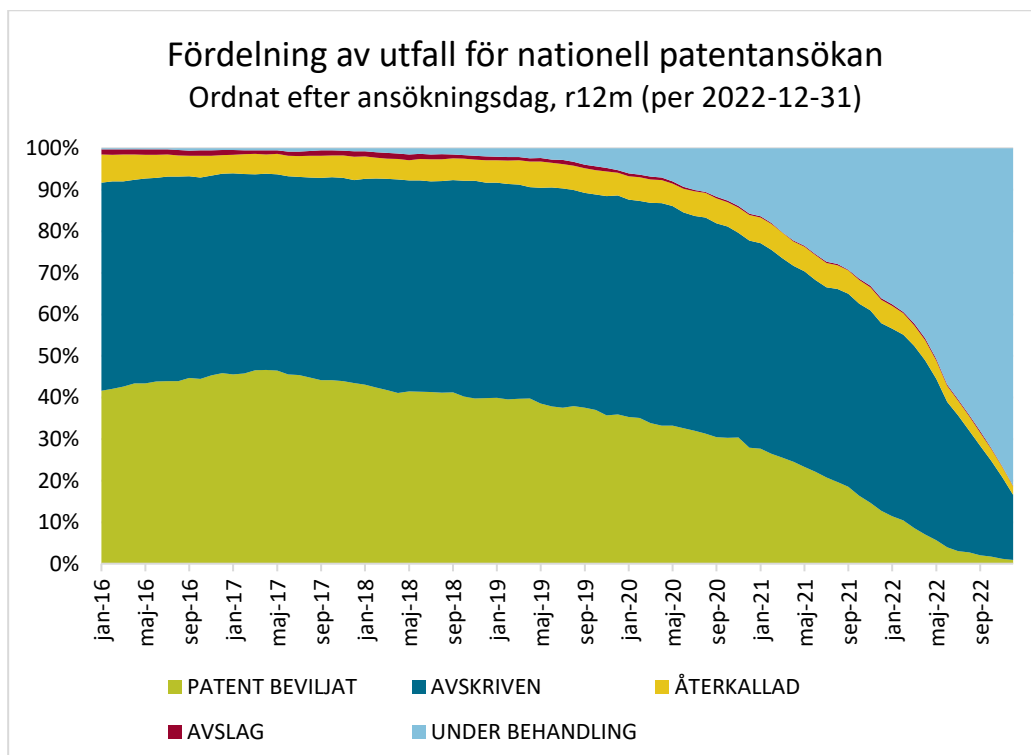


Se källa: 2 och 7, sid 67

12.8 Fördelning av utfall för nationell patentansökan

Runt 40 % av de nationella ansökningarna som lämnas in till PRV leder till ett beviljat patent. Det vanligaste slutliga utfallet är att ansökan avskrivs då sökanden väljer att inte besvara ett tidsbestämt föreläggande. Att ansökan återkallas av sökanden eller att PRV avslår ansökan är relativt ovanligt.

Normalt sker avskrivning och återkallande relativt snabbt efter att ansökan lämnats in, ofta inom ett år efter inlämnande. Däremot tar avslag eller beviljande lite längre tid.



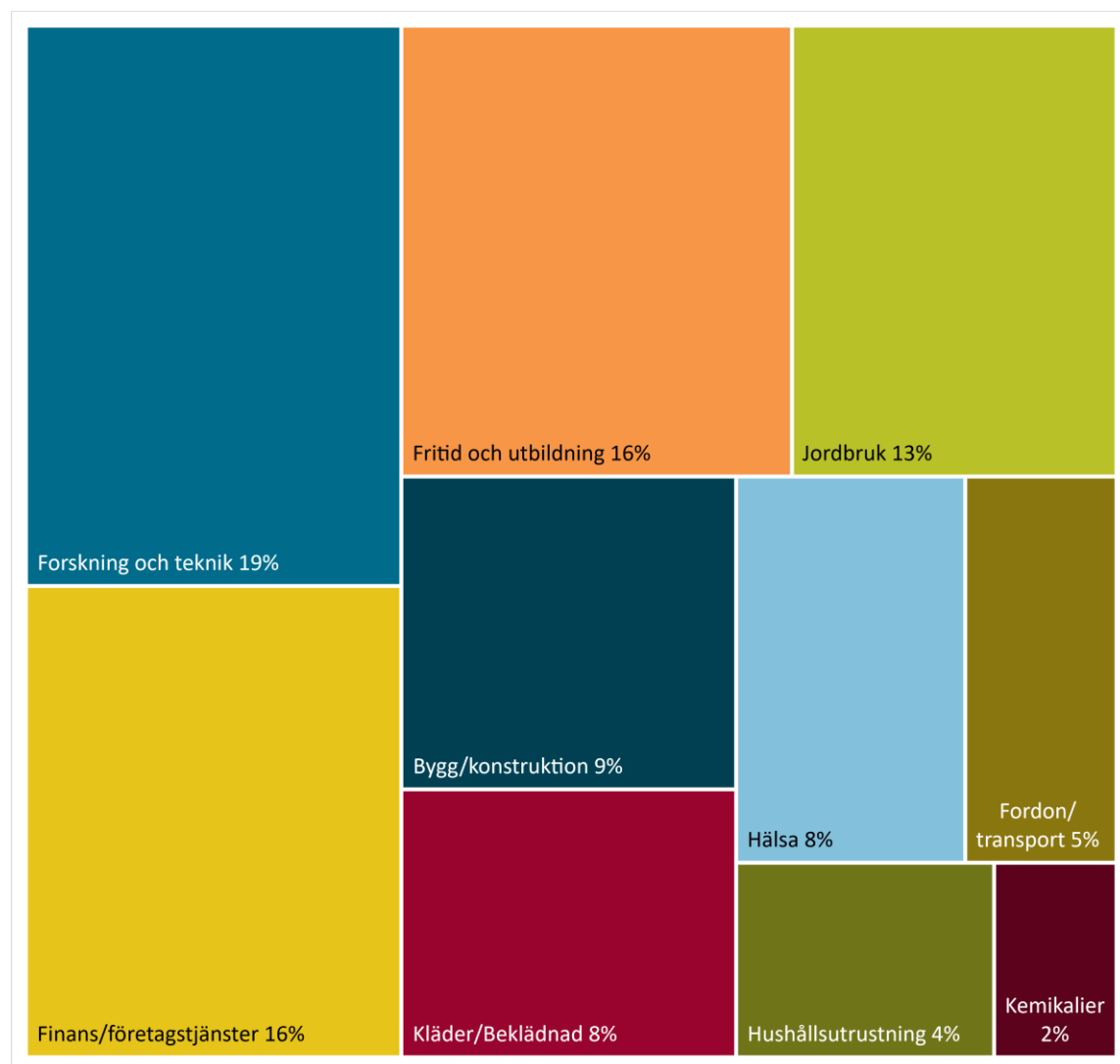
13. Behandlad data: Varumärke

Varumärkesansökningar anger sökandena i vilka varu- och tjänsteklasser man söker skydd i, utifrån vad man skall använda varumärket för. Detta ligger även till grund för skyddet av varumärket. PRV registrerar detta och man kan följa över tiden vilka klasser som ansökningarna gäller.

PRV samlar även information om varifrån varumärkesansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag som söker flest varumärken i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografisk tillhörighet och företagstrender.

13.1 Sektorer för nationella varumärkesansökningar

Diagrammet visar varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2022, fördelat efter WIPO:s sektorer. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Forskning och teknik är största sektorn med 19%.



13.2 Klasser för nationella varumärkesansökningar

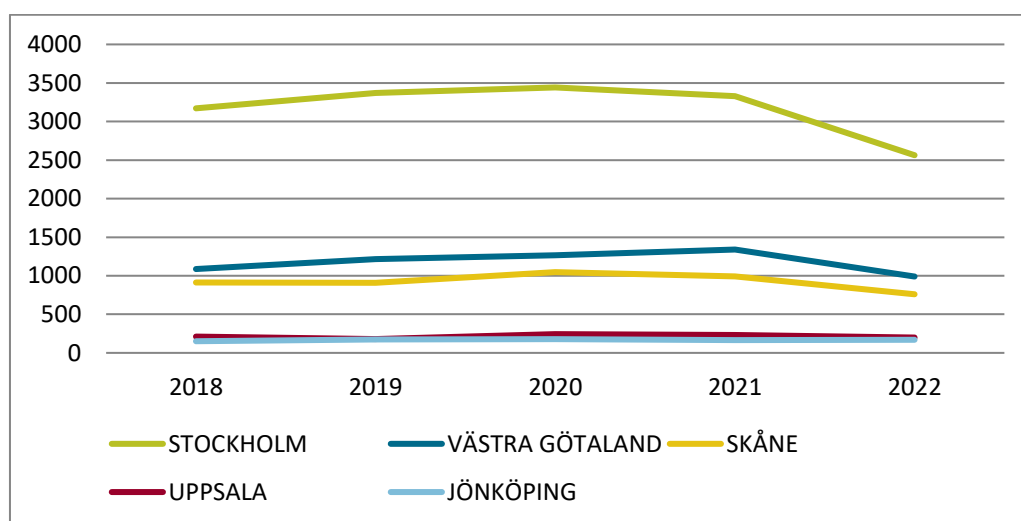
Denna statistik visar de mest populära varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2022. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Här anges klass, klassrubriker och antalet ansökningar för de fem största klasserna.

| De mest populära klasserna 2022 | | |
|---------------------------------|--|-------|
| Klass | Klassrubrik | Antal |
| 35 | Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster | 1 527 |
| 41 | Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet | 1 471 |
| 42 | Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror | 979 |
| 9 | Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmåteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare; inspelningsbara minnesskivor; CD-skivor, DVD's och andra digitala inspelningsbara media; mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner; databehandlingsutrustningar, datorer; mjukvaror; eldsläckningsapparat | 941 |
| 37 | Uppförande eller anläggande av byggnationer; installation och reparation eller underhåll; gruvbrytning, olje- och gasborrning. | 641 |

13.3 Nationella varumärkesansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2022 var 41 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms län. Antalet varumärkesansökningar från Stockholms län minskade med 23 % från 2021 till 2022.

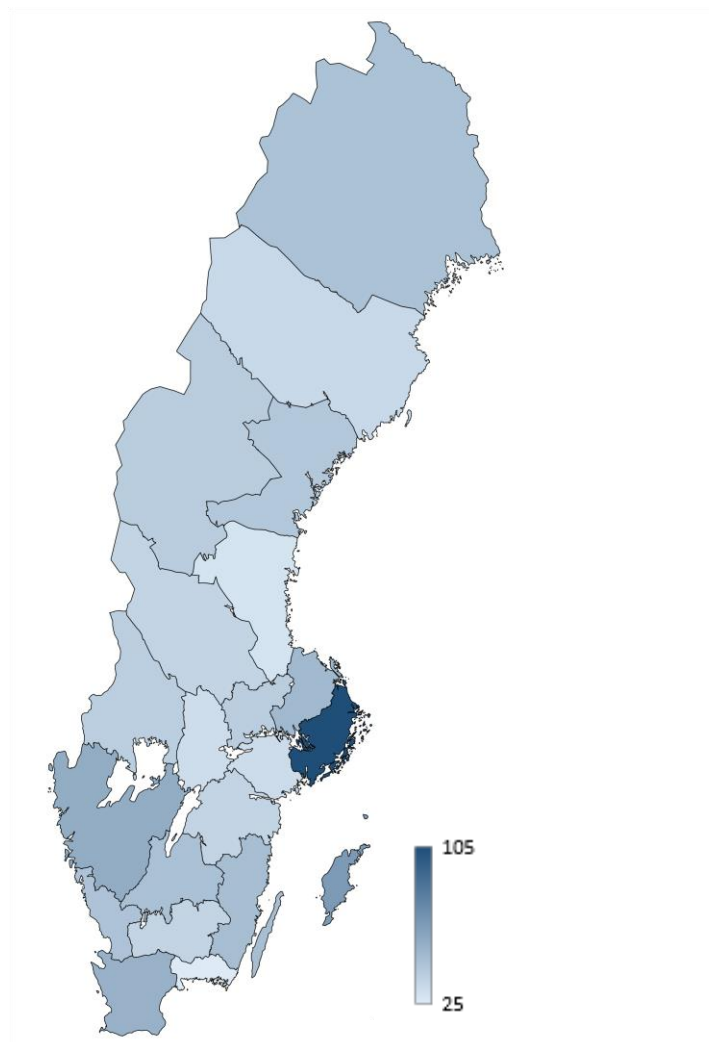
| Län | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| Stockholm | 3169 | 3372 | 3442 | 3327 | 2563 |
| Västra Götaland | 1087 | 1216 | 1267 | 1340 | 990 |
| Skåne | 911 | 910 | 1047 | 993 | 760 |
| Uppsala | 210 | 179 | 243 | 233 | 200 |
| Jönköping | 151 | 173 | 178 | 167 | 170 |
| Östergötland | 236 | 208 | 227 | 271 | 169 |
| Halland | 219 | 217 | 243 | 242 | 154 |
| Kalmar | 80 | 137 | 112 | 115 | 117 |
| Norrbottnen | 88 | 95 | 112 | 125 | 114 |
| Värmland | 92 | 133 | 114 | 98 | 111 |
| Västmanland | 105 | 116 | 141 | 131 | 111 |
| Dalarna | 106 | 147 | 137 | 129 | 103 |
| Västernorrland | 78 | 89 | 98 | 137 | 103 |
| Södermanland | 125 | 106 | 127 | 125 | 97 |
| Örebro | 168 | 107 | 123 | 146 | 97 |
| Västerbotten | 120 | 114 | 132 | 133 | 93 |
| Gävleborg | 99 | 116 | 126 | 125 | 81 |
| Kronoberg | 102 | 77 | 80 | 98 | 73 |
| Jämtland | 42 | 90 | 62 | 88 | 53 |
| Gotland | 30 | 53 | 92 | 50 | 40 |
| Blekinge | 34 | 49 | 66 | 61 | 39 |



13.3.1 Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

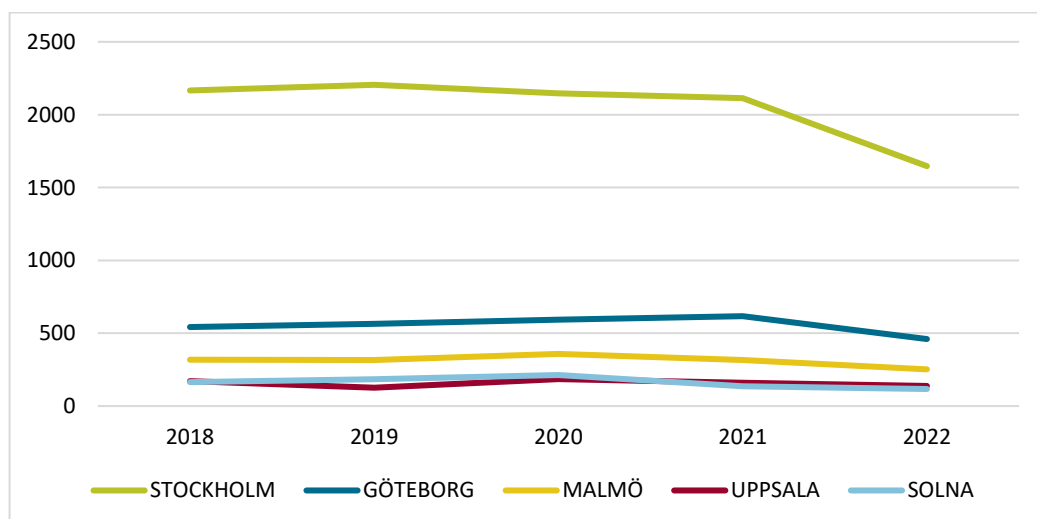
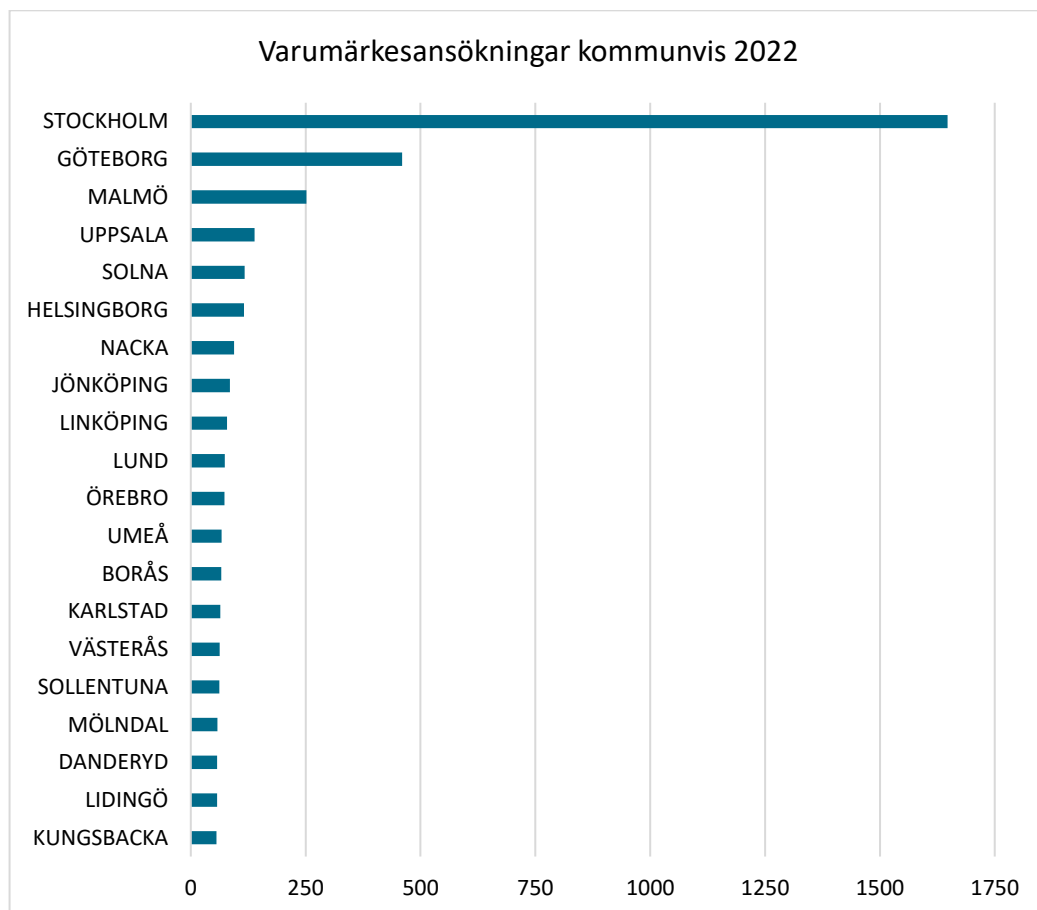
| Län | Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare 2022 |
|-----------------|---|
| Stockholm | 105 |
| Gotland | 65 |
| Västra Götaland | 56 |
| Skåne | 54 |
| Uppsala | 50 |
| Kalmar | 47 |
| Jönköping | 46 |
| Norrbottn | 46 |
| Halland | 45 |
| Västernorrland | 42 |
| Jämtland | 40 |
| Västmanland | 40 |
| Värmland | 39 |
| Östergötland | 36 |
| Kronoberg | 36 |
| Dalarna | 36 |
| Västerbotten | 34 |
| Södermanland | 32 |
| Örebro | 32 |
| Gävleborg | 28 |
| Blekinge | 25 |
| Rikssnitt | 59,3 |



Se källa: 6, sid 67

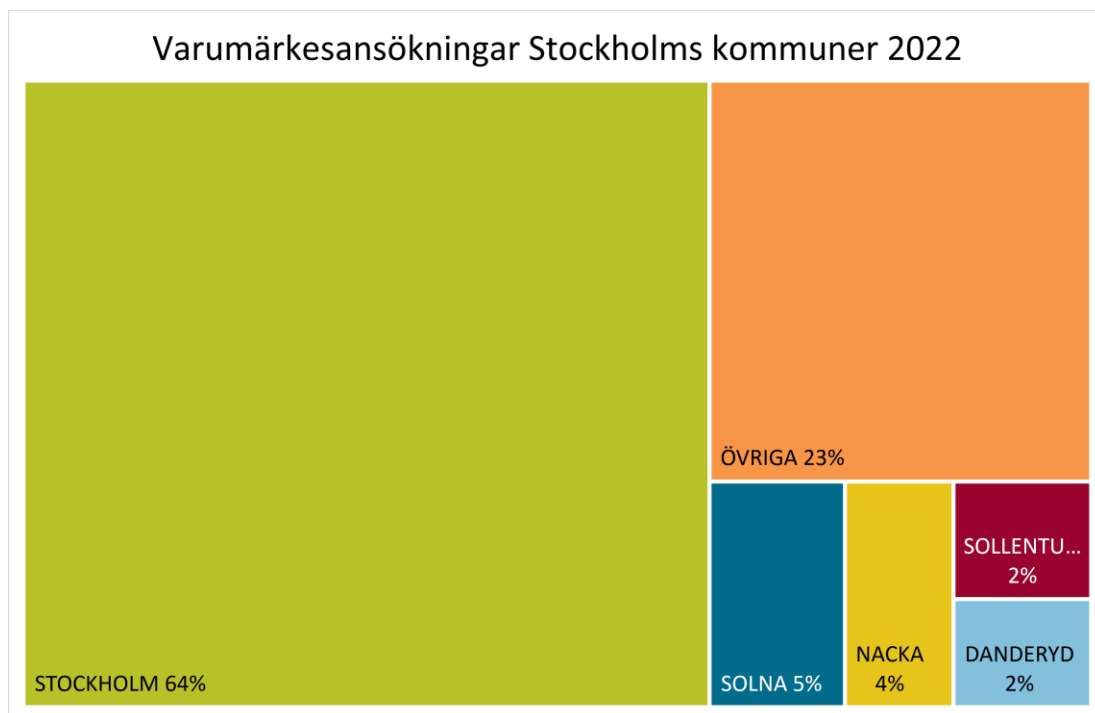
13.4 Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2022

Tabellen baseras på inkomna varumärkessökande kommunvis till PRV. Under 2022 var 26 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms kommun.

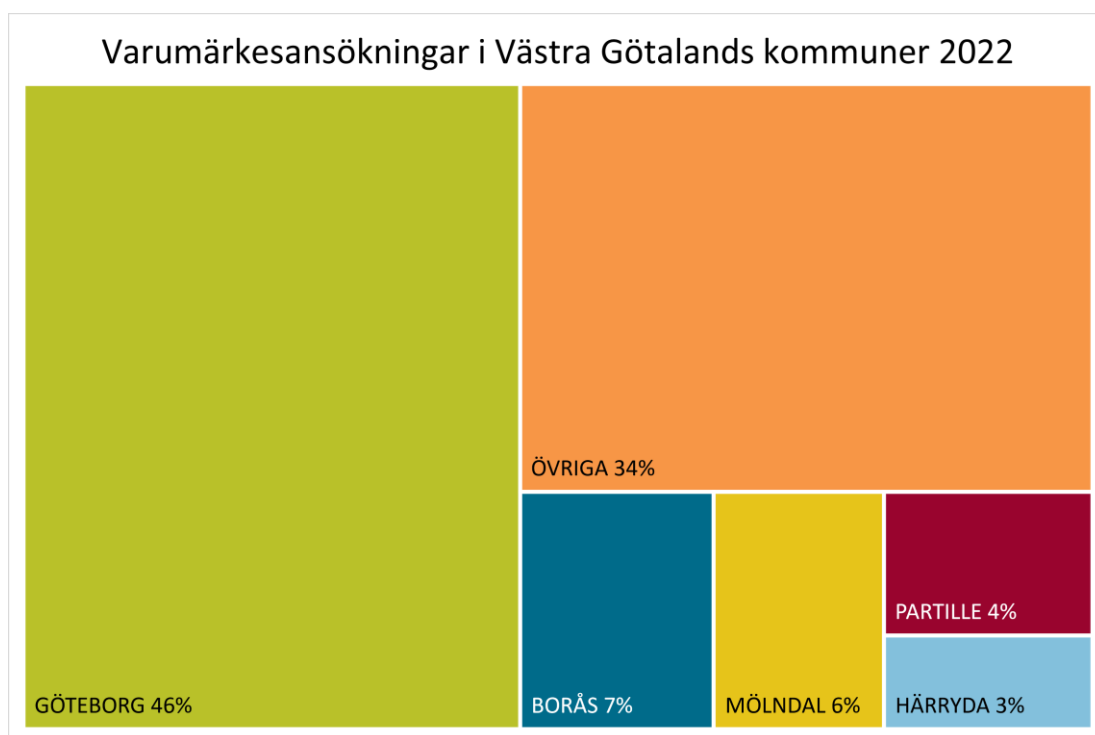


13.4.1 Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2022

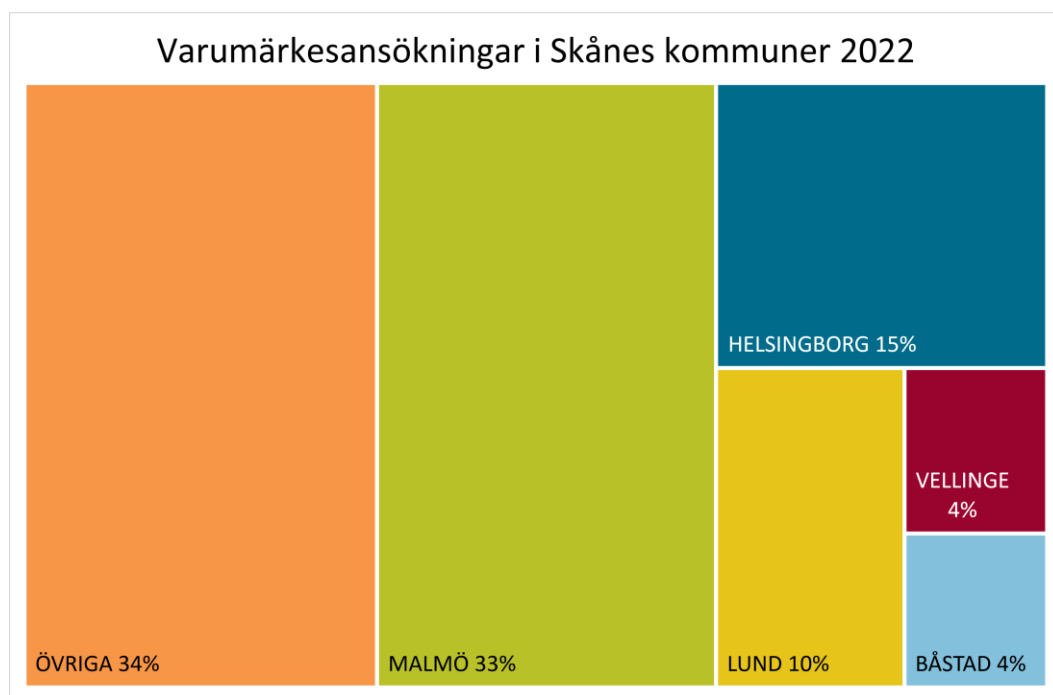
Diagrammen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Av Stockholms läns 2 563 varumärkesansökningar under 2022 kommer 64 % från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands 990 varumärkesansökningar under 2022 kommer 46 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 760 varumärkesansökningar under 2022 kommer 33 % från Malmö kommun.



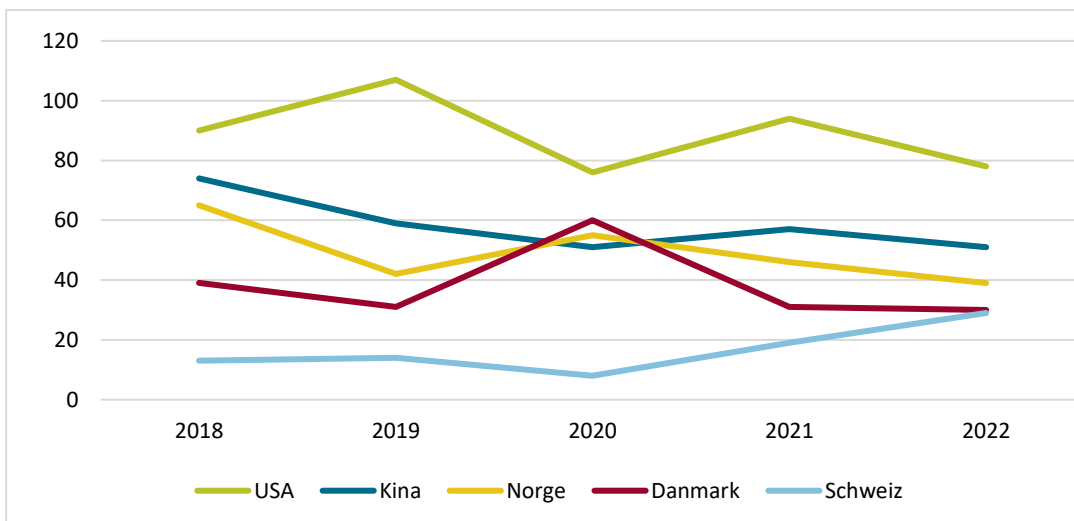
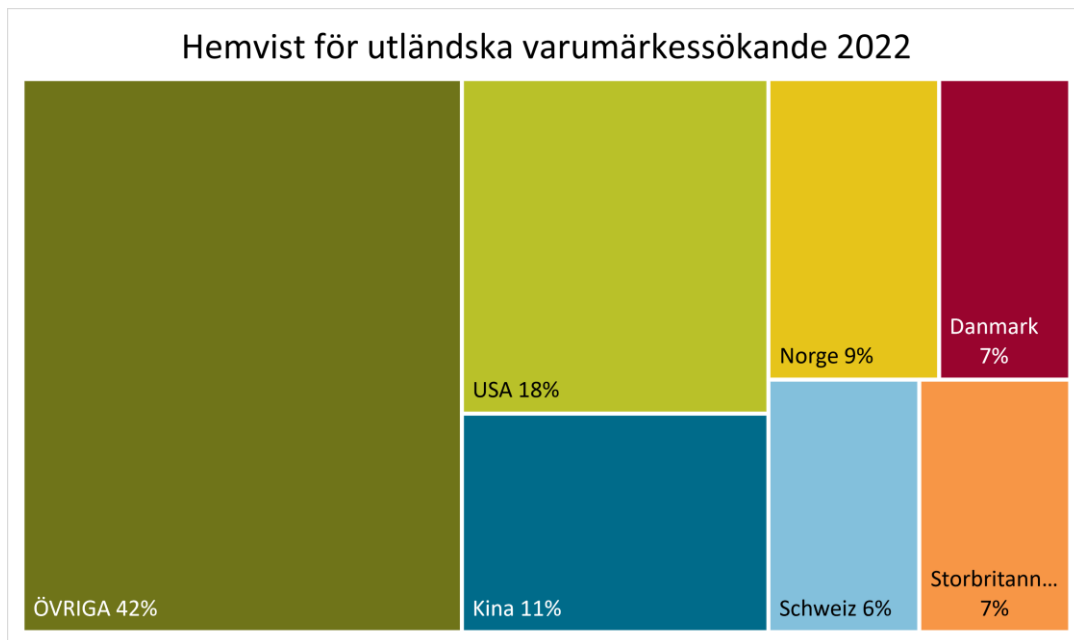
13.5 Topplista varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på inkomna varumärkesansökningar till PRV 2022.

| Sökande | 2022 |
|--|------|
| KALMAR ENERGI HOLDING AB | 23 |
| THE ABSOLUT COMPANY AKTIEBOLAG | 20 |
| GAMING CORPS AB | 18 |
| PRIVATPERSON 1 | 17 |
| SPENDRUPS BRYGGERIAKTIEBOLAG | 17 |
| ICONIC WINES AB | 12 |
| PRIVATPERSON 2 | 12 |
| NOVARTIS AB | 12 |
| SVERIGES LANTBRUKSUNIVERISTET LTV FAKULTETEN | 12 |
| AKTIEBOLAGET ÅBRO BRYGGERI | 11 |
| ALECTA FASTIGHETER AB | 10 |
| FORENEDE CARE AB | 10 |
| GENERAL MOTORS LLC | 10 |
| HÖGANÄS ENERGI AB | 10 |
| ADDERIA PHARMACEUTIALS AB | 9 |
| ADVANIA SVERIGE 35 AB | 9 |
| STUREPLANSGRUPPEN AKTIEBOLAG | 9 |
| SWEDISH MATCH NORTH EUROPÉ AB | 9 |

13.6 Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på nationella varumärkesansökningar där första angivna sökanden har en adress utomlands. 2022 inkom 6 694 varumärkesansökningar till PRV, var av 441 stycken var utländska sökande. 17,7 % av dessa kom från USA.



13.7 Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO

Sedan starten 1996 till och med 2022 har 56 334 varumärkesansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt elfte plats.

| Innehavare | Antal Vm |
|--------------------------------------|----------|
| ASTRAZENECA AB | 993 |
| ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG | 349 |
| THE ABSOLUT COMPANY AKTIEBOLAG | 306 |
| OENOFOROS AB | 275 |
| AKTIEBOLAGET ELECTROLUX | 272 |
| SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB | 259 |
| SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB | 192 |
| AKTIEBOLAGET TRAV OCH GALOPP | 173 |
| HUSQVARNA AKTIEBOLAG | 167 |
| MEDA AB | 156 |
| H & M HENNES & MAURITZ AB | 155 |
| ARJO IP HOLDING AB | 152 |
| ASSA ABLOY AB | 147 |
| AB ELECTROLUX | 140 |
| SPENDRUPS BRANDS AB | 136 |
| CYTIVA SWEDEN AB | 131 |
| PAPYRUS AB | 129 |
| GAMBRO LUNDIA AB | 119 |
| TELEFONAKTIEBOLAGET L M ERICSSON | 98 |
| SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB | 97 |

Se källa: 4, sid 67

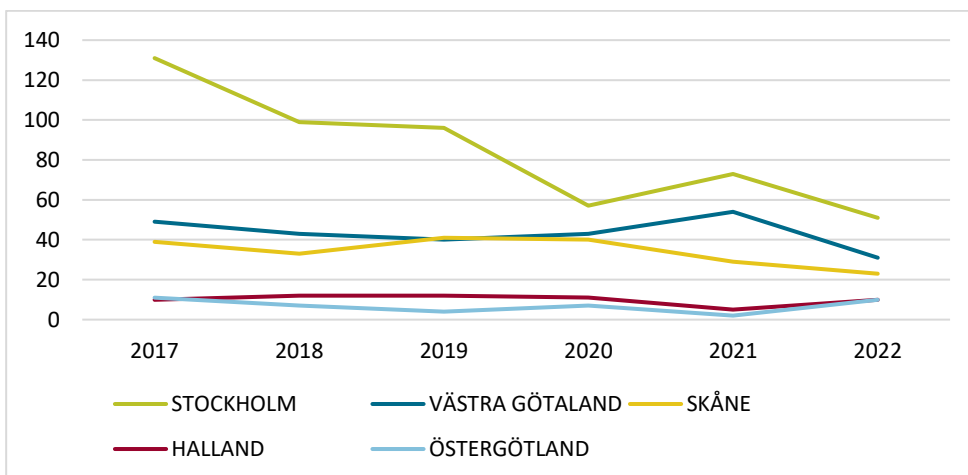
14. Behandlad data: Design

PRV samlar in information om varifrån designansökningar kommer länsvis och kommunvis i Sverige, Utifrån detta kan man följa geografiska trender.

14.1 Nationella designansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på inkomna designansökningar till PRV med svensk adress. Under 2022 kom 29 % av alla designansökningar från Stockholms län.

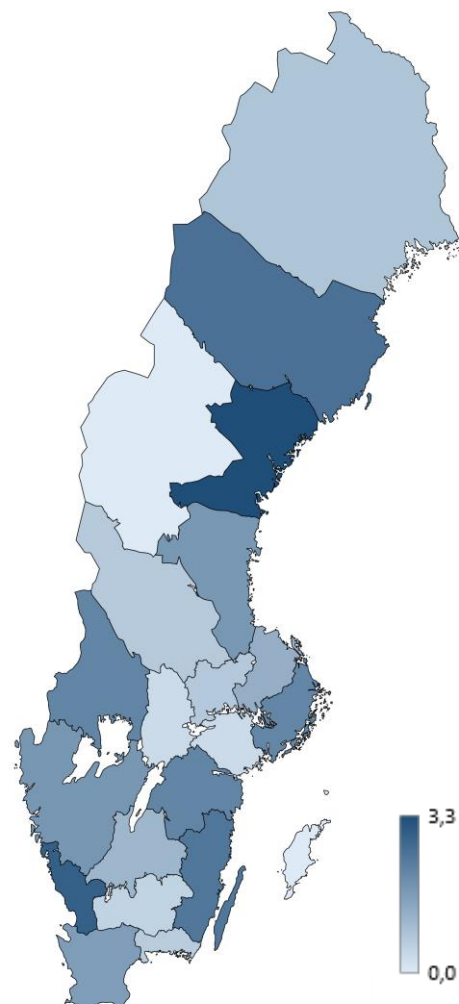
| Län | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| Stockholm | 99 | 96 | 57 | 73 | 51 |
| Västra Götaland | 43 | 40 | 43 | 54 | 31 |
| Skåne | 33 | 41 | 40 | 29 | 23 |
| Halland | 12 | 12 | 11 | 5 | 10 |
| Östergötland | 7 | 4 | 7 | 2 | 10 |
| Västernorrland | 1 | 6 | 3 | 3 | 8 |
| Västerbotten | 6 | 3 | 7 | 4 | 7 |
| Kalmar | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| Värmland | 3 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| Gävleborg | 5 | 9 | 5 | 6 | 5 |
| Uppsala | 10 | 9 | 8 | 9 | 5 |
| Jönköping | 14 | 13 | 9 | 15 | 4 |
| Dalarna | 1 | 9 | 6 | 5 | 2 |
| Norrbottnen | 5 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| Västmanland | 3 | 9 | 2 | 8 | 2 |
| Blekinge | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 |
| Kronoberg | 8 | 1 | 6 | 1 | 1 |
| Södermanland | 8 | 2 | 8 | 3 | 1 |
| Örebro | 2 | 6 | 6 | 5 | 1 |
| Gotland | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Jämtland | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 |



14.1.1 Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2022

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

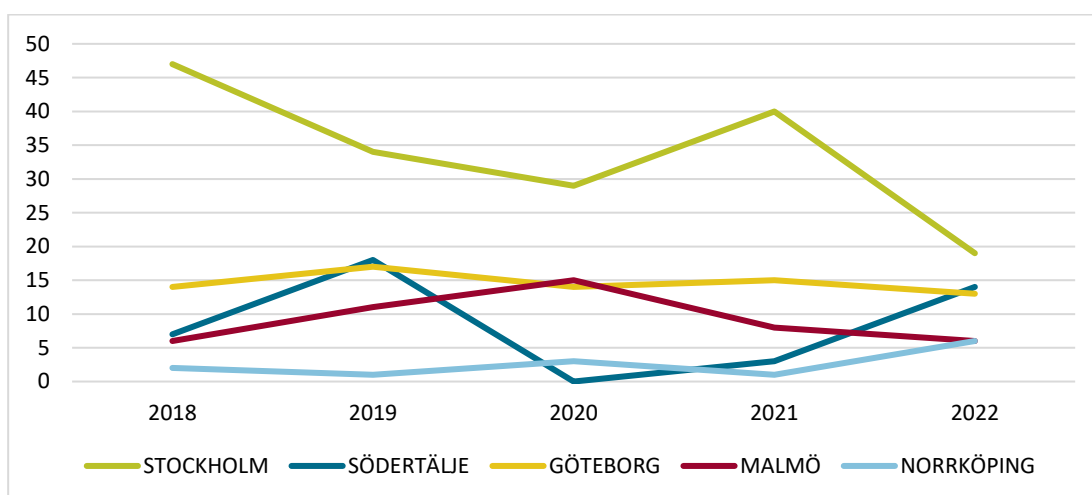
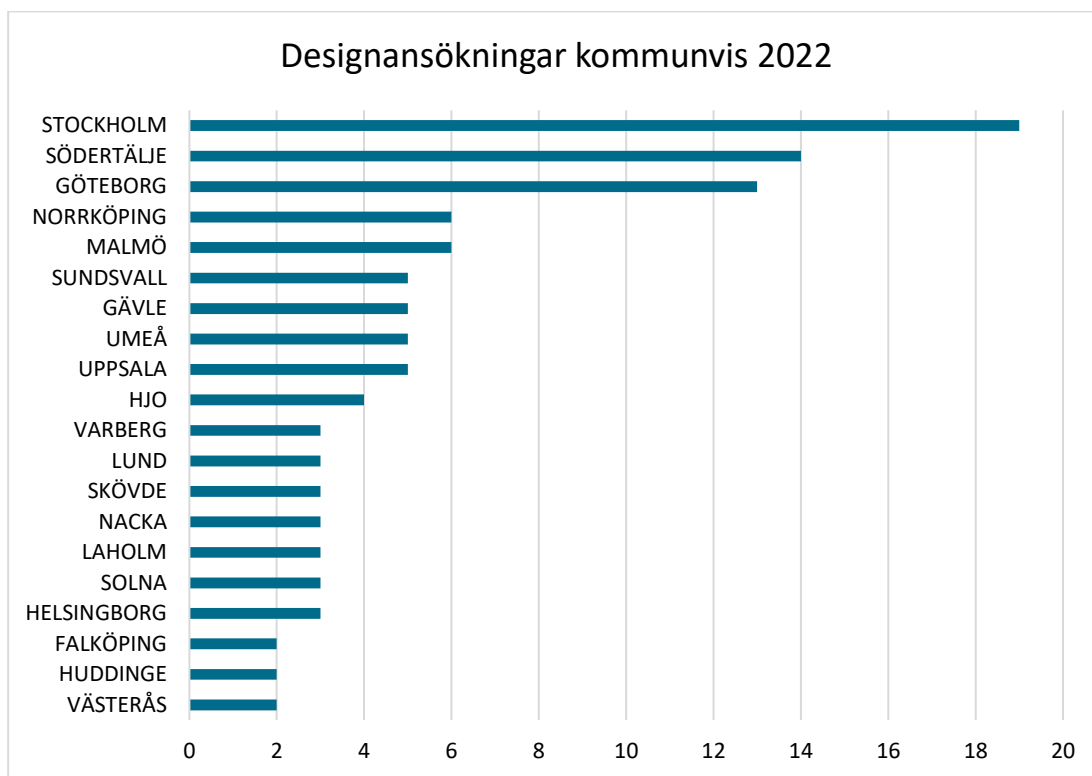
| Län | Antal designansökningar per 100 000 invånare 2022 |
|-----------------|---|
| Västernorrland | 3,3 |
| Halland | 2,9 |
| Västerbotten | 2,5 |
| Kalmar | 2,4 |
| Östergötland | 2,1 |
| Värmland | 2,1 |
| Stockholm | 2,1 |
| Västra Götaland | 1,8 |
| Gävleborg | 1,7 |
| Skåne | 1,6 |
| Uppsala | 1,2 |
| Jönköping | 1,1 |
| Norrbottn | 0,8 |
| Västmanland | 0,7 |
| Dalarna | 0,7 |
| Blekinge | 0,6 |
| Kronoberg | 0,5 |
| Södermanland | 0,3 |
| Örebro | 0,3 |
| Gotland | 0,0 |
| Jämtland | 0,0 |
| Rikssnitt | 1,67 |



Se källa: 6, sid 67

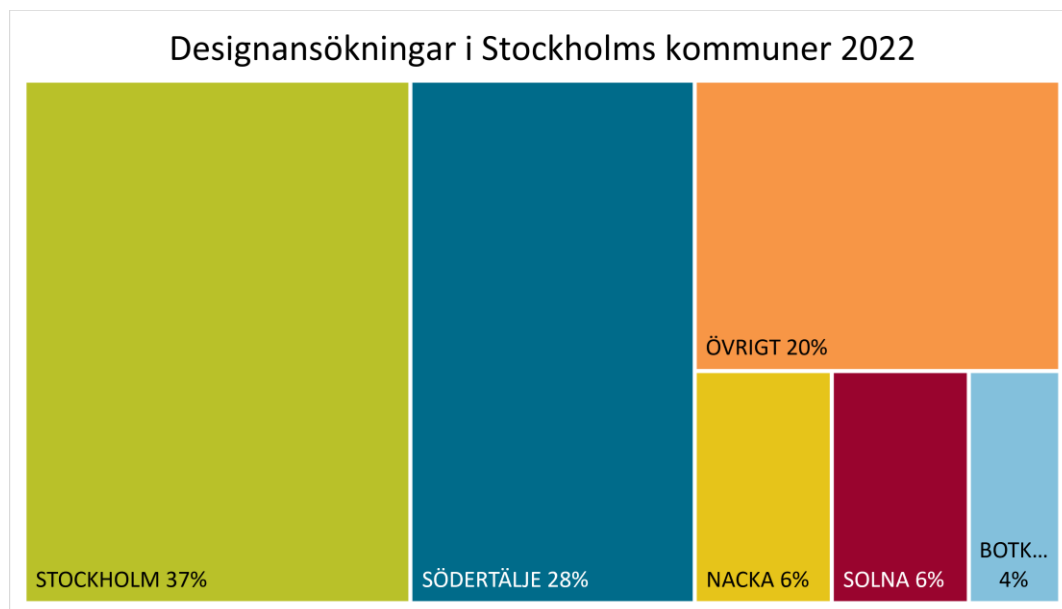
14.2 Designansökningar per kommun till PRV 2022

Tabellen baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2022 var 10,8 % av alla designansökningar från Stockholms kommun.

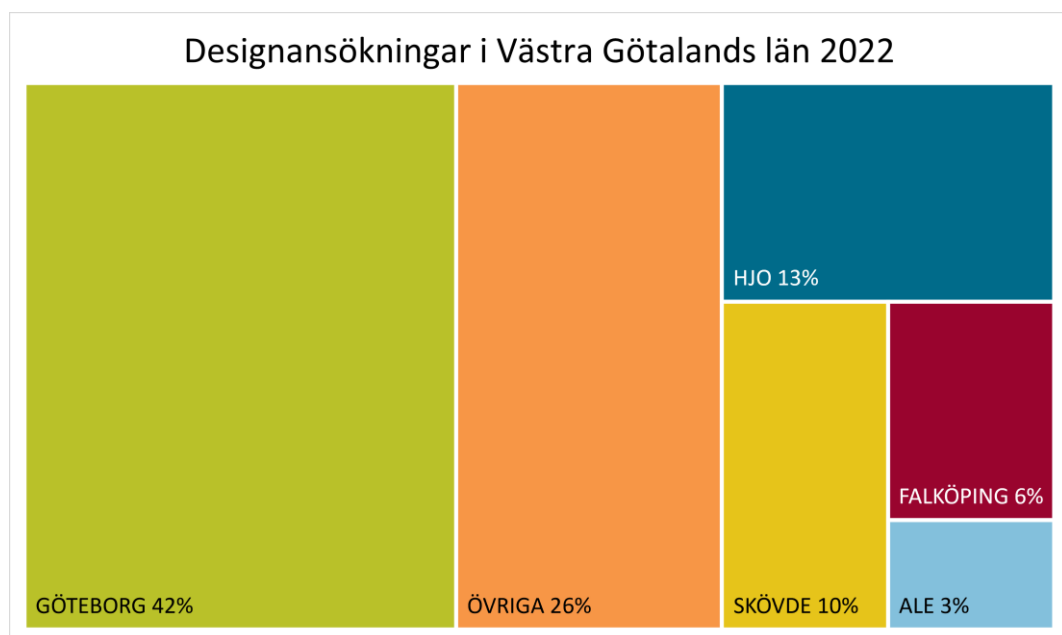


14.2.1 Tre största länen inom design uppdelat på kommuner

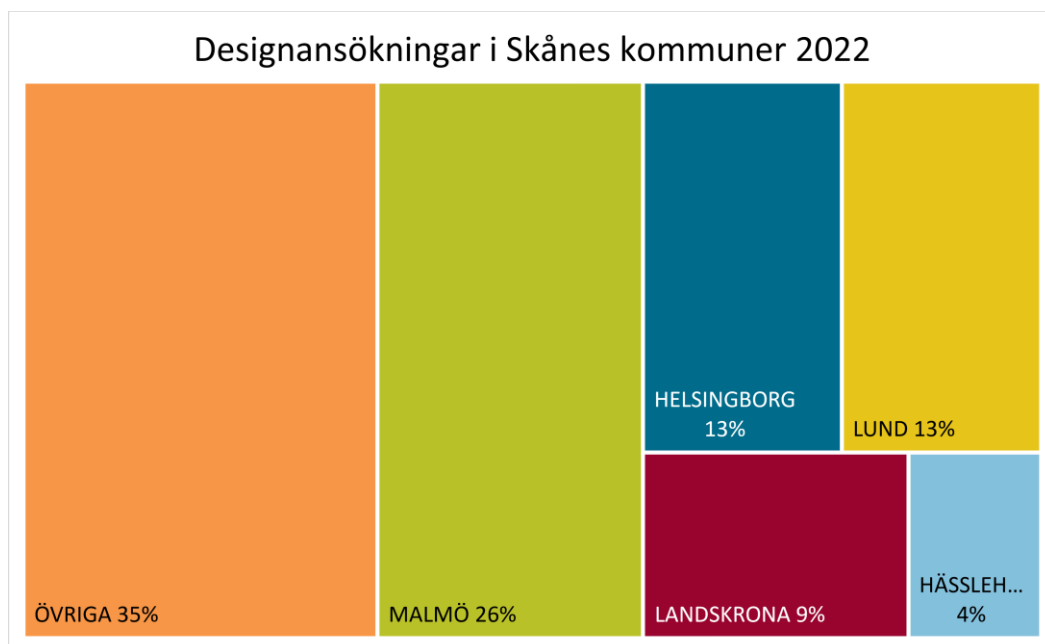
Diagrammet baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2022 var 37 % av alla 51 designansökningar från Stockholms län från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands läns 31 designansökningar under 2022 kommer 42 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 23 designansökningar under 2022 kommer 26 % från Malmö kommun.



14.3 Topplista svenska designsökande hos EUIPO

Sedan starten 2003 till och med 2022 har 29 741 designansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt 14:e plats.

| Innehavare | Antal |
|--------------------------------------|-------|
| HUSQVARNA AKTIEBOLAG | 1 948 |
| ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG | 1 422 |
| THULE SWEDEN AB | 680 |
| DOMETIC SWEDEN AB | 542 |
| VOLVO CAR CORPORATION | 533 |
| AXIS AB | 521 |
| SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB | 496 |
| ELECTROLUX APPLIANCES AKTIEBOLAG | 376 |
| AKTIEBOLAGET ELECTROLUX | 370 |
| DANIEL WELLINGTON AB | 281 |
| DORO AB | 267 |
| HULTAFORS GROUP AB | 264 |
| SVEDBERGS I DALSTORP AB | 245 |
| SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB | 233 |
| GNOSJO KONSTSMIDE AB | 230 |
| SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB | 210 |
| SCANIA CV AB | 190 |
| MÖLNLYCKE HEALTH CARE AB | 189 |
| ASSA ABLOY AB | 182 |
| DENTSPLY IH AB | 175 |

Se källa: 4, sid 67

15. Författare samt källor



Författare: Mikael Gerhard och Christian Rasch, Statistikcontrollers.

Källor:

1. [Wikipedia, den fria encyklopedin](#)
2. <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/?lang=en>
3. EPO Worldwide Patent Statistical Database, Autumn 2022. (PATSTAT)
<http://www.epo.org/searching/subscription/patstat-online.html>
4. <https://euipo.europa.eu/ohimportal/sv/web/guest/home>
5. http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/pdf/wipo_ipc_technology.pdf
6. <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/befolkning/befolkningens-sammansattning/befolkningsstatistik/>
7. <http://www.oecd.org/>

Om källa ej angivits, är källan Patent- och registreringsverket.

16. Vill du veta mer om ditt område?

PRV kan bistå med skräddarsydd information.

Den immaterialrättsstatistik som enkelt kan hämtas från PRV:s officiella register tillgodoser samhällets basbehov av statistisk information inom området. Men dessa grunddata räcker inte alltid till i alla situationer. PRV ge kompletterande hjälp inom ramen för uppdrag. Det kan då röra sig om specialbearbetningar av den befintliga statistiken eller om mer komplexa analyser. Uppdragen kan också bestå av helt nya undersökningar omfattande alla moment från datainsamling till färdiga rapporter.

Uppdragsverksamheten vid PRV bedrivs enligt samma grundläggande principer som gäller för den författningsreglerade myndighetsverksamheten, det vill säga levererade uppdragsprodukter och tjänster ska hålla hög kvalitet och vara objektiva och tillförlitliga.

PRV vill med detta informera och skapa bättre kunskap om hur den information, kunskap och kompetens som PRV har kan användas och är att öka tillgängligheten och användningen av PRV:s information och immaterialrättsdata för statistiska undersökningar, konsultationer och analyser grundade på lång erfarenhet, kunskap, kompetens och vetenskapliga metoder.

PRV kan även ta fram och bearbeta såväl pressinformation om innovationsaktiviteten i olika regioner, som företagsanpassad affärsinformation om marknader, aktörer och trender, samt information till myndigheter.



Mer information och kontakt:

Mattias Arvidsson
Chef för Controllerenheten
Patent- och Registreringsverket
Box 5055
102 42 Stockholm

Besökare: Valhallavägen 136
Tel: +46 8 782 25 00, direkt +46 8 782 26 85
Mobil: +46 706 18 35 85
E-mail : mattias.arvidsson@prv.se
www.prv.se

17. Våra konsulttjänster

Vi utför konsulttjänster inom patent, varumärke och design för kunder mot en kostnad. Den bearbetade informationen kan du använda som underlag för beslut.

PRV konsulttjänster

Vår styrka ligger i våra erfarna patentingenjörers djupa kunskap inom olika teknikområden. PRV konsulttjänster är en konsultverksamhet på PRV.

Beställ konsulttjänst

Använd PRV Information Secure, en säker tjänst för beställningar och leverans av dina konsultrapporter.

Varför ska du anlita oss?

Vår styrka ligger i våra erfarna patentingenjörers djupa kunskap inom olika teknikområden. PRV konsulttjänster är en konsultverksamhet på PRV.

- Vi är en del av PRV som är en PCT-myndighet.
- Våra patentingenjörer har djup kunskap.
- Vi har expertis inom alla tekniska områden.
- Vi använder de bästa och mest avancerade sökverktygen.
- Du får alltid direktkontakt med våra specialister.
- Våra experter inom varumärke och design har djup kunskap.
- Vi är vana att hjälpa kunder över hela världen.
- Vi kan engelska, tyska och franska.
- Vi arbetar med absolut sekretess.
- Vi har utfört konsulttjänster sedan 1947.

Du är mycket välkommen att ringa och diskutera ditt behov med oss.
Telefon: 08 782 28 85

Kontakt

PRV konsulttjänster
Telefon: 08-782 28 85
E-post: interpat@prv.se
www.prv.se/konsulttjanster

18. Patent- och registreringsverket i korthet

Patent- och registreringsverket är en internationell myndighet för immaterialrätt med visionen att vara det självklara centret för immaterialrätt i Sverige, har en lång historia.

År 1885 inrättades Sveriges första patentverk, Kongliga Patentbyrån, som bedrev sin verksamhet i Gamla stan i Stockholm. Kongliga Patentbyrån bytte så småningom namn till Kungliga Patent- och registreringsverket (PRV). Med åren utvecklades PRV till att bli en internationell immaterialrättsmyndighet med fokus på omvärldsfrågor. Idag är PRV en modern och kundorienterad myndighet med säte i Stockholm och Söderhamn.

PRV är en i huvudsak anslagsfinansierad statlig myndighet med cirka 330 medarbetare. PRV är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001.

I Stockholm finns verksledningen, patentavdelningen och marknads – och kommunikationsavdelningen och i Söderhamn ligger design- och varumärkesavdelningen med enheter för varumärken, design och periodisk skrift. I både Stockholm och Söderhamn finns PRV:s uppdragsverksamhet *PRV konsulttjänster*.

För mer information om PRV:

Webbplats: <http://www.prv.se/>

Årsredovisning: <http://www.prv.se/sv/om-oss/vision-och-uppdrag/arsredovisningar/>



PRV:s hus i Stockholm och Söderhamn

STATISTIKÅRSBOK 2022

Varje år publicerar Patent- och registreringsverket en granskning av immaterialrättens ställning i Sverige. Det är unik information och statistik om innovation, kreativitet och immaterialrätt.

Genom att sprida kunskap om immateriella tillgångar och granska och registrera patent, varumärken och design skapar vi förutsättningar för en konkurrenskraftig företags- och forskningsvärld.