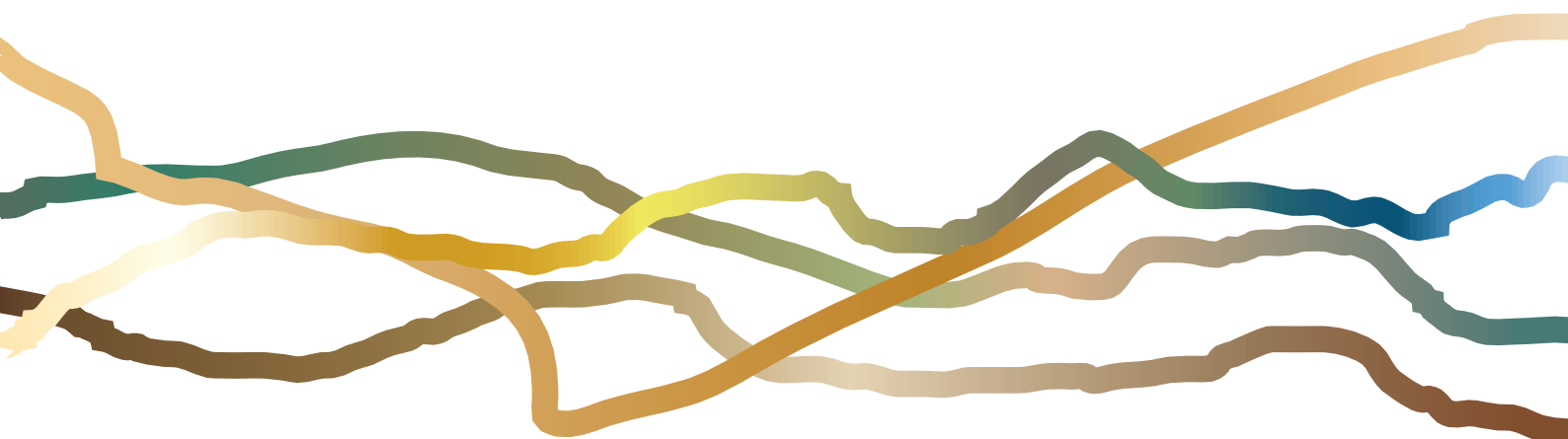


2024

Statistikårsbok

- Patent, varumärkes- och designskydd
- Långsiktiga trender och nya tendenser
- Varumärkesansökningar och företagsdata



Kunskap som förvandlar idéer till framgång

Förord

Välkommen till en ny upplaga av Patent- och registreringsverkets Statistikårsbok – en sammanställning av den senaste statistiken inom immaterialrätt, innovation och kreativitet i Sverige. Här får du ta del av unika insikter om hur företag, organisationer och samhället i stort använder immateriella tillgångar för att skapa värde och konkurrenskraft.

Statistikårsbok 2024 lyfter fram både långsiktiga trender och nya tendenser. Den erbjuder värdefull kunskap för beslutsfattare i näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Det är välkänt att ett aktivt och strategiskt förhållningssätt till immateriella tillgångar är avgörande för ett företags framgång, särskilt i en ekonomi där en stor del av företagsvärdet utgörs av just dessa tillgångar.

I årets upplaga presenteras en fördjupning om svenska varumärkesansökningar kopplat till företagsdata. Genom att samköra uppgifter från PRV och EUIPO (European Union Intellectual Property Office) med data från SCB (Statistiska centralbyrån) belyser vi hur faktorer som företagsstorlek, juridisk form, bransch och ägarkontroll påverkar användningen av varumärkesskydd.

Statistiken visar att varumärkesansökningar görs främst av aktiebolag inom handel, informations- och kommunikationssektorn samt juridik och teknik. Det framgår också att de flesta företag som söker varumärkesskydd gör det tidigt i sin livscykel, ofta inom några månader från att verksamheten startats. Sådana insikter kan vara till nytta för exempelvis företagsrådgivare, innovationsstödjande aktörer och beslutsfattare inom näringspolitiken.

Sverige har en stolt tradition som ett av världens mest innovativa länder. Och vi fortsätter att hålla oss ledande i ett internationellt perspektiv inom immaterialrätt. Sverige är och fortsätter vara ett land med stark innovationskraft.

Nyckeltal inom immaterialrättsområdet, tillsammans med andra data, kan användas för att skapa informativa och vassa underlag för olika typer av beslut. Informationen kan också användas för att bättre, tydligare och enklare följa upp beslut och analysera resultat. Statistikårsboken bidrar till större kunskap, mer välgrundade beslut och bättre resursutnyttjande.

Kontakta oss gärna så berättar vi mer!

Trevlig läsning önskar Patent- och registreringsverket (PRV)

1. Innehållsförteckning

1. Innehållsförteckning	2
2. VM - Företagsdata	5
2.1 Nationella varumärkesansökningar uppdelat efter företagens anställda	5
2.2 Svenska varumärkessökanden till PRV och EUIPO antal ansökningar	6
2.2.1 Svenska varumärkessökanden till PRV och EUIPO fördelning	7
2.3 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO efter juridisk form 2023.....	8
2.4 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO efter ägarkontroll 2023	8
2.5 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO kopplat till SNI.....	9
2.6 Svenska varumärkesansökningar uppdelat på bransch, Avdelning 2023.....	10
2.7 Svenska varumärkesansökningar fördelat på bransch, Avdelning 2023	11
2.8 Varumärkesansökningar uppdelat på bransch, Huvudgrupp 2023.....	12
2.9 Nybildade företag med varumärkesansökan.....	13
2.10 Antal företag med månader mellan nybildning och första varumärkesansökan.....	14
2.11 Företags livslängd och varumärkesansökan	15
2.12 Nystartade företag med varumärkesansökan uppdelat på bransch.....	16
3. Statistikårsboken i korthet	17
4. Sammanfattning 2024	18
5. Internationella ansökningar statistik 2024.....	19
6. Grunddata: Patent.....	20
6.1 Nationella patentansökningar till PRV	20
6.2 UP-patent.....	21
6.3 Validerade europeiska patent.....	21
6.4 Beviljade patent av PRV	22
6.5 PCT-ansökningar till PRV	22
6.6 Antal PCT-ansökningar med svensk sökande	23
7. Grunddata: Varumärkesansökningar.....	24
7.1 Inkomna varumärkesansökningar till PRV.....	24
7.2 Internationella varumärkesansökningar till PRV.....	25
7.3 Nationella varumärkesregistreringar till PRV.....	25
7.4 Varumärkesförnyelser hos PRV	26
7.5 Svenska varumärkesansökningar via EUIPO	26
8. Grunddata: Design	27
8.1 Inkomna designansökningar till PRV	27
8.2 Svenska designansökningar via EUIPO.....	27
9. Behandlad data: Patent.....	28
9.1 Teknikområden – tekniska sektorer.....	28
9.1.1 Utveckling tekniska sektorer 2020–2024 till PRV	29
9.1.2 Medellivslängd för upprätthållande av patent.....	29

9.1.3	Antal inkommande nationella patentansökningar 2024 till PRV	30
9.1.4	Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2023	31
9.1.5	Teknikområden 2015 och 2023 med sökande från Sverige i världen.....	32
9.2	EP-ansökningar från svenska sökanden	33
9.2.1	Teknikområden EP-ansökningar från svenska sökanden 2024	33
9.2.2	Topplista EP-ansökningar svenska sökanden	34
9.3	Topplista utländska sökande till PRV.....	35
9.4	Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag	36
9.5	Nationella ansökningar per län till PRV.....	37
9.5.1	Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024	38
9.6	Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2024.....	39
9.6.1	Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner	40
9.7	PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag.....	42
9.8	Antal PCT-ansökningar per miljon invånare	43
9.9	Kvinnliga uppfinnare.....	44
9.10	Fördelning av utfall för nationell patentansökan	45
10.	Behandlad data: Varumärke	46
10.1	Sektorer för nationella varumärkesansökningar	46
10.2	Klasser för nationella varumärkesansökningar.....	47
10.3	Nationella varumärkesansökningar per län till PRV.....	48
10.3.1	Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024	49
10.4	Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2024	50
10.4.1	Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2024	51
10.5	Topplista varumärkessökande hos PRV	52
10.6	Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV.....	53
10.7	Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO.....	54
11.	Behandlad data: Design	55
11.1	Nationella designansökningar per län till PRV	55
11.1.1	Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024	56
11.2	Designansökningar per kommun till PRV 2024	57
11.2.1	Tre största länen inom design uppdelat på kommuner.....	58
11.3	Topplista svenska designsökande hos EUIPO	60
12.	Författare samt källor	61
13.	Vill du veta mer om ditt område?	62
14.	Våra konsulttjänster	63
15.	Patent- och registreringsverket i korthet.....	64

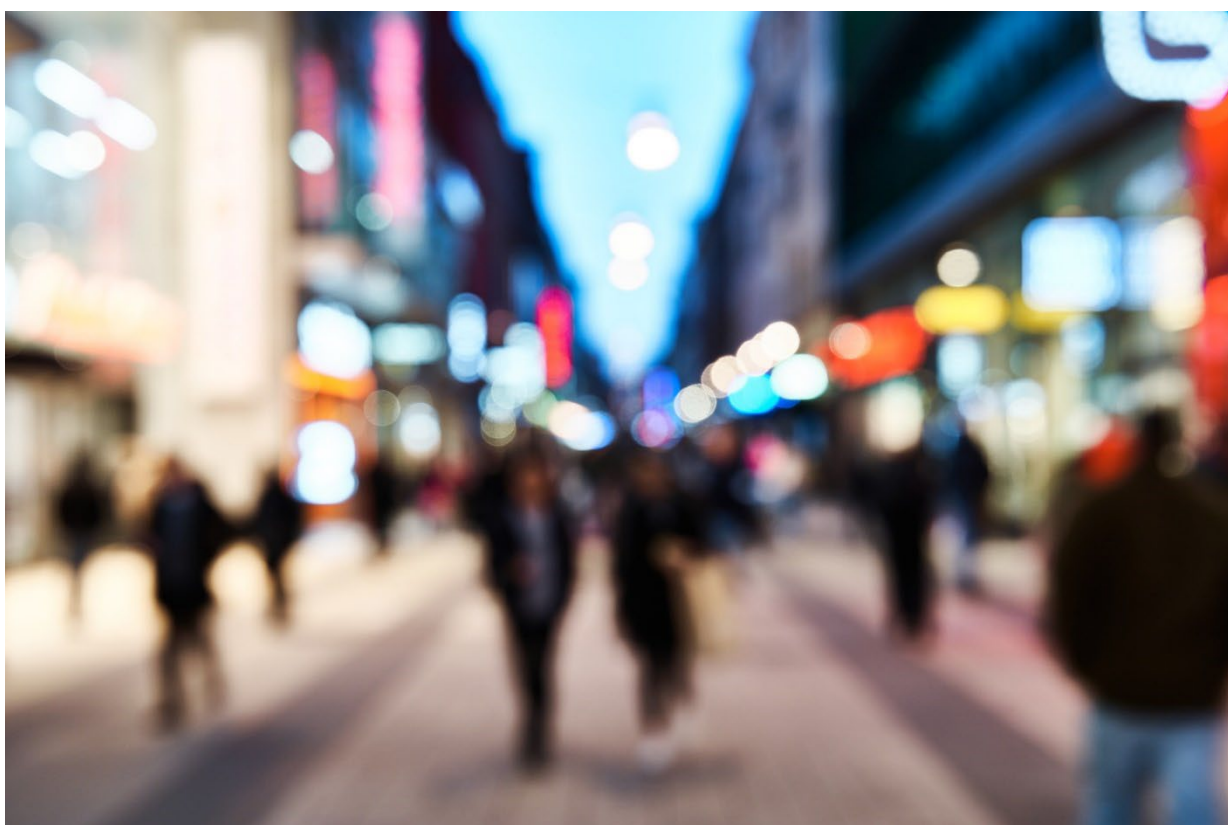


Foto: Knut Capra Pedersen

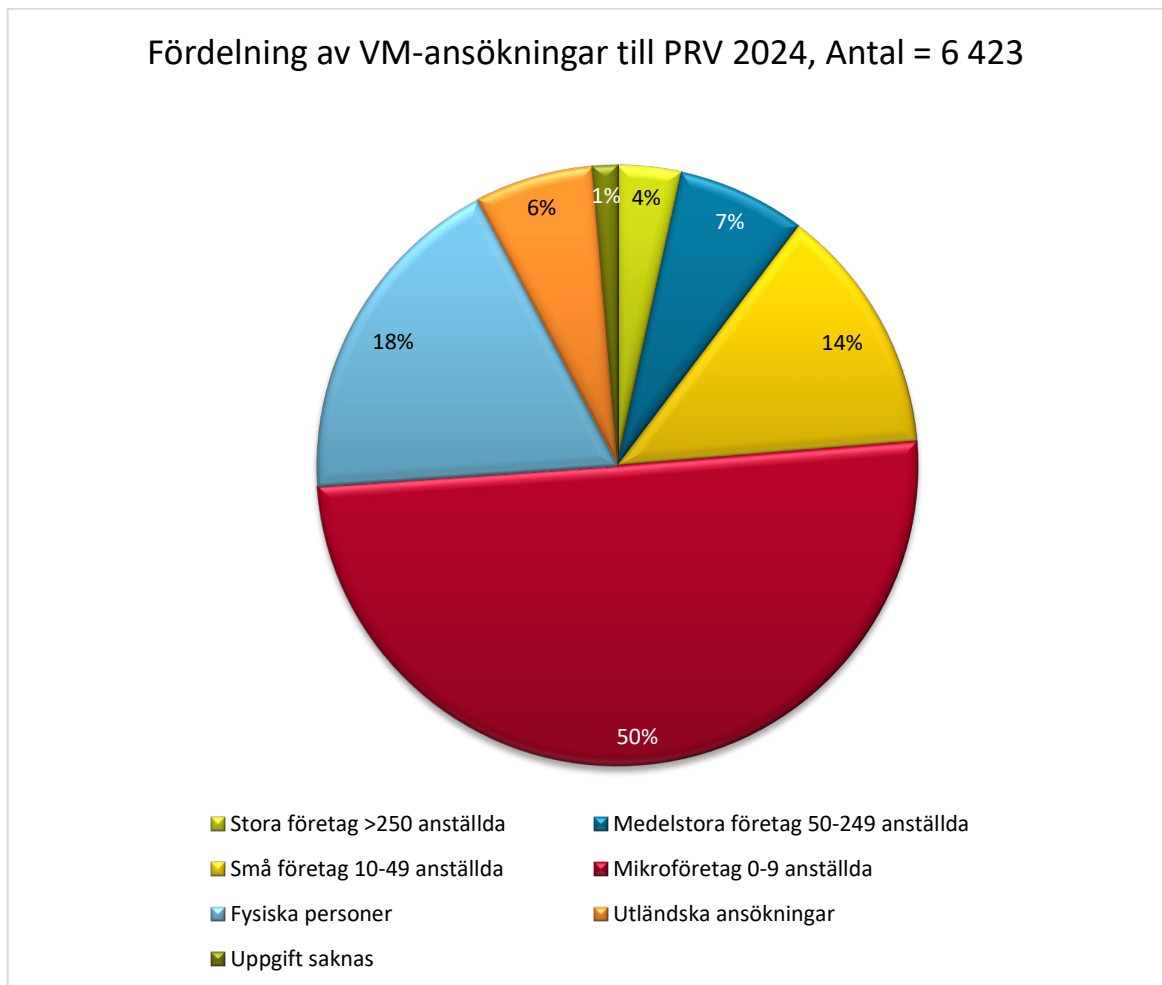
2. VM - Företagsdata

Årets utgåva av PRV:s statistikårsbok har undersökt ekonomiska aspekter för sökande svenska företag i nationella varumärkesansökningar till PRV samt till EUIPO. En koppling har gjorts mellan varumärkesansökningar och företagsdata genom sammankoppling via organisationsnummer.

Genom koppling mellan varumärkesansökningar och företagsdata från SCB har PRV tagit fram statistik inom varumärkes världen. Bland annat har företagens näringslivsindelning (SNI), branscher och uppgift om antal anställda och kopplats ihop med varumärkesansökningars bibliografiska data. Vi kan på detta sätt visa på hur svenska sökande av varumärkesskydd ser ut. Bland annat kan vi konstatera att företag med relativt få anställda och privatpersoner står för en större del av varumärkesansökningarna samt att Handel dominerar bland huvudbranscherna.

2.1 Nationella varumärkesansökningar uppdelat efter företagens anställda

Under 2024 lämnades 6 423 nationella varumärkesansökningar in till PRV. 4 % av ansökningarna kom från företag som har fler än 250 anställda. 50 % av ansökningarna lämnades in av företag med färre än nio anställda.



Se källa: 1, sid 61

2.2 Svenska varumärkessökanden till PRV och EUIPO antal ansökningar

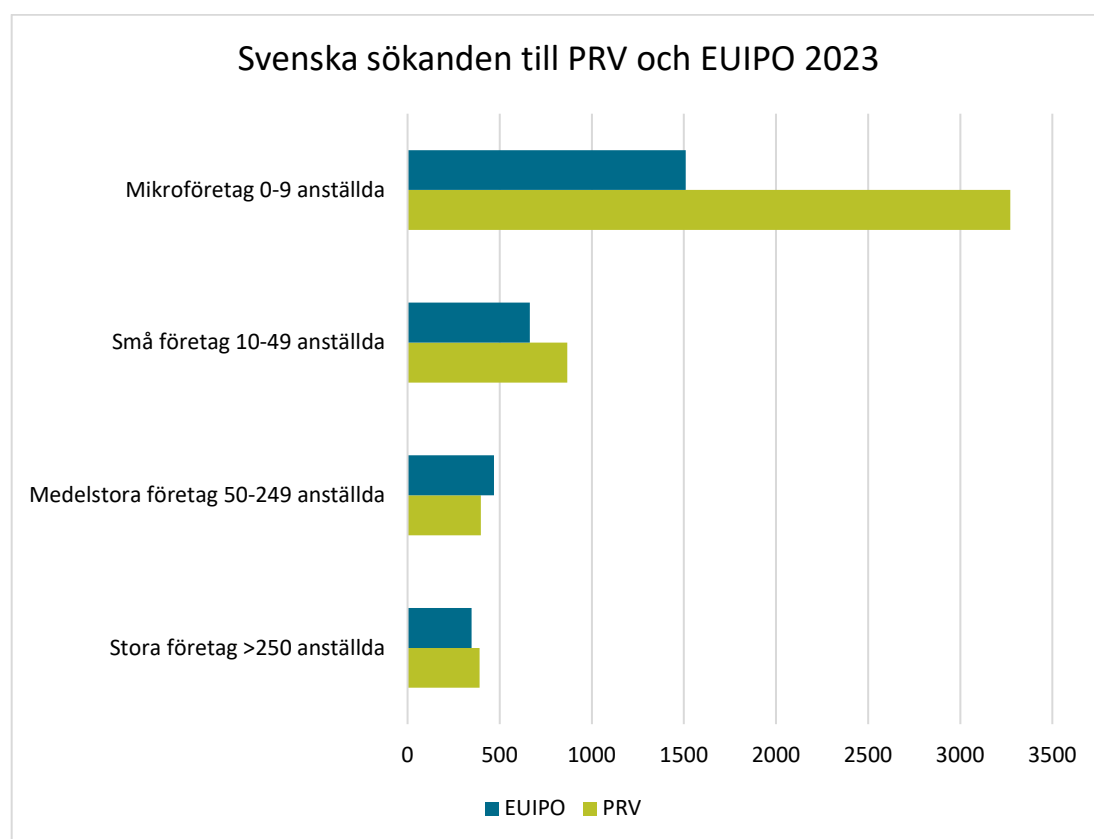
Diagrammet nedan är en jämförelse hur varumärkesansökningar med svensk sökande med organisationsnummer fördelar sig till PRV och EUIPO för årgången 2023.

Mikroföretag (0–9 anställda) utgör den överlägset största gruppen av sökande, både till PRV och EUIPO. Särskilt hos PRV är antalet mikroföretag mycket högt med över 3 000 ansökningar.

Små företag (10–49 anställda) står för näst flest ansökningar. Här syns också en liten övervikt till PRV jämfört med EUIPO.

Medelstora företag (50–249 anställda) och stora företag (>250 anställda) har ungefär lika många ansökningar, och i båda grupperna är skillnaden mellan PRV och EUIPO relativt liten.

Generellt sett är PRV det mest använda alternativet för samtliga företagsstorlekar, men särskilt dominerande bland mikroföretagen.

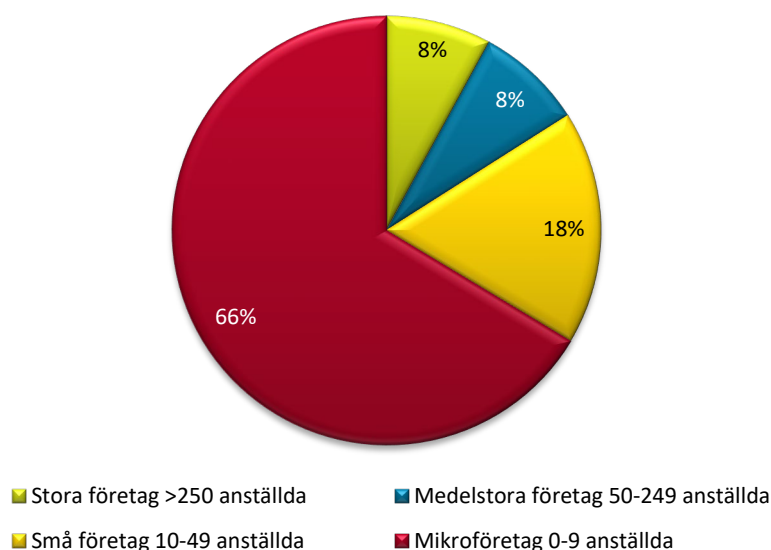


Se källa: 1 och 2, sid 61

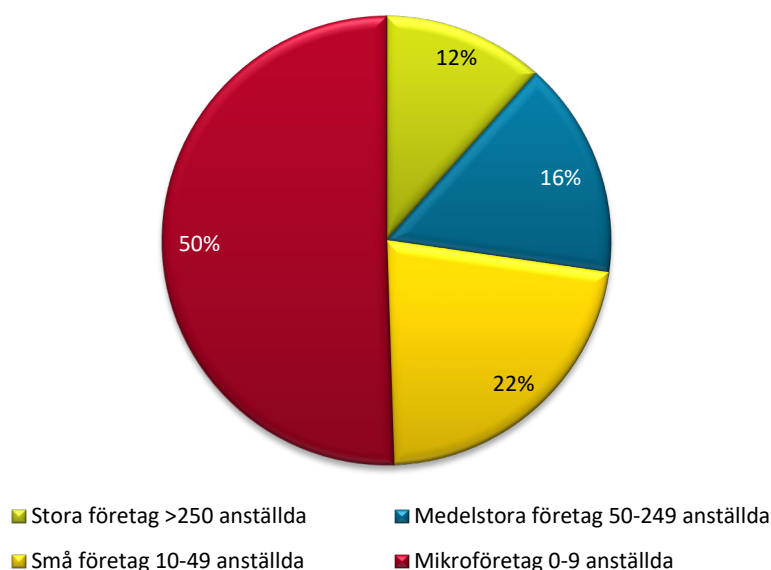
2.2.1 Svenska varumärkessökanden till PRV och EUIPO fördelning

Om vi begränsar urvalet till enbart ansökningar under 2023 från företag med organisationsnummer framträder en skillnad mellan fördelningen i företagsstorlek vid jämförelse mellan den relativa fördelningen av ansökningar till PRV och EUIPO. Mikroföretag (0–9 anställda) dominerade ansökningarna hos PRV med 66 %, jämfört med 51 % hos EUIPO. Andelen ansökningar från större företag var däremot större hos EUIPO – både medelstora och stora företag stod för en klart högre andel där än hos PRV.

Fördelning av VM-ansökningar till PRV 2023,
Antal = 4 928



Fördelning av VM-ansökningar till EUIPO 2023,
Antal = 2 990



2.3 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO efter juridisk form 2023

Juridisk form beskriver den rättsliga struktur ett företag eller en organisation har – alltså hur verksamheten är organiserad enligt lagen. Det påverkar bland annat ansvar, beskattning, ägande och vilka skyldigheter verksamheten har.

Under 2023 dominerades varumärkesansökningarna av aktiebolag, som stod för 4 436 ansökningar till PRV och 2 924 till EUIPO. Detta motsvarar över 90 % av alla ansökningar till båda myndigheterna.

Juridisk form	PRV	EUIPO
AKTIEBOLAG	4 436	2 924
IDEELA FÖRENINGAR	217	19
KOMMUNER	57	3
HANDELSBOLAG, KOMMANDITBOLAG	50	6
ÖVRIGA STIFTELSE OCH FONDER	47	14
EKONOMISKA FÖRENINGAR	40	6
ÖVRIGA	81	18
TOTALT	4 928	2 990

2.4 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO efter ägarkontroll 2023

Ägarkontroll handlar om vem eller vilka som har inflytande eller bestämmanderätt över ett företag eller en organisation. Det kan vara en person, ett företag, en förening eller en offentlig aktör.

Under 2023 gjordes majoriteten av varumärkesansökningarna till både PRV och EUIPO av privatägda svenska företag. Företag utan koncerntillhörighet stod för 2 881 ansökningar till PRV och 1 177 till EUIPO, medan företag inom koncern gjorde 1 589 PRV-ansökningar och 1 434 till EUIPO.

Utländska företag var något mer aktiva hos EUIPO 334 ansökningar än hos PRV:s 235, vilket speglar deras intresse för skydd inom hela EU.

Offentligt ägda aktörer (kommuner, staten och regioner) stod för en mycket liten andel av ansökningarna, främst hos PRV, vilket visar att varumärkesskydd främst är en fråga för privat sektor.

Ägarkontroll	PRV	EUIPO
PRIVAT SVENSKT UTAN KONCERN	2 881	1 177
PRIVAT SVENSKT MED KONCERN	1 589	1 434
UTLÄNDSKA	235	334
KOMMUNALT	141	13
STATLIGT	57	28
REGIONER	25	4
TOTALT	4 928	2 990

Se källa: 1 och 2 sid 61

2.5 Varumärkesansökningar till PRV och EUIPO kopplat till SNI

Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, är främst en statistisk standard som används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

SNI är en viktig klassifikation för bland annat ekonomisk statistik. Klassifikationen gör det möjligt att jämföra och analysera data både nationellt och internationellt samt över tid. Den kan också användas för administrativa ändamål. SNI 2007 - den standard som gäller sedan 2008 – används bland annat till att hänföra företagsverksamhet till en eller flera näringsgrenar.

SNI ingår i ett internationellt system av ekonomiska klassifikationer och utgår från EU:s näringsgrensstandard NACE. Den gällande versionen av SNI benämns SNI 2007, medan motsvarande EU-version heter NACE Rev. 2.

SNI och NACE är helt identiska på de fyra första nivåerna avdelning, huvudgrupp, grupp och undergrupp. Därutöver har SNI en femte nivå, som är en svensk tilläggsnivå. Statistik som produceras utifrån NACE är jämförbar på europeisk nivå och delvis även på internationell nivå.

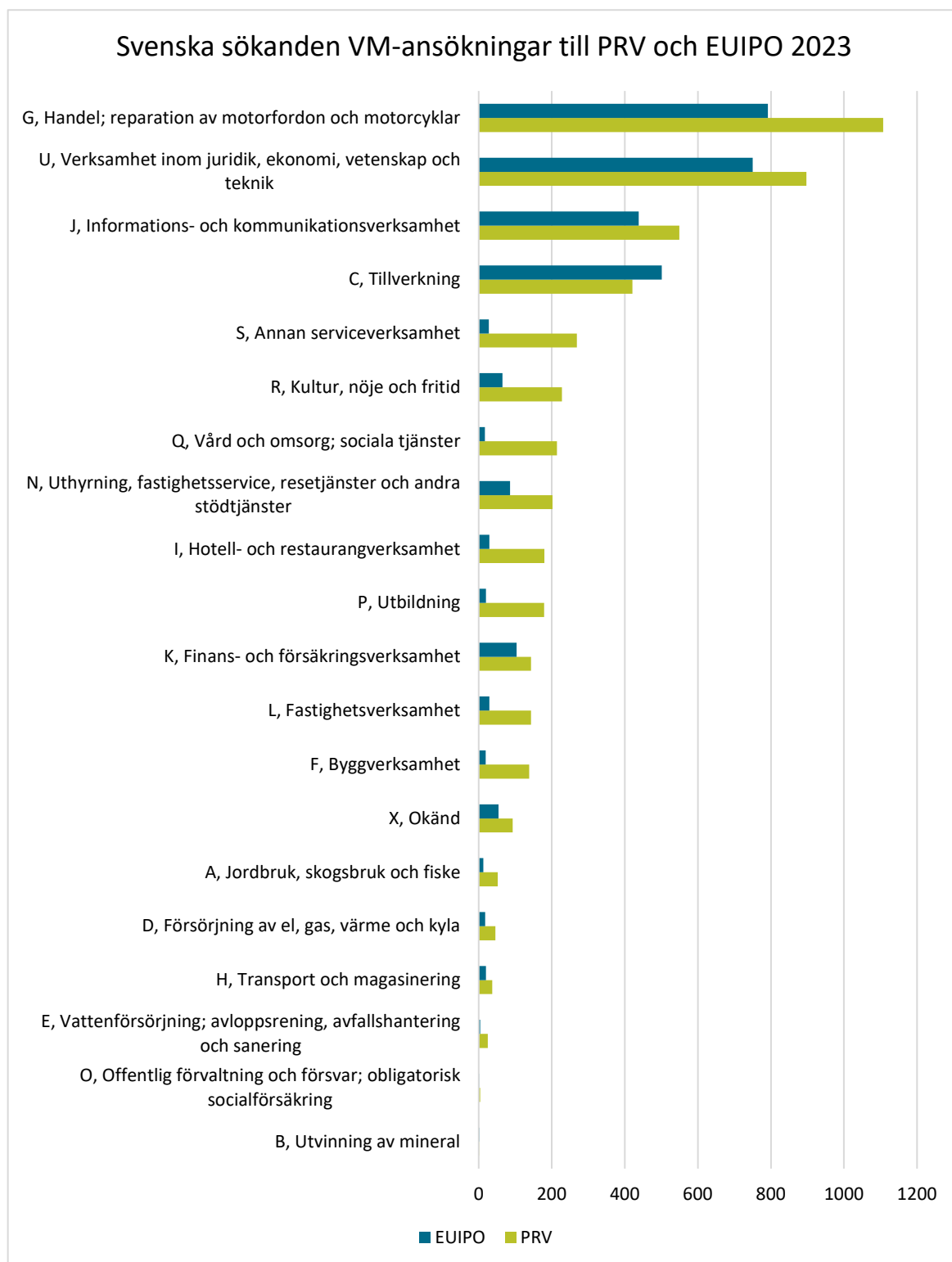
Kod	Grupp	SNI 2007 antal näringar
NACE=SNI	Avdelning	21
NACE=SNI	Huvudgrupp	88
NACE=SNI	Grupp	272
NACE=SNI	Undergrupp	615
SNI	Detaljgrupp	821

Bryter man ner respektive näringsgren och kopplar det till PRV:s varumärkesstatistik framgår det vilka branscher som dominerar. Statistiken visar att näringsgrenen *Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar* står för en stor del av nationella varumärkesansökningarna. Vidare återfinns en stor andel i näringsgrenen *Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik*. Svenska ansökningar till EUIPO återfinns framför allt även i branschen, *Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar*.

Se källa: 1, sid 61

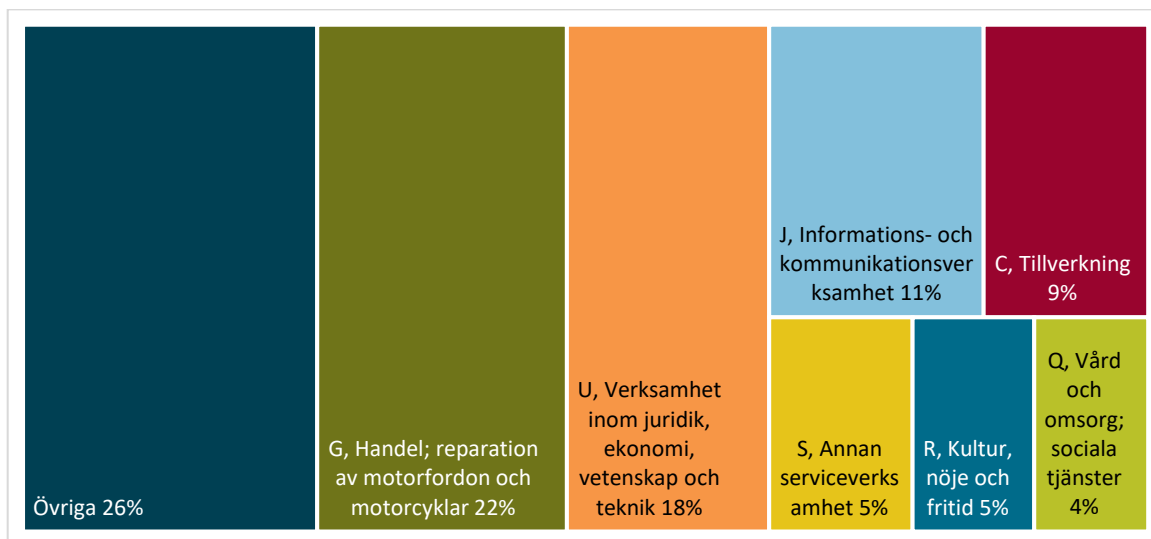
2.6 Svenska varumärkesansökningar uppdelat på bransch, Avdelning 2023

Diagrammet baseras på SNI 2007 och visar avdelningsnivån som är indelad i 21 olika näringar. Den bransch med flest ansökningar är "*Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar*" – särskilt tydligt hos PRV, där antalet ansökningar överstiger 1 100. Även hos EUIPO är detta den största kategorin.

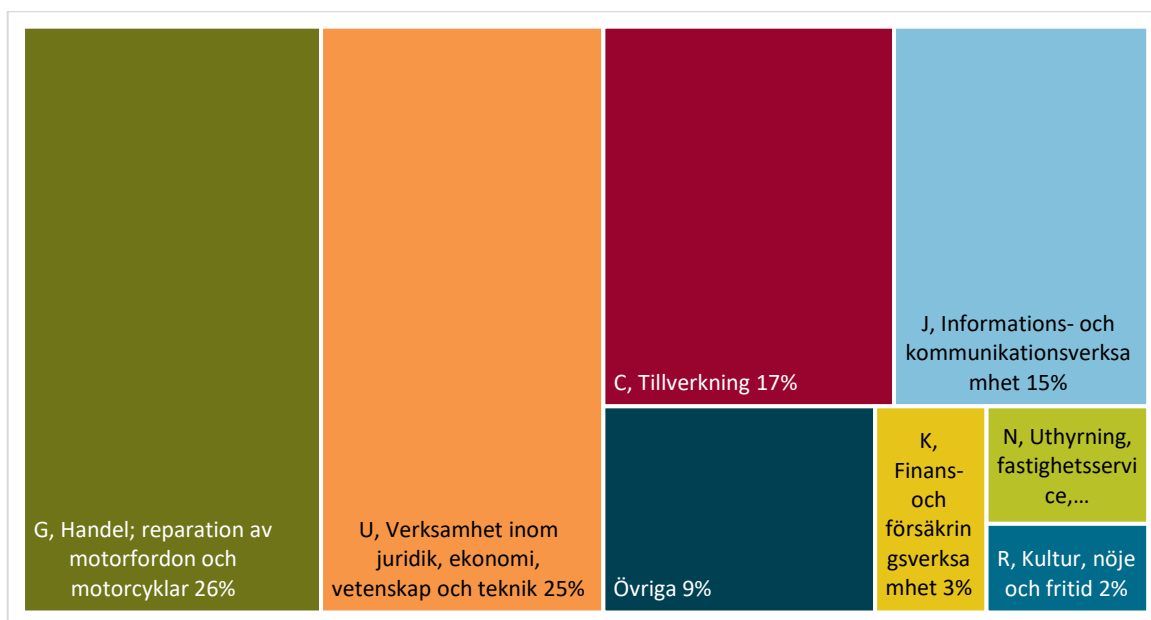


2.7 Svenska varumärkesansökningar fördelat på bransch, Avdelning 2023

Av PRV:s 4 928 varumärkesansökningar med organisationsnummer stod *Handel och reparation av motorfordon* för den största andelen med 22 %, följt av *verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik* med 18 %, samt *informations- och kommunikationsverksamhet* med 11 %.



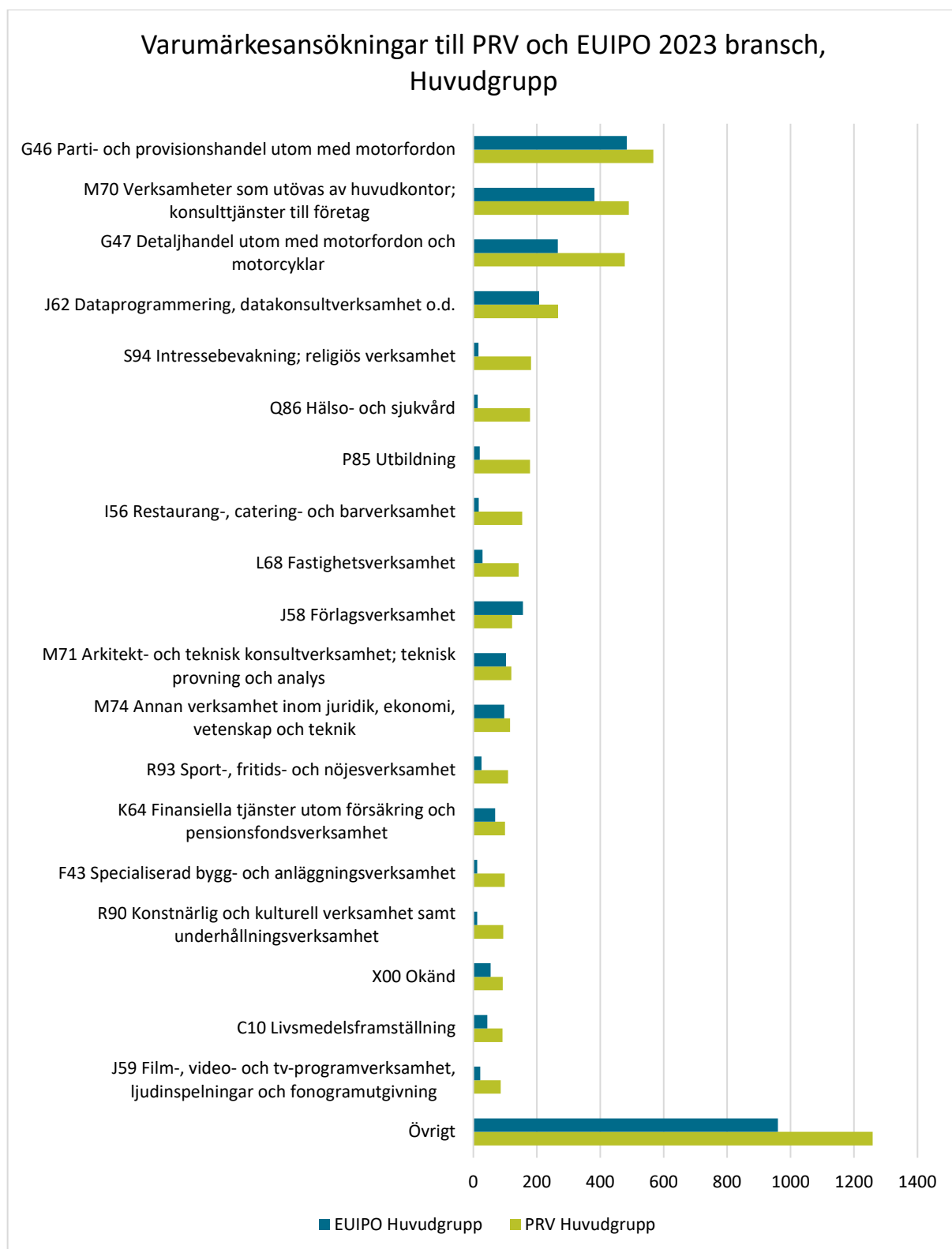
Av EUIPO:s 2 990 varumärkesansökningar med organisationsnummer var stod *Handel och reparation av motorfordon* för den största andelen med 26 %, följt av *verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik* med 25 %, samt *informations- och kommunikationsverksamhet* med 15 %



Det mest noterbara i skillnaden för avdelningstillhörigheten för ansökningar till PRV jämfört med EUIPO är att ansökningarna till EUIPO är mer koncentrade till de fyra största avdelningarna. Därför faller hela 26% av ansökningar inom *Övriga avdelningar*.

2.8 Varumärkesansökningar uppdelat på bransch, Huvudgrupp 2023

Diagrammet baseras på SNI 2007 och visar huvudgrensnivån som är indelad i 88 olika näringar. Den bransch med flest ansökningar är "Parti- och provisionshandel utom med motorfordon" – särskilt tydligt hos PRV, där antalet ansökningar överstiger 550. Även hos EUIPO är detta den största kategorin.

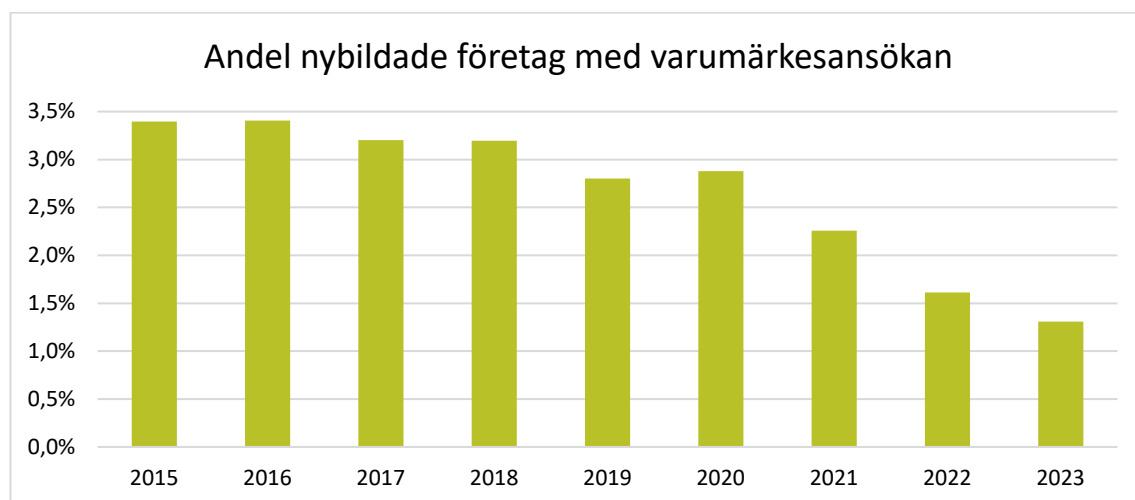


2.9 Nybildade företag med varumärkesansökan

Genom att jämföra nybildade företag (data från Bolagsverket) under perioden 2015–2023 med hur många av dem som har ansökt om varumärkesskydd hos PRV (2015–2023) eller EUIPO (2015–2023), kan man få en tydligare bild av hur vanligt det är att nybildade företag väljer att varumärkesskydda sin verksamhet.

Under perioden 2015–2023 nybildades totalt över 620 000 företag i Sverige. Bland dessa företag har 16 690 ansökt om varumärkesskydd hos antingen PRV eller EUIPO.

År	Antal nybildade företag under kalenderår	Varav med varumärkesansökan under 2015–2023	Andel med varumärkesansökan
2015	66 206	2 249	3,4%
2016	70 340	2 395	3,4%
2017	69 729	2 233	3,2%
2018	64 339	2 055	3,2%
2019	65 169	1 825	2,8%
2020	73 407	2 125	2,9%
2021	78 384	1 787	2,3%
2022	73 462	1 198	1,6%
2023	61 504	822	1,3%



Baserat på tidigare mönster och tidsförskjutningen mellan företagsstart och varumärkesansökan (se kapitel 2.10 på sidan 14) kan man förvänta sig att andelen varumärkesansökningar för årgångarna 2021–2023 kommer att stiga med tiden. Det är troligt att även dessa år, när datan får “mogna”, kommer att närma sig samma nivå som 2015–2016 omkring 3,4 %

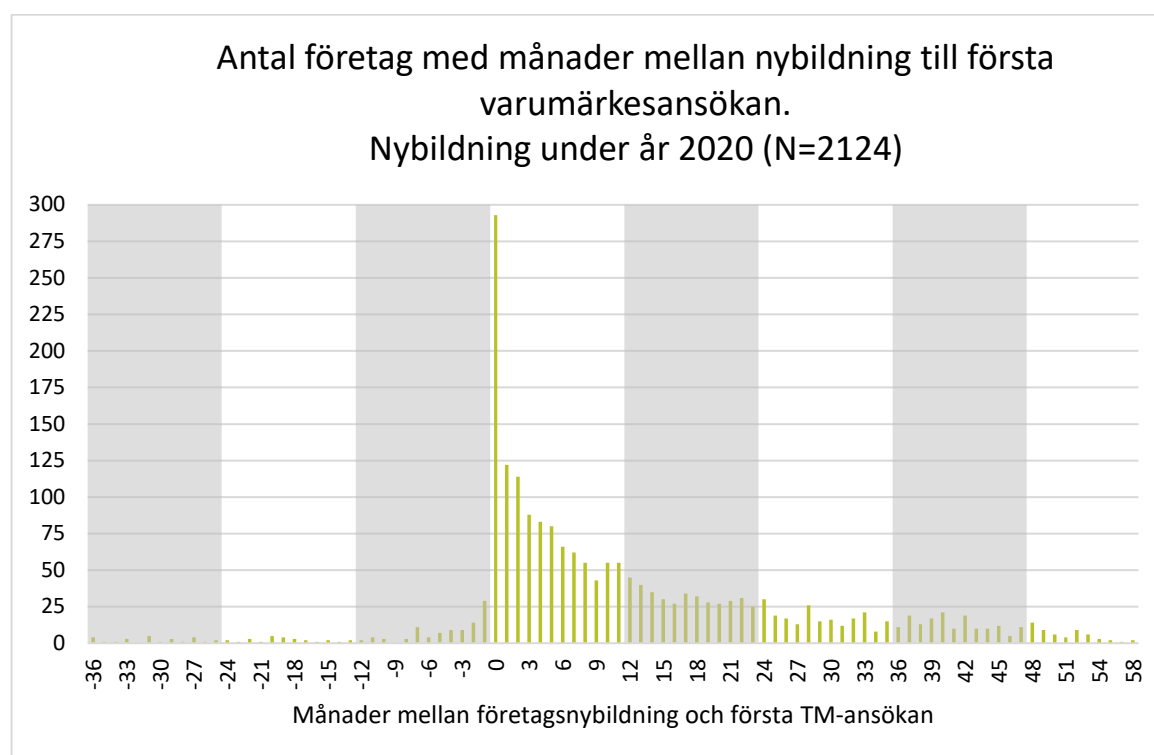
Se källa: 3, sid 61

2.10 Antal företag med månader mellan nybildning och första varumärkesansökan

Man kan studera tidsskillnaden mellan datum för nybildning och datum, för första inlämnade varumärkesansökan. Genom att avrunda tidsskillnaden till hela antal månader kan man se att den tydligaste toppen sker vid månad 0, vilket innebär att många företag lämnar in sin TM-ansökan inom en månad efter att företaget nybildats.

En majoritet företag lämnar också in sin ansökan inom de första 1–6 månaderna efter nybildning, men antalet minskar gradvis över tid.

Det finns även en viss mängd företag som har lämnat in sin varumärkesansökan före företagsregistreringen (negativa värden), vilket kan bero på att varumärket skyddats i förväg av grundarna eller av ett annat företag i samma koncern.

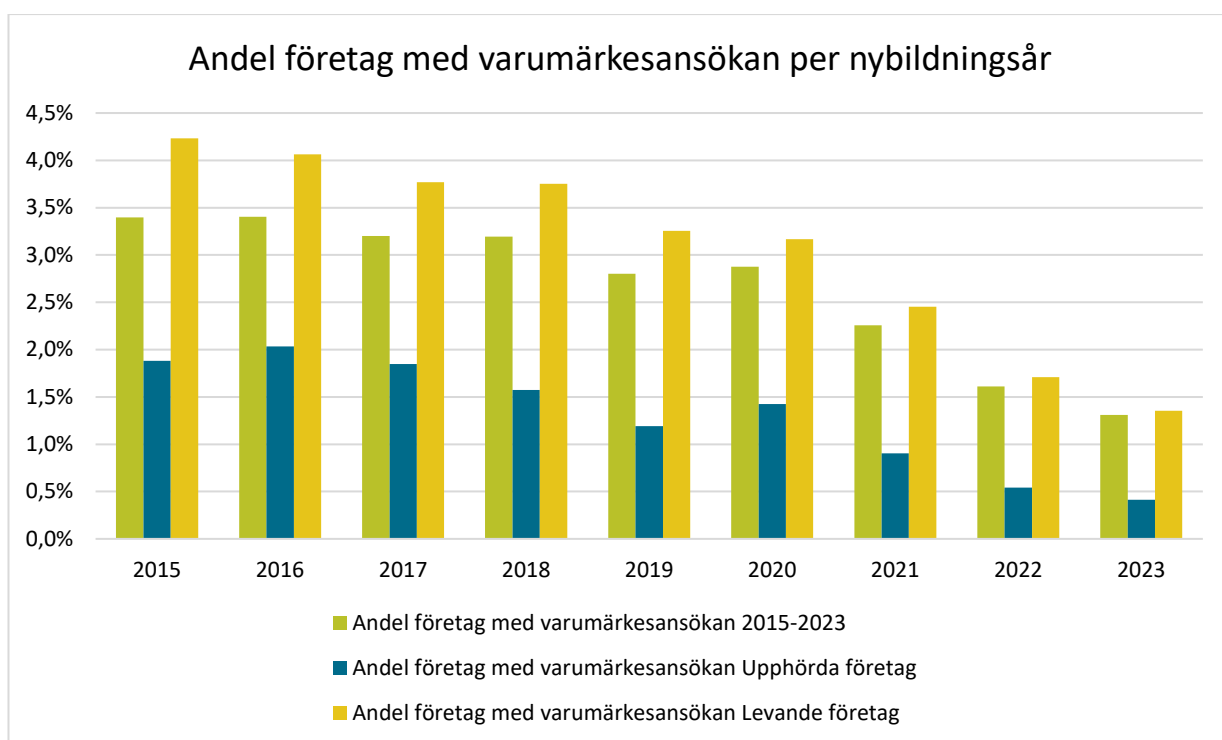


Se källa: 2 och 3 sid 61

2.11 Företags livslängd och varumärkesansökan

Tabellen nedan visar hur många av de nybildade företagen (2015–2023) som har upphört per 2025-04-10 samt hur skillnaden avseende andel som sökt varumärkes-skydd (PRV och EUIPO) skiljer sig mellan företag som fortfarande var aktiva och som inte var aktiva (dvs upphört) per 2025-04-10.

År	Antal nybildade företag Per kalender år	Varav har upphört	Andel företag med Varumärkesansökan 2015–2023	Andel företag med varumärkesansökan Upphörda företag	Andel företag med Varumärkesansökan Levande företag
2015	66 206	23 498	3,4%	1,9%	4,2%
2016	70 340	22 810	3,4%	2,0%	4,1%
2017	69 729	20 550	3,2%	1,8%	3,8%
2018	64 339	16 461	3,2%	1,6%	3,8%
2019	65 169	14 372	2,8%	1,2%	3,3%
2020	73 407	12 279	2,9%	1,4%	3,2%
2021	78 384	10 073	2,3%	0,9%	2,5%
2022	73 462	6 264	1,6%	0,5%	1,7%
2023	61 504	3 140	1,3%	0,4%	1,4%



De företag som fortfarande är aktiva har i högre utsträckning lämnat in en varumärkesansökan än de företag som har upphört.

Se källa: 2 och 3 sid 61

2.12 Nystartade företag med varumärkesansökan uppdelat på bransch

Tabellen visar hur många av de 286 757 nybildade företagen (2020–2023) som har ansökt om ett varumärke hos PRV eller EUIPO, uppdelat efter SNI-avdelning (bransch).

Bland nybildade företag under perioden 2020–2023 är det vissa branscher som utmärker sig genom en högre andel varumärkesansökningar. *Handel och reparation av motorfordon* har både den högsta andelen (5,3 %) och det största antalet ansökningar (1 612 företag). Även *informations- och kommunikationsverksamhet* har en relativt hög andel på 4,8 %

Avdelning	Avdelning	Antal nybildade företag	Antal nybildade företag med en VM-ansökan	Andel
0	Okänd	55 613	236	0,4%
A	Jordbruk, skogsbruk och fiske	5 107	39	0,8%
B	Utvinning av mineral	96	0	0%
C	Tillverkning	8 165	407	5,0%
D	Försörjning av el, gas, värme och kyla	784	25	3,2%
E	Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	302	13	4,3%
F	Byggverksamhet	27 111	145	0,5%
G	Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	30 348	1 612	5,3%
H	Transport och magasinering	6 997	52	0,7%
I	Hotell- och restaurangverksamhet	9 950	227	2,3%
J	Informations- och kommunikationsverksamhet	19 354	943	4,9%
K	Finans- och försäkringsverksamhet	8 197	139	1,7%
L	Fastighetsverksamhet	18 298	70	0,4%
M	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	48 391	1 180	2,4%
N	Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	12 565	258	2,1%
O	Offentlig förvaltning och försvar; obligatorisk socialförsäkring	48	0	0%
P	Utbildning	6 369	152	2,4%
Q	Vård och omsorg; sociala tjänster	9 799	131	1,3%
R	Kultur, nöje och fritid	7 888	154	2,0%
S	Annan serviceverksamhet	11 361	148	1,3%
T	Förvärvsarbete i hushåll; hushållens produktion av diverse varor och tjänster för eget bruk	4	0	0%
U	Verksamhet vid internationella organisationer, utländska ambassader o.d.	10	0	0%
Totalt	Totalt	286 757	5 931	2,1%

Se källa: 1,2 och 3 sid 61

3. Statistikårsboken i korthet

Statistikårsbok 2024 redovisar status och trender för immaterialrättsansökningar inom områdena patent, varumärke och design för år 2024, med historik bakåt i tiden.

Statistiken visar dels immaterialrättsansökningar till PRV, dels ansökningar från svenska sökande till andra myndigheter runt om i världen.

Trender redovisas sammantaget för grundansökningar, men också separat för olika teknikområden samt varu- och tjänsteklasserna i form av tabeller och diagram. För intresset och överskådlighetens skull kompletteras regionalstatistik med kartbilder. Även företagsaktiviteter inom olika aktuella ansökningsområden redovisas, där det går att se trender över tiden.

I boken presenteras hur svenska varumärkesansökningar till PRV och EUIPO fördelar sig utifrån företagsstorlek och bransch. Den innehåller även uppdelningar baserade på andra företagsrelaterade faktorer, såsom juridisk form och ägarkontroll.

Dessutom redovisas tidsskillnaden mellan företagsregistrering och första varumärkesansökan, vilket ger en bild av hur snabbt nystartade företag agerar för att skydda sitt varumärke. Informationen presenteras genom tabeller och illustrativa diagram, som visar resultaten ur olika vinklar och gör det lätt att jämföra grupper och utveckling över tid.

Även om det under perioder varit till viss del vikande intresse för ansökningar via PRV, kan man konstatera att svenska aktörer sammantaget står sig starkt i världen. Bland annat kan man se att svenska sökande håller sig väl framme inom de internationella immaterialrättssystemen, inte minst för PCT-ansökningar där Sverige ligger på en elfte plats totalt i världen och räknat per capita på en femte plats.

Ovan är ett axplock av vad som kan väcka intresset från statistikårsbok 2024 från PRV. Av sammanställningar är det även fritt fram för var och en att dra slutsatser och fundera över samband som är värda att notera.

4. Sammanfattning 2024

Nedan ses en tabell av PRV:s inkommande ärenden under 2024 jämfört med 2023 och svenska sökande till EUIPO. Mer information om varje ansökan återfinns under kapitel 6. GRUNDDATA för Patent, Varumärken och Design på sidorna 20–27.

Patent

2024

Patentansökningar	2 149	☹️	- 3,8%
Beviljade patent	846	😊	1,3%
Ep-validerade	6 649	☹️	- 17,9%
PCT-ansökningar	598	☹️	- 20,9%

Varumärken

Varumärkesansökningar	6 423	☹️	-0,5%
Madridansökningar	988	☹️	-4,1%
Registrerade ansökningar	5 275	😊	15,4%
Varumärkesförnyelser	4 374	☹️	-4,2%
Svenska varumärkes- ansökningar vi EUIPO	3 408	☹️	-0,2%

Design

Designansökningar	232	☹️	-2,5%
Svenska designansökningar via EUIPO	1 410	☹️	-4,0%

5. Internationella ansökningar statistik 2024

WIPO har sammanställt statistik för inlämnade internationella ansökningar i hela världen.

Antalet inlämnade internationella patentansökningar (PCT-ansökningar) ökade i världen år 2024 jämfört med år 2023 med 0,3 %. PCT-ansökningarna från Sverige ökade minskade med 13 %. Totalt lämnades det under år 2024 in 273 292 PCT-ansökningar i världen. 63 % av alla PCT-ansökningar kommer från Kina, USA och Japan. På listan över antalet inlämnade PCT-ansökningar hamnar Sverige på elfte plats, två placeringar sämre än 2023.

Inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) ökade i världen år 2024 med 0,7 %. Totalt lämnades det in 64 510 varumärkesansökningar. På listan över antalet inlämnade varumärkesansökningar hamnar Sverige på 18:e plats, två placeringar sämre än 2023.

Inlämnade internationella designansökningar (Haagansökningar) ökade i världen år 2024 med 6,8 %. Totalt lämnades det in 27 161 designansökningar. På listan över antalet inlämnade designansökningar hamnar Sverige på 15:e plats, samma placering som 2023.

PCT-ansökningar			Varumärken Madridansökningar		Designansökningar Haag	
Placering	Land	Antal	Land	Antal	Land	Antal
1	Kina	70 153	USA	11 276	Kina	4 870
2	USA	53 742	Tyskland	6 401	Tyskland	4 218
3	Japan	48 396	Kina	5 637	USA	3 034
4	Sydkorea	23 851	Frankrike	4 192	Italien	2 249
5	Tyskland	16 716	Storbritannien	3 758	Schweiz	2 109
6	Frankrike	8 123	Schweiz	3 351	Frankrike	1 465
7	Storbritannien	5 558	Japan	3 100	Sydkorea	1 448
8	Schweiz	5 325	Italien	2 853	Storbritannien	1 005
9	Indien	4 548	Sydkorea	2 346	Japan	951
10	Nederländerna	4 309	Australien	2 006	Nederländerna	845
	Övriga länder	32 271	Övriga länder	19 590	Övriga länder	4 967
Totalt		273 292	64 510		27 161	

Se källa: 4, sid 61

6. Grunddata: Patent

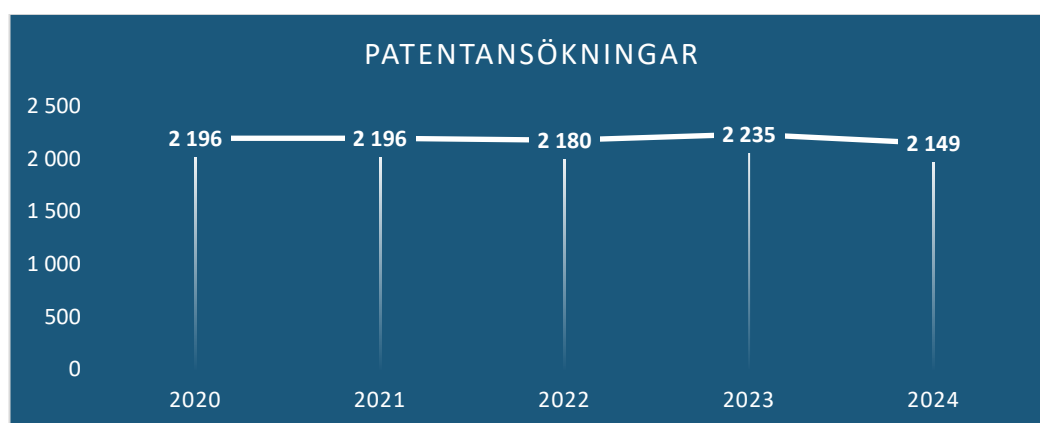
Patent är en ensamrätt för att utnyttja en uppfinning. Det innebär att ingen annan får använda uppfinningen genom att tillverka, sälja eller importera uppfinningen utan patentinnehavarens tillstånd.

Om man vill ha skydd för sin uppfinning i Sverige lämnar man in en ansökan om nationellt patent till PRV. PRV bedömer om uppfinningen uppfyller det som krävs för patenterbarhet, och beviljar i så fall patent för uppfinningen i Sverige. Ett alternativ är att söka europeiskt patent hos europeiska patentverket (EPO). När EPO godkänt en sådan ansökan kan innehavaren få sitt europeiska patent giltigt i ett större eller mindre antal länder, däribland Sverige. Vad patenthavaren då behöver göra är att lämna in en svensk översättning av hela eller delar av patentet och betala en avgift för PRV:s publicering av översättningen. Detta brukar kallas en EP-validering.

Det går också att lämna in en internationell patentansökan till PRV, en så kallad PCT-ansökan. En PCT-ansökan leder i sig inte till något patent utan syftar till en rationaliserad hantering av ansökningen, som i ett senare skede kan fullföljas och slutligt prövas av patentmyndigheter i olika länder. Dessa nationella myndigheter kan då stödja sig på en centraliserad nyhetsundersökning ("fas 1"), som gjorts av en av ett fåtal patentmyndigheter med särskilt goda resurser. PRV är ett av dessa kvalificerade bedömningsorgan.

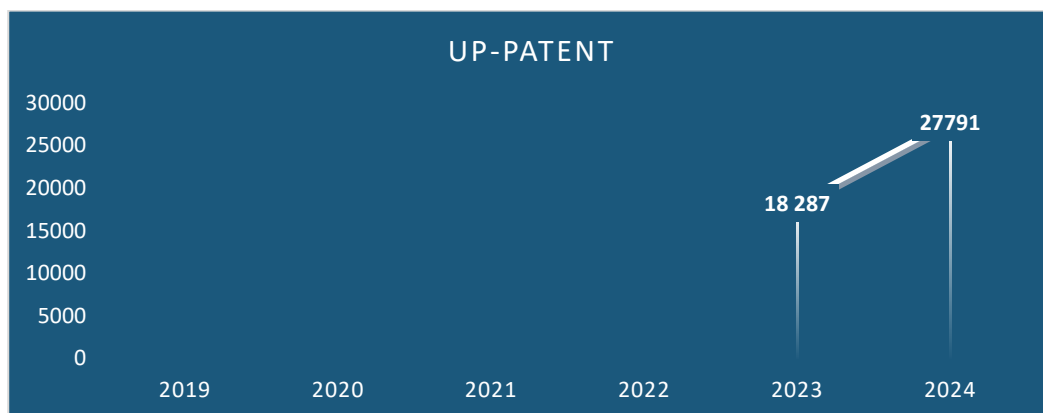
6.1 Nationella patentansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inkomna nationella patentansökningar till PRV under perioden 2020–2024. Diagrammet baseras på antalet unika ansökningar. En stabilisering har skett under perioden, antalet nationella patentansökningar minskade med 3,8 % från 2023 till 2024.



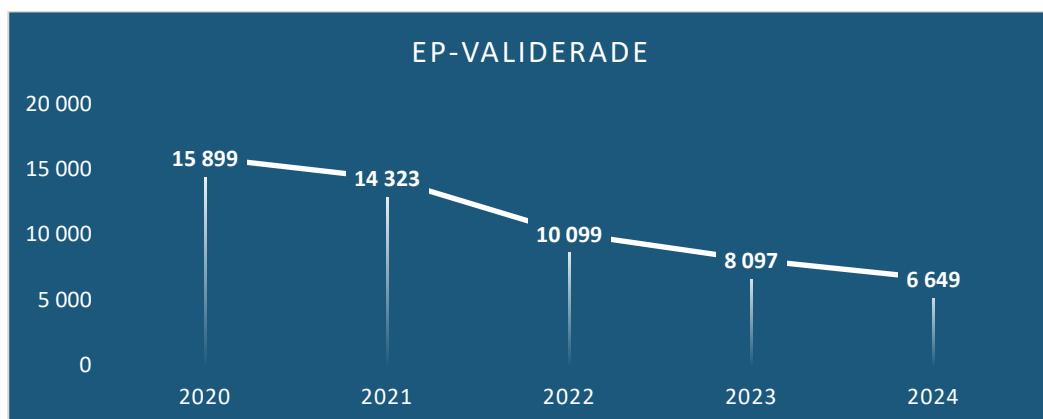
6.2 UP-patent

UP-patent med enhetlig verkan i Sverige. UP-patent började gälla 2023 och beviljas av EPO. Antalet UP-patent ökade med 52 % från 2023 till 2024.



6.3 Validerade europeiska patent

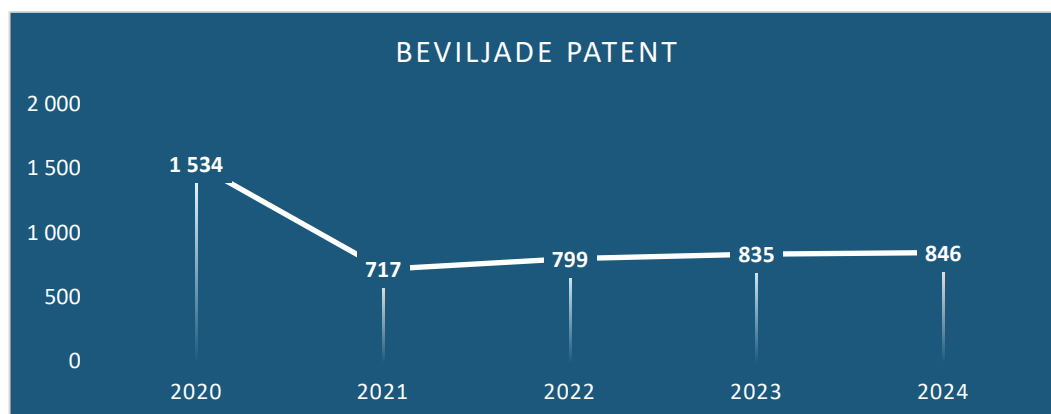
Linjediagrammet visar antalet validerade europeiska patent från EPO med giltighet i Sverige under perioden 2020–2024. Antalet validerade europeiska patent minskade med 17,9 % från 2023 till 2024.



6.4 Beviljade patent av PRV

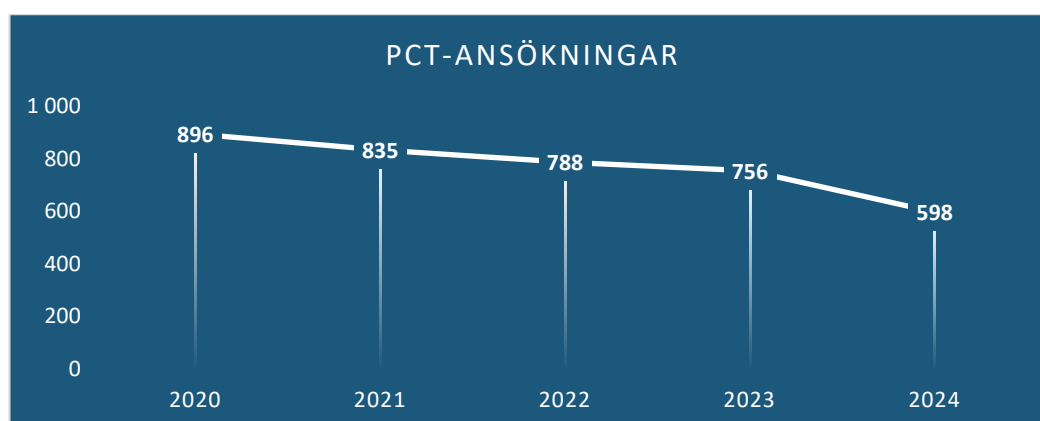
Linjediagrammet visar antalet av PRV beviljade patent under perioden 2020–2024. Antalet beviljade patent ökade med 1,3 % från 2023 till 2024.

Notera att antalet beviljade patent per år i stor utsträckning varierar med PRV:s övriga arbetsbelastning. Antalet beviljade patent ska alltså inte ses som en direkt indikator för beviljandeåret i fråga.



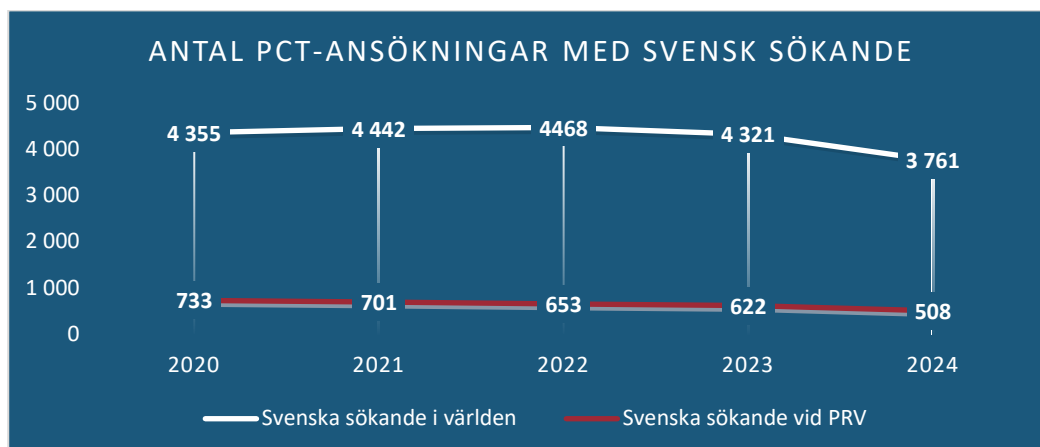
6.5 PCT-ansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inkomna PCT-ansökningar till PRV där PRV är granskningsmyndighet under perioden 2020–2024. Antalet minskade med 20,9 % från 2023 till 2024. Nedgången under hela perioden bedöms bero på internationalisering och ökad konkurrens från andra och nybildade PCT-myndigheter. Notera att PRV kan vara granskningsmyndighet till utländska sökande.



6.6 Antal PCT-ansökningar med svensk sökande

Antalet PCT-ansökningar med svenska sökande i världen minskade från 2023 till 2024 med 13 %. Under samma tidsperiod minskade svenska sökande till PRV med 18 %.



Se källa: 4, sid 61

7. Grunddata: Varumärkesansökningar

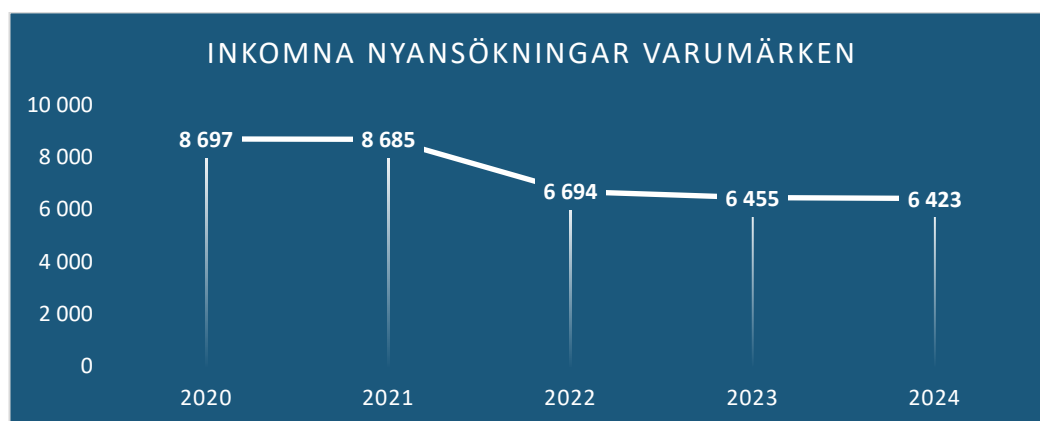
Den som vill skydda ett varumärke i Sverige kan ansöka hos PRV om registrering av märket (nationell registrering). Varumärkesskyddet ger en ensamrätt som innebär att ingen annan har rätt att använda sig av varumärket vid marknadsföring av samma eller liknande slags varor och tjänster.

PRV prövar också om en internationell varumärkesregistrering som gjorts genom Internationella Byrån vid WIPO i Genève ska kunna få giltighet i Sverige. Det internationella skyddet gäller i ett eller flera länder som är anslutna till det så kallade Madridprotokollet. Den internationella ansökan baseras på en tidigare nationell ansökan/registrering. Ett alternativ är att söka varumärkesskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

Ett svenskt företag som vill utöka ensamrätten som följer med ett nationellt svenskt varumärke till andra länder kan även göra en ansökan om internationell varumärkesregistrering. Ansökan görs i så fall till PRV som efter viss granskning vidarebefordrar den till WIPO:s Internationella Byrå.

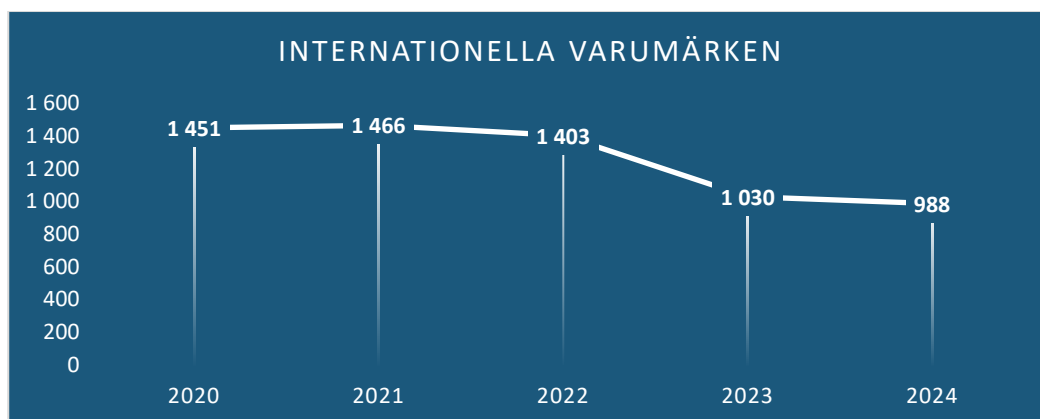
7.1 Inkomna varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade nationella varumärkesansökningar till PRV under perioden 2020–2024. Antalet varumärkesansökningar minskade med 0,5 % från 2023 till 2024.



7.2 Internationella varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) till PRV under perioden 2020–2024. En långsiktigt sjunkande trend har under de senaste åren stabiliserats även om variationer förekommer under enskilda år. Antalet internationella varumärkesansökningar minskade med 4,1 % från 2023 till 2024.



7.3 Nationella varumärkesregistreringar till PRV

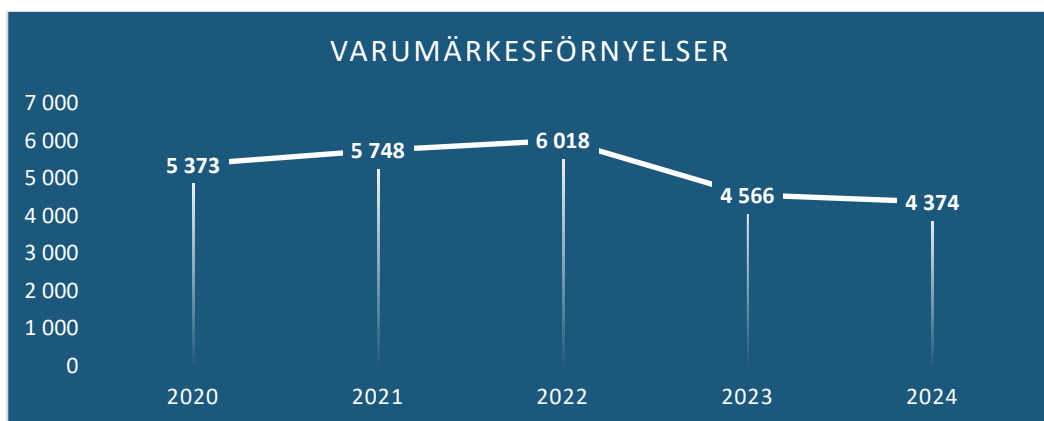
Linjediagrammet visar antalet nationella varumärkesregistreringar av PRV under perioden 2020–2024. Antalet registrerade varumärken ökade med 15,4 % från 2023 till 2024.

Observera att antalet registreringar inte står i direkt relation till antalet ansökningar. Faktorer som till exempel arbetsbelastning kan också påverka.



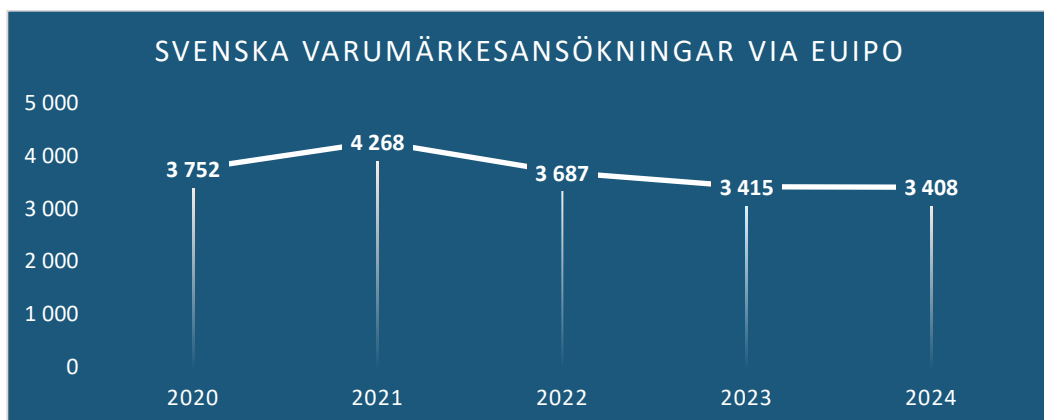
7.4 Varumärkesförnyelser hos PRV

En varumärkesregistrering gäller i tio år. Därefter kan den förnyas i perioder om ytterligare tio år. Ett varumärkes livslängd kan vara oändligt under förutsättning att förnyelse sker vart tionde år. Linjediagrammet visar antalet varumärkes-förnyelser hos PRV under perioden 2020–2024. Antalet varumärkesförnyelser minskade med 4,2 % från 2023 till 2024.



7.5 Svenska varumärkesansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2020–2024. Generellt har det skett en ökning av ansökningar sedan möjligheten startade 1996. Antalet svenska sökanden minskade med 0,2 % från 2023 till 2024.



Se källa: 5, sid 61

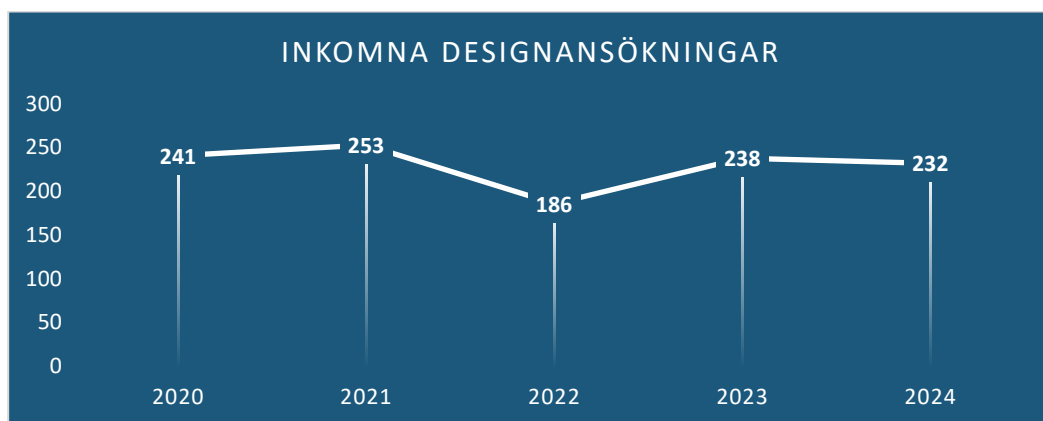
8. Grunddata: Design

Genom att ansöka om nationell registrering av mönsterskydd (designskydd) hos PRV kan man få ensamrätt på en produkts utseende i Sverige.

En designregistrering dokumenterar rätten till en bestämd design under en begränsad tid – max 25 år – och innehavaren kan lättare hindra andra att utnyttja samma design. En svensk designansökan avser Sverige och lämnas in till PRV. Ett alternativ är att söka designskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

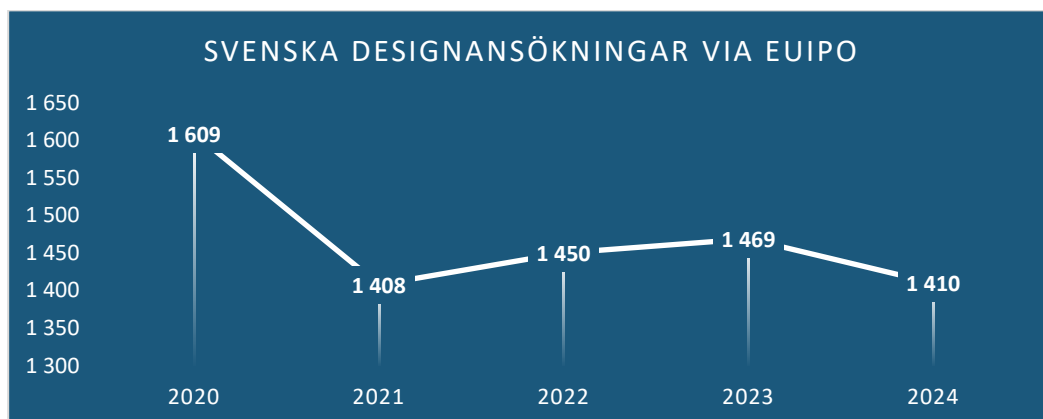
8.1 Inkomna designansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade designansökningar till PRV under perioden 2020–2024. Antalet designansökningar minskade med 2,5 % från 2023 till 2024.



8.2 Svenska designansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2020–2024. Antalet ansökningar från svenska sökanden minskade med 4 % från 2023 till 2024.



Se källa: 5, sid 61

9. Behandlad data: Patent

Patentansökningar klassificeras efter olika klassificeringssystem utifrån vilken teknik uppfinningen avser. Ett internationellt använt sådant system är IPC. Klasserna kan sedan delas in teknikområden, vars utveckling kan följas över tiden, vilket PRV gör.

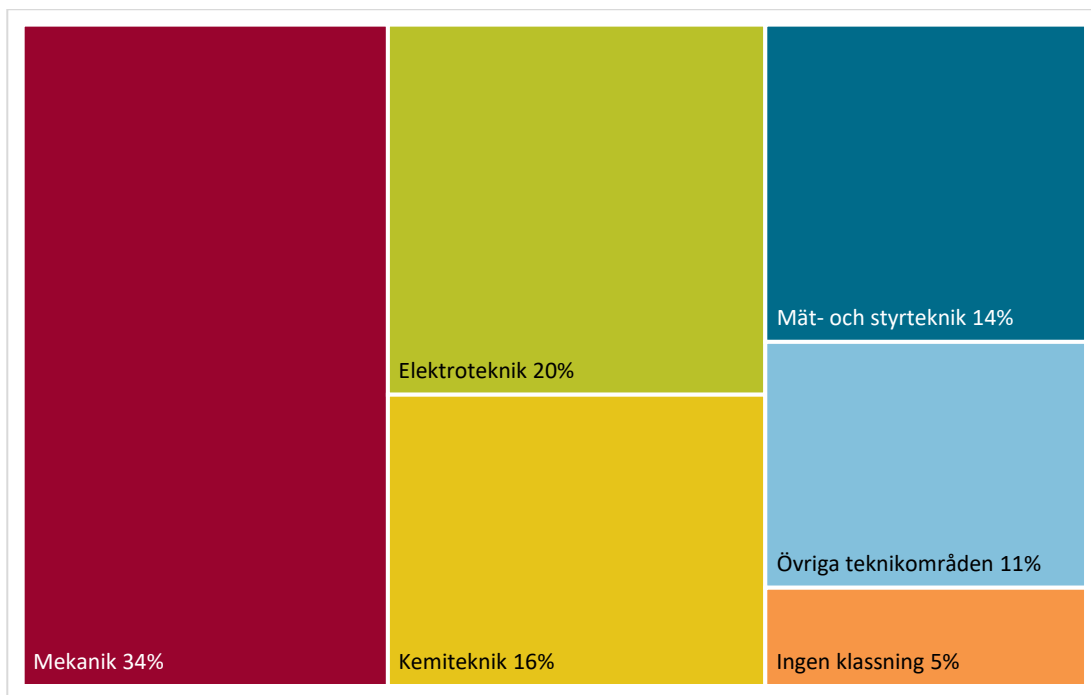
PRV samlar även information om varifrån patentansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag och koncerner som söker flest patent i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografiska- och företagstrender.

9.1 Teknikområden – tekniska sektorer

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer:

- elektroteknik
- mät- och styrteknik
- kemiteknik
- mekanik
- övriga teknikområden

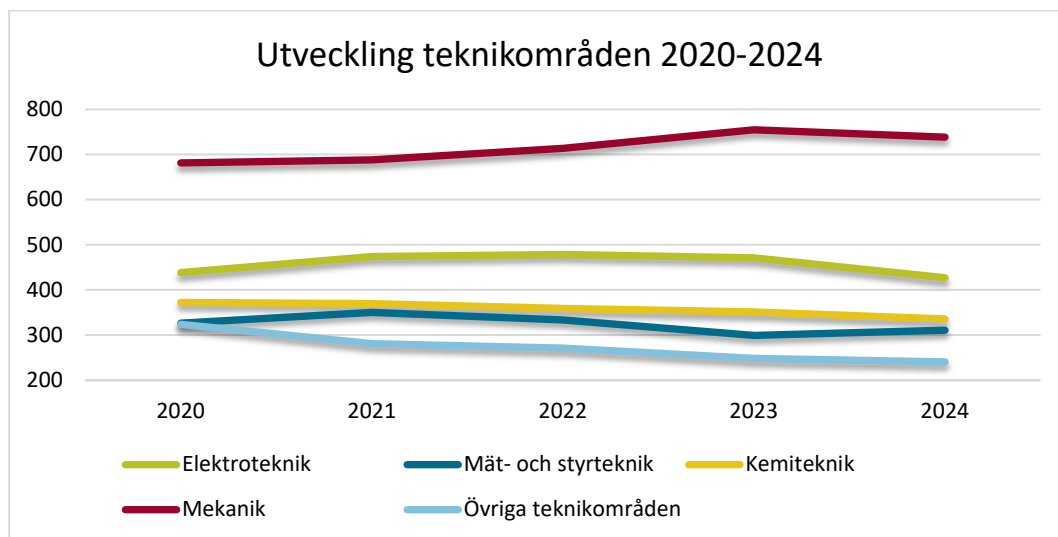
Dessa fem sektorer kan därefter delas in i ett antal underliggande teknikområden. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden. Av nationella patentansökningar till PRV utgör mekanik 34 % av ansökningarna.



Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 6, sid 61*

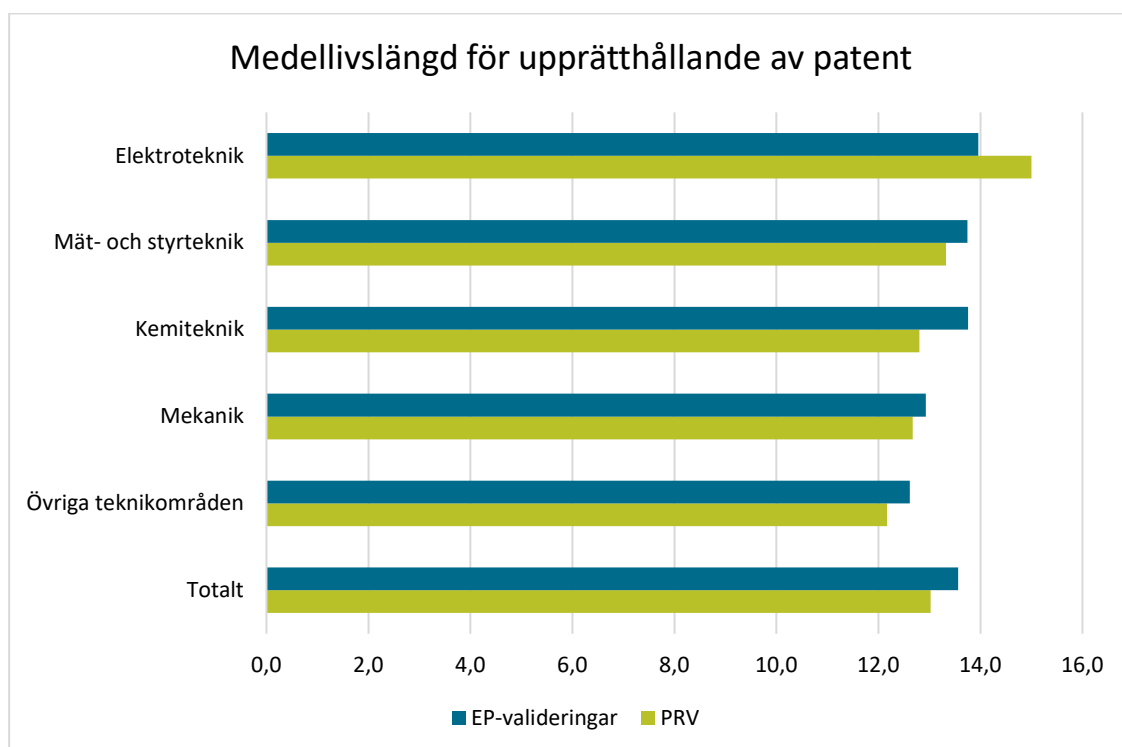
9.1.1 Utveckling tekniska sektorer 2020–2024 till PRV

Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.



9.1.2 Medellivslängd för upprätthållande av patent

Medellivslängd visar hur många år ett patent i genomsnitt lever i Sverige. Dels beviljade av PRV, dels av det europeiska patentverket, EPO. Elektronik är den tekniska sektor som har längst medellivslängd beviljat av PRV, 15 år.

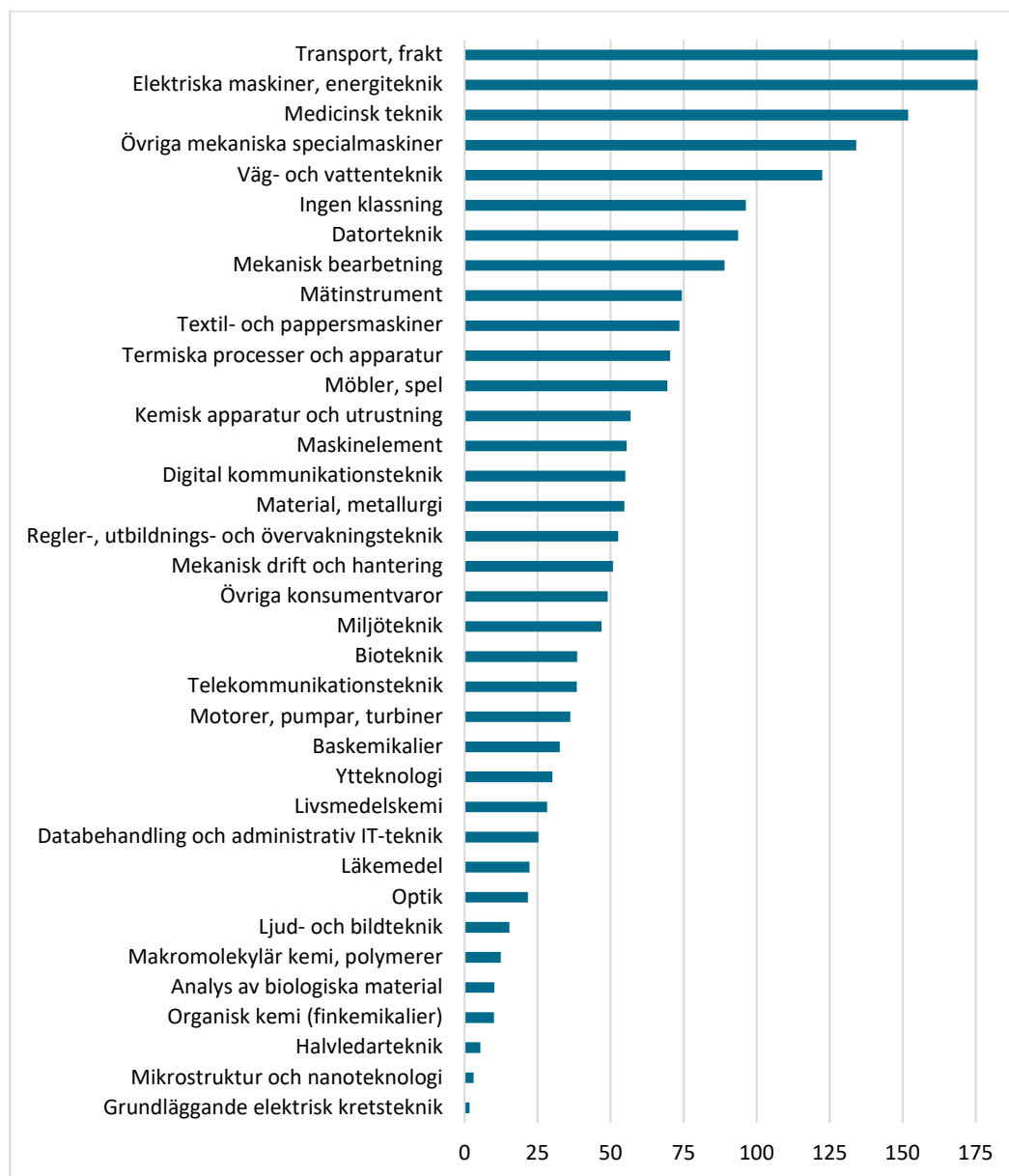


Se källa: 6, sid 61

9.1.3 Antal inkommande nationella patentansökningar 2024 till PRV

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer. I tabellen nedan visas de 35 underliggande teknikområden inkomna till PRV under 2024. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning.

Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.

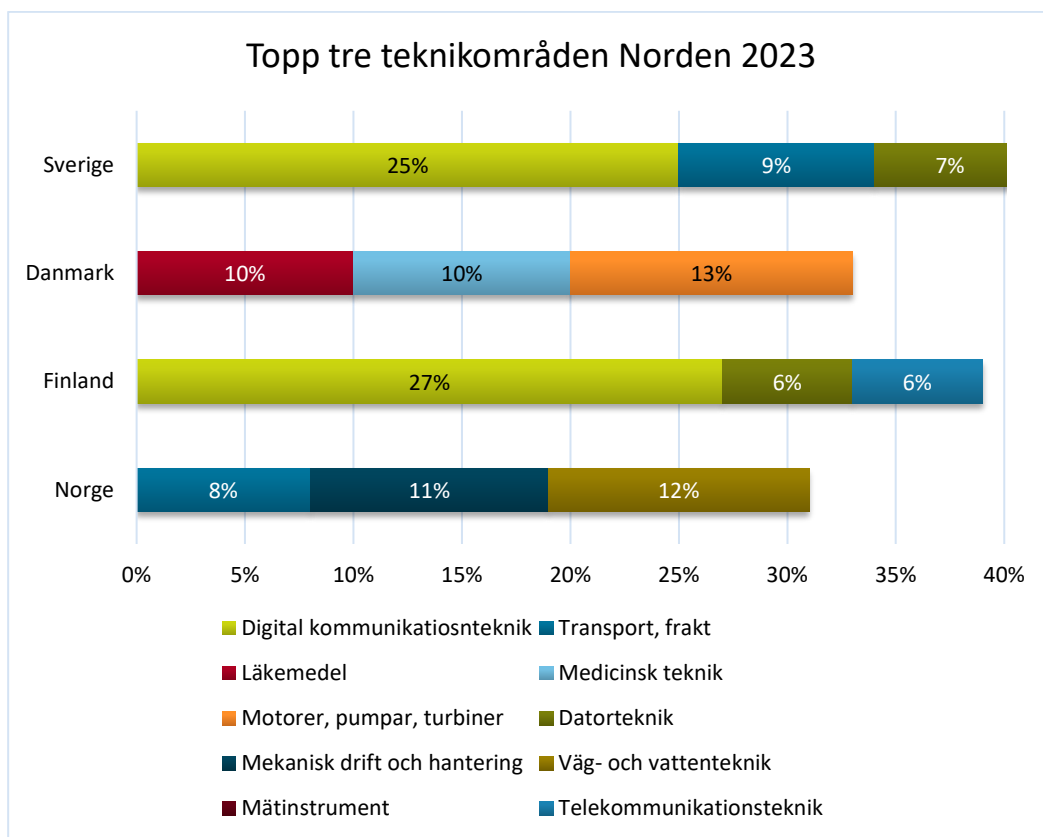


Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 6, sid 61*

9.1.4 Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2023

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress Sverige, Danmark, Finland eller Norge.

25 % av de publicerade patentansökningar med ursprung i Sverige berör digital kommunikationsteknik.



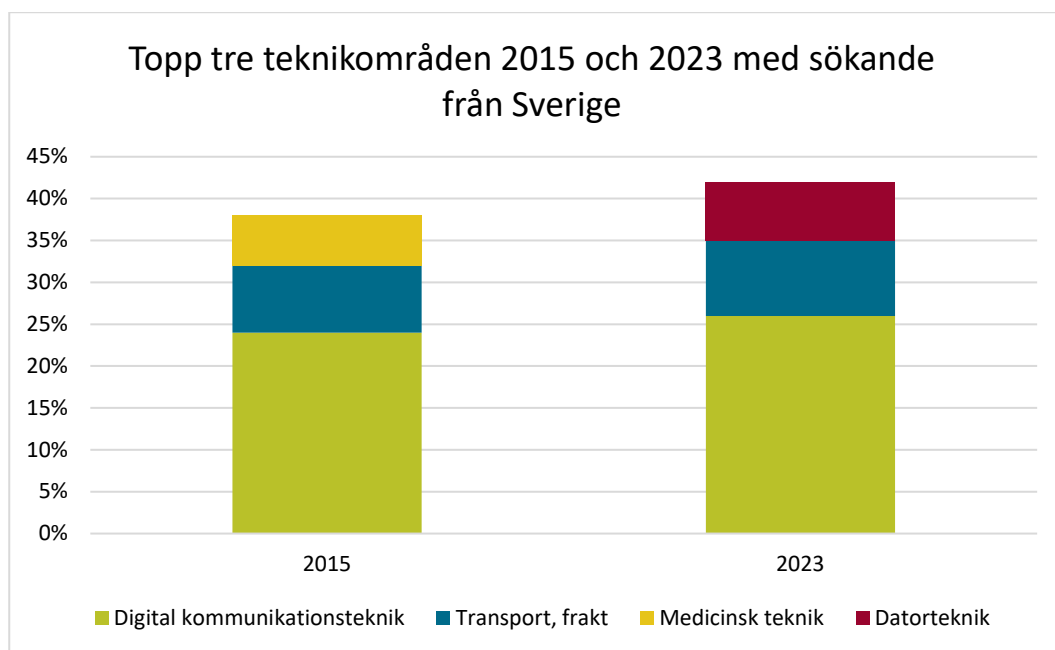
Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 4, sid 61

9.1.5 Teknikområden 2015 och 2023 med sökande från Sverige i världen

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress i Sverige.

Digital kommunikationsteknik har ökat från 24 % till 26 % under åtta år.



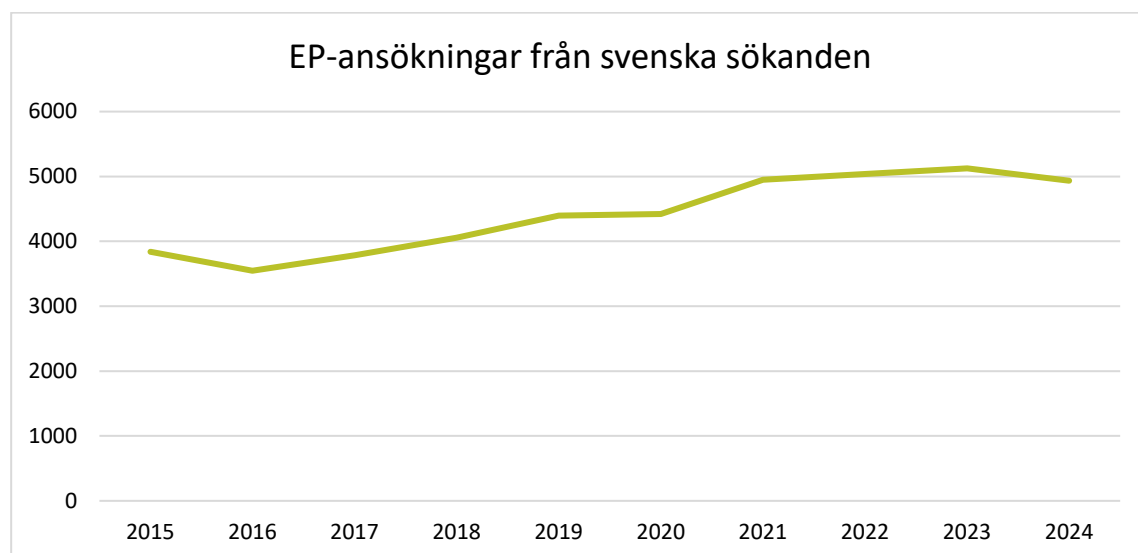
Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 4, sid 61

9.2 EP-ansökningar från svenska sökanden

En EP-ansökan (europeisk patentansökan) är en patentansökan som lämnas in till europeiska patentverket (EPO) enligt europeiska patentkonventionen (EPC). Om ansökan godkänns kan den valideras i de EPC-medlemsländer som sökanden väljer. När en EP-ansökan ska gälla i Sverige måste den valideras hos PRV. Efter validering får patentet samma rättsverkan som ett nationellt svenskt patent.

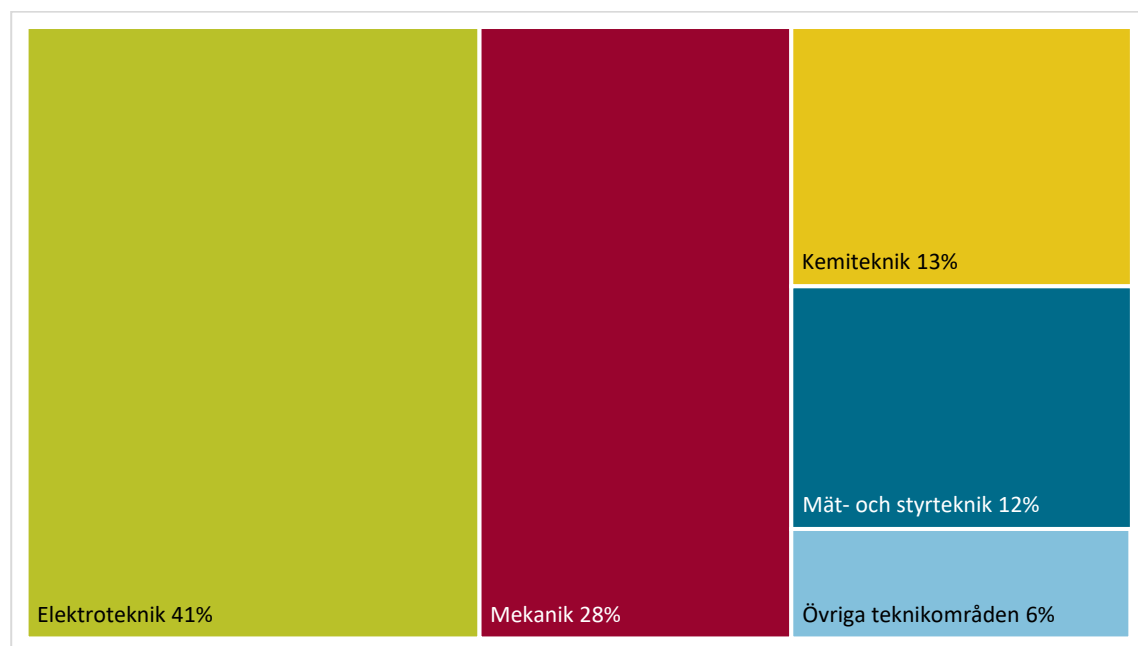
Totalt inkom 4 936 svenska EP-ansökningar till EPO 2024.



Se källa: 7, sid 61

9.2.1 Teknikområden EP-ansökningar från svenska sökanden 2024

Diagrammet baseras på svenska EP-ansökningar till EPO uppdelat på tekniska sektorer. Av 4 936 ansökningar 2024 var 41% inom Elektroteknik.



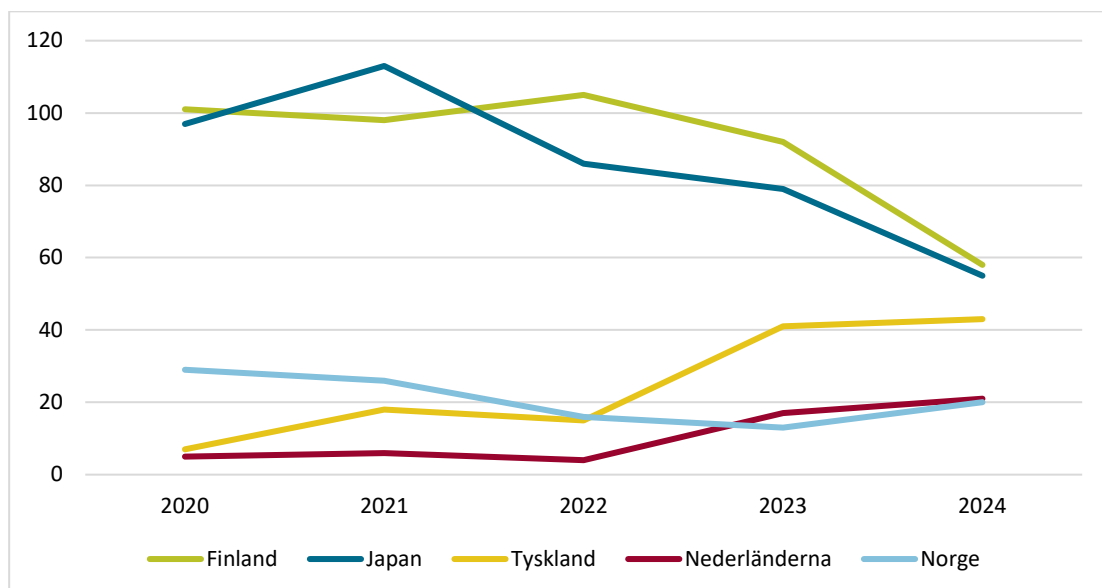
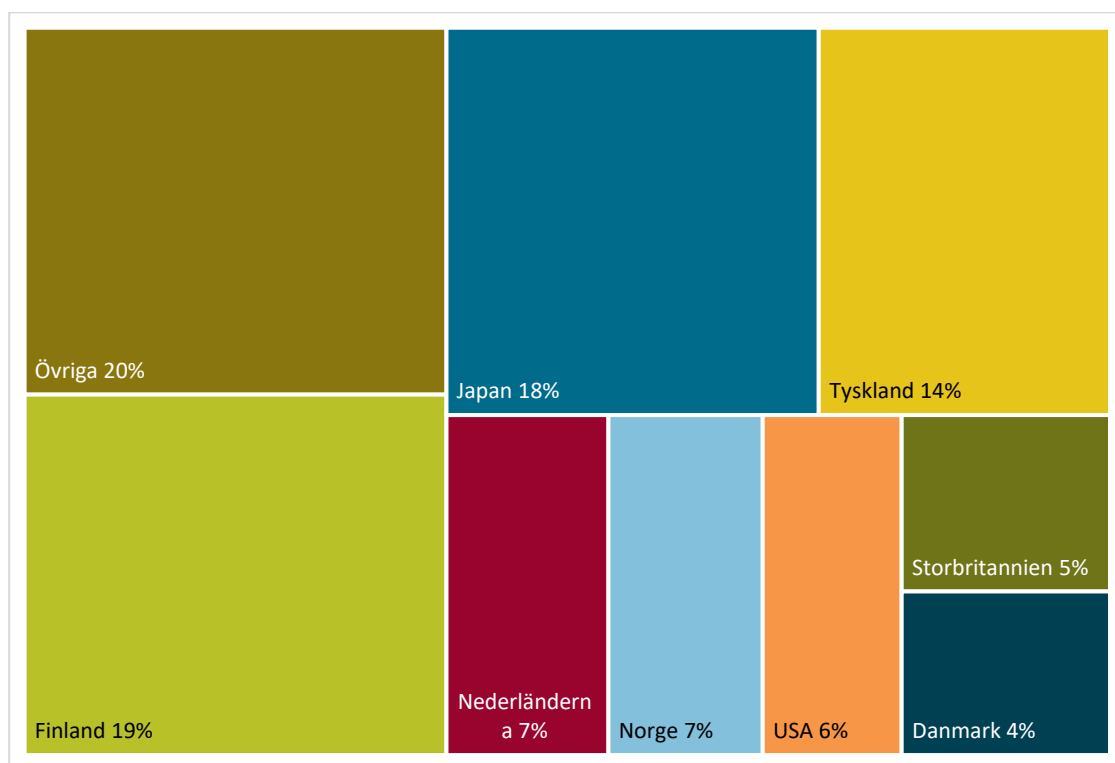
9.2.2 Topplista EP-ansökningar svenska sökanden

Topplista för EP-ansökningar från svenska företag. Av 4 936 EP-ansökningar 2024 kommer 30% från L M ERICSSON AB, de placerar sig även som åttonde största sökande hos EPO.

Sökande	2024
L M ERICSSON AB	1470
VOLVO GROUP	653
VOLVO CAR CORPORATION	187
ATLAS COPCO AB	157
HUSQVARNA AB	122
SANDVIK AB	109
ASSA ABLOY AB	88
AB ELECTROLUX	77
AUTOLIV INC	76
ALFA LAVAL AB	68
HEXAGON AB	57
ESSITY AB	51
AXIS AB	47
GAMBRO LUNDIA AB	46
IMPLANTICA PATENT LTD	42
SCANIA AB	42

9.3 Topplista utländska sökande till PRV

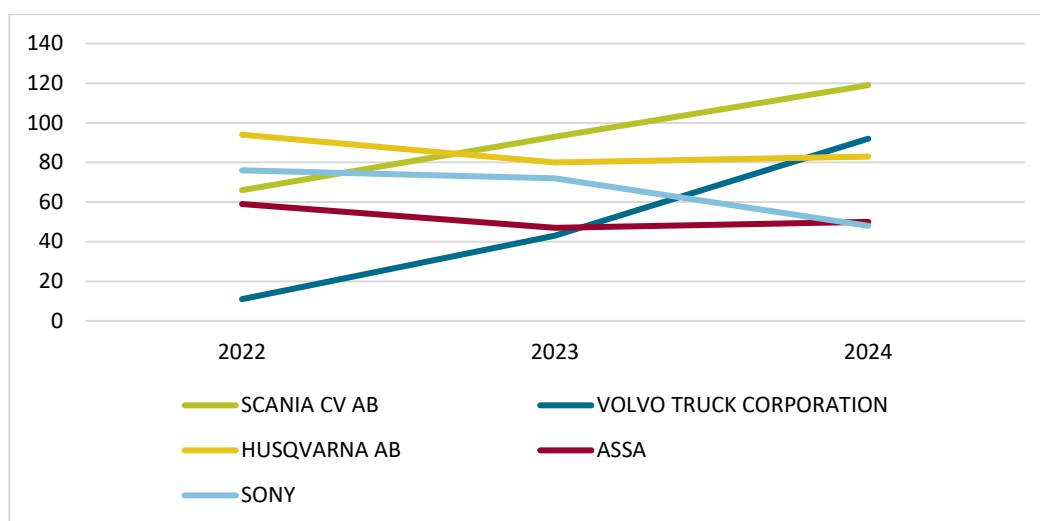
Diagrammet baseras på nationella patentansökningar där den första angivna sökanden har angett en adress utomlands, vilket var 301 2024. Sökanden med angiven adress i Finland, Japan och Tyskland är de utländska sökande som lämnar in flest patentansökningar till PRV.



9.4 Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag

Tabellen baseras på nationella patentansökningar till PRV. Under 2024 kom 5,5 % av alla nationella patentansökningar till PRV från SCANIA CV AB.

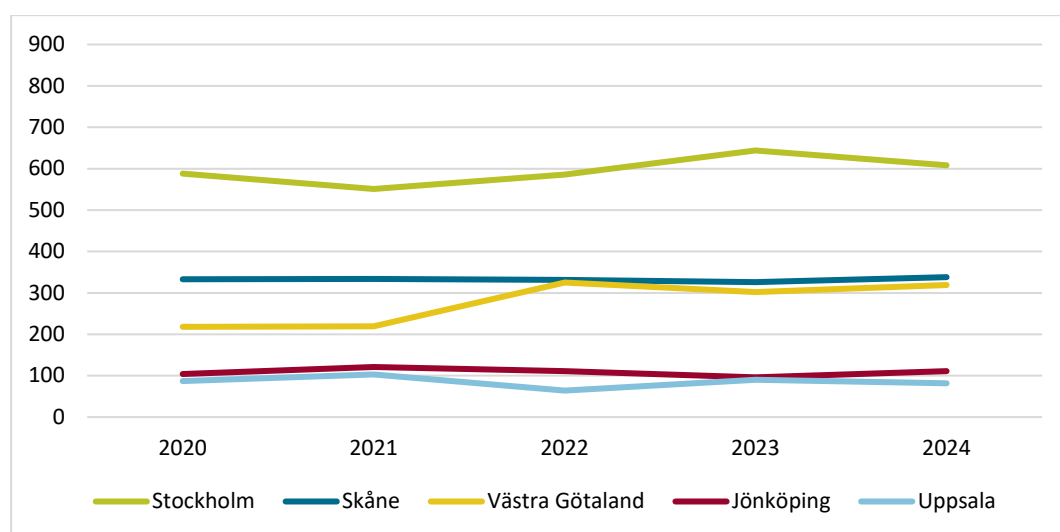
Sökande	2022	2023	2024
SCANIA CV AB	66	93	119
VOLVO TRUCK CORPORATION	11	43	92
HUSQVARNA AB	94	80	83
ASSA	59	47	50
SONY	76	72	48
STORA ENSO	73	70	48
IMPLANTICA PATENT	68	20	39
NORTHVOLT	83	95	35
ATLAS COPCO TOOLS	19	19	31
VALMET	32	39	29
GAMBRO LUNDIA	8	8	28
DE LAVAL HOLDING AB	24	29	24
AAK AB	20	21	23
MUNTERS EUROPE AKTIEBOLAG	3	16	22
VOITH PATENT GMBH	-	1	22
INTER IKEA	36	27	16
VÄLINGE INNOVATION	17	23	16
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	5	10	14
CYTIVA BIOPROCESS R&D AB	5	21	13
VAJA AB	-	1	13



9.5 Nationella ansökningar per län till PRV

Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2024 kom 28 % av alla patentansökningar från Stockholms län. Antalet ansökningar från Stockholms län minskade från 29 % till 28 % från 2023 till 2024.

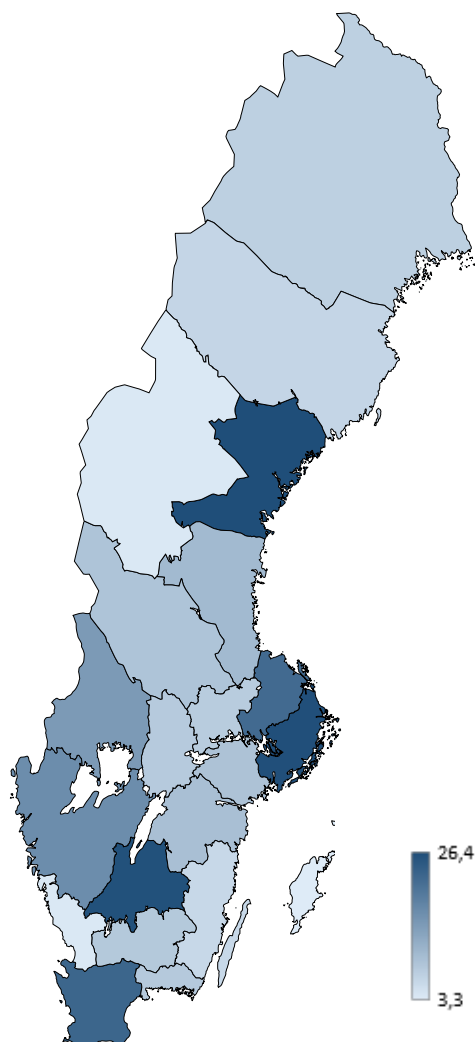
Län	2020	2021	2022	2023	2024
Stockholm	588	551	586	644	608
Skåne	333	334	331	326	338
Västra Götaland	218	219	325	302	319
Jönköping	104	121	111	96	111
Uppsala	87	103	64	90	82
Västernorrland	69	61	62	64	66
Östergötland	70	86	53	46	51
Västerbotten	31	31	32	18	33
Dalarna	29	24	29	26	29
Halland	25	22	9	13	25
Södermanland	18	19	38	28	25
Kalmar	13	17	17	15	21
Norrbottn	10	24	19	18	21
Västmanland	26	19	16	22	21
Värmland	33	28	25	43	19
Gävleborg	14	23	17	30	18
Kronoberg	12	16	20	17	17
Blekinge	27	17	11	13	16
Örebro	43	41	20	25	15
Jämtland	3	10	8	5	2
Gotland	4	1	1	2	1
Utländska eller okända	439	429	386	392	311
Totalt	2196	2196	2180	2235	2149



9.5.1 Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

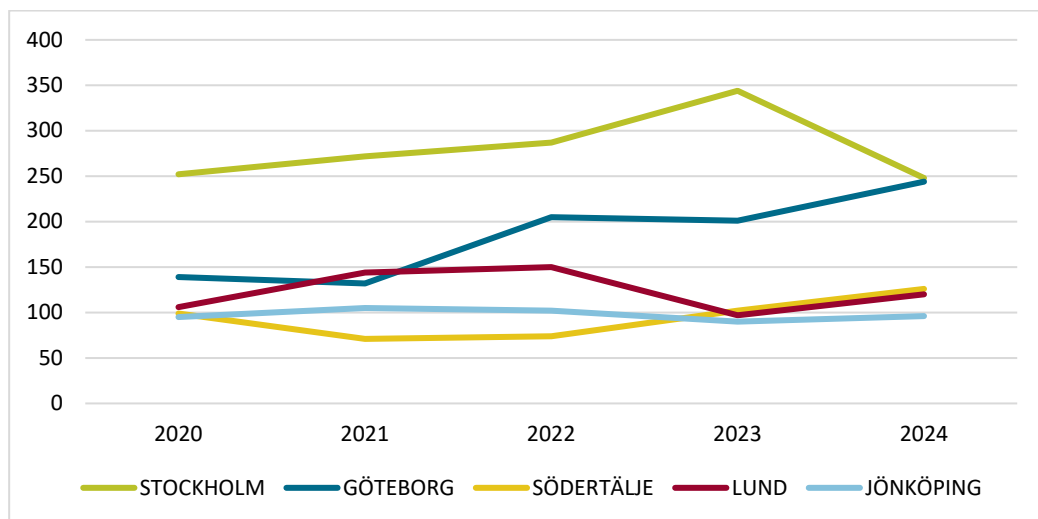
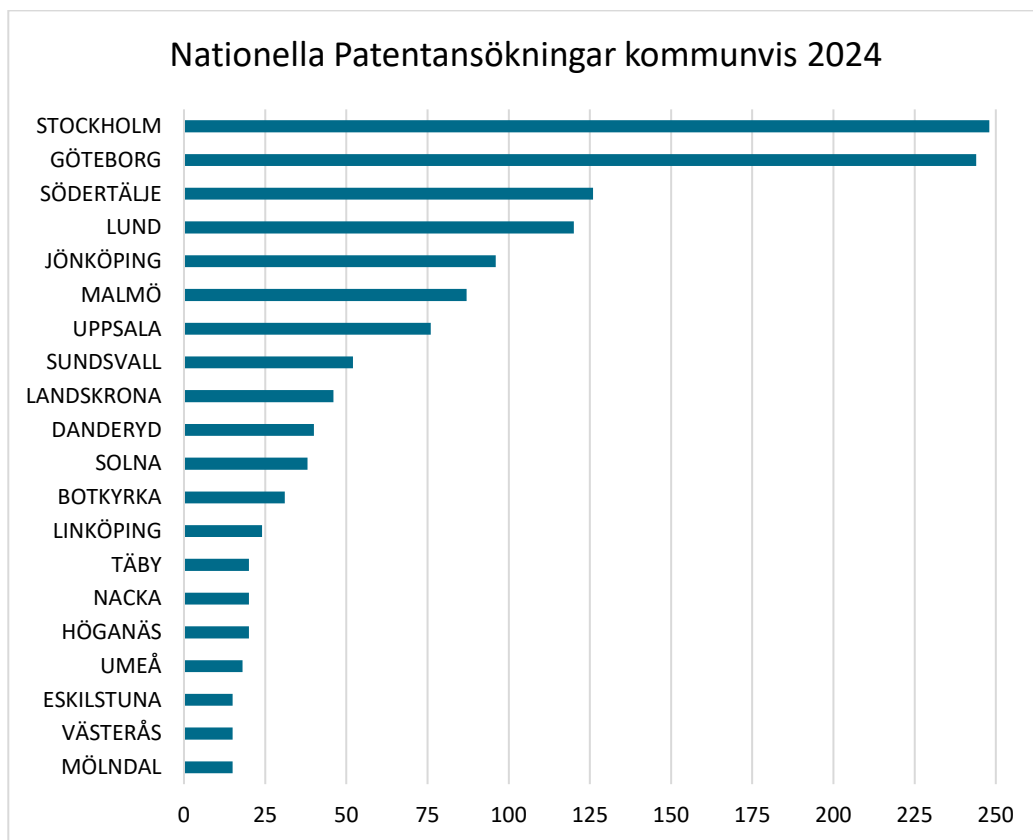
Län	Antal patent- ansökningar per 100 000 invånare 2024
Jönköping	30,0
Västernorrland	27,3
Stockholm	24,6
Skåne	23,7
Uppsala	20,1
Västra Götaland	18,0
Västerbotten	11,7
Östergötland	10,8
Blekinge	10,2
Dalarna	10,1
Kalmar	8,5
Norrbottn	8,4
Kronoberg	8,4
Södermanland	8,3
Västmanland	7,5
Halland	7,2
Värmland	6,7
Gävleborg	6,3
Örebro	4,9
Gotland	1,6
Jämtland	1,5
Rikssnitt	17,4



Se källa: 8, sid 61

9.6 Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2024

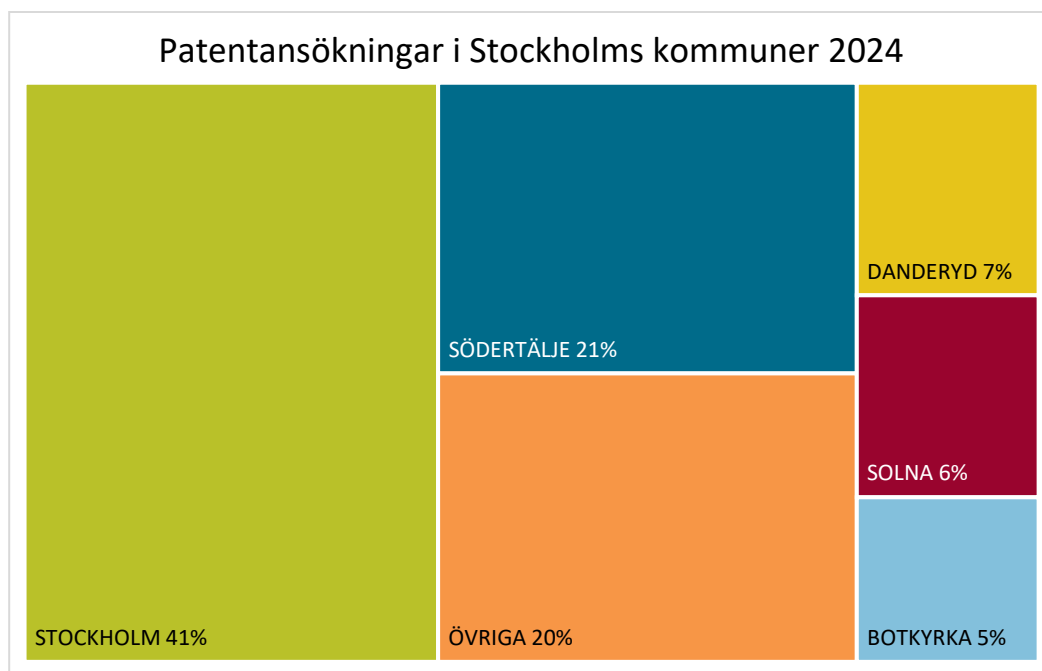
Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. 11,5 % av alla nationella patentansökningar med en svensk adress kommer ifrån Stockholms kommun.



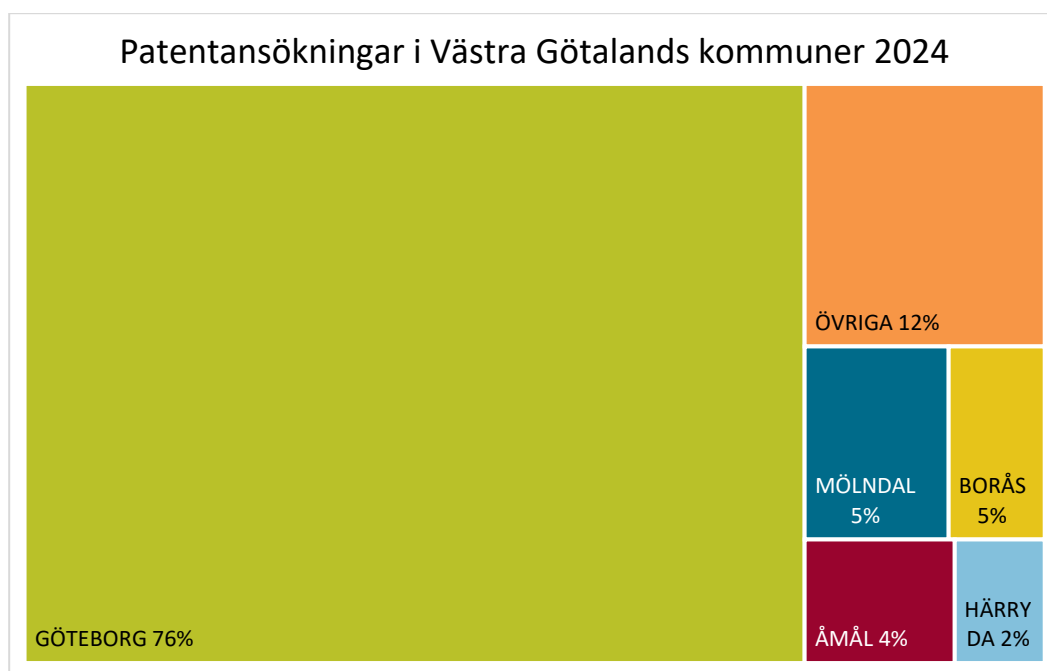
9.6.1 Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner

Tabellerna baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

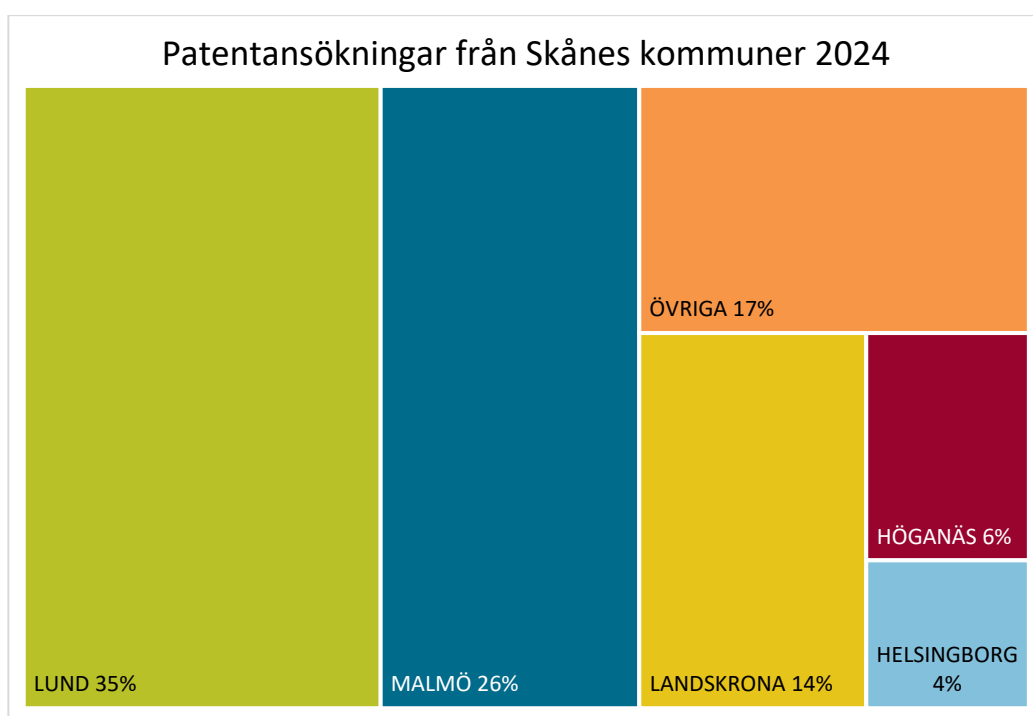
Av Stockholms läns 608 patentansökningar kommer 62 % från Stockholms och Södertäljes kommun. Under 2024 var Stockholms kommun Stockholms läns största sökande med 41 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



Av 319 inkomna patentansökningar från Västra Götalands län under 2024 kommer 76 % från Göteborgs kommun.



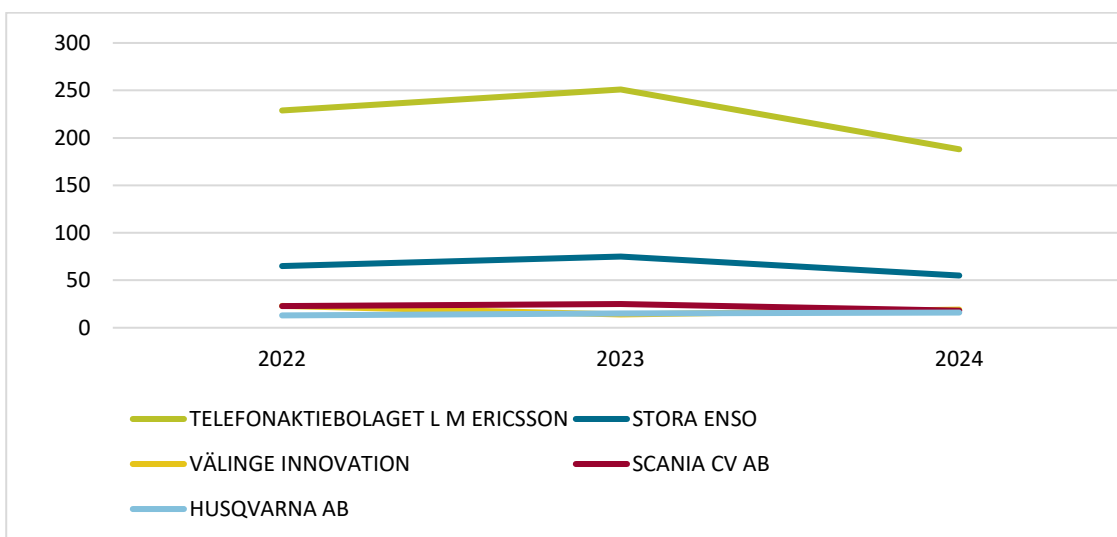
Av alla 338 inkomna patentansökningar från Skånes län under 2024 kommer 61 % från Lunds eller Malmös kommun. Under 2024 var Lunds kommun Skånes läns största sökande med 36 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



9.7 PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag

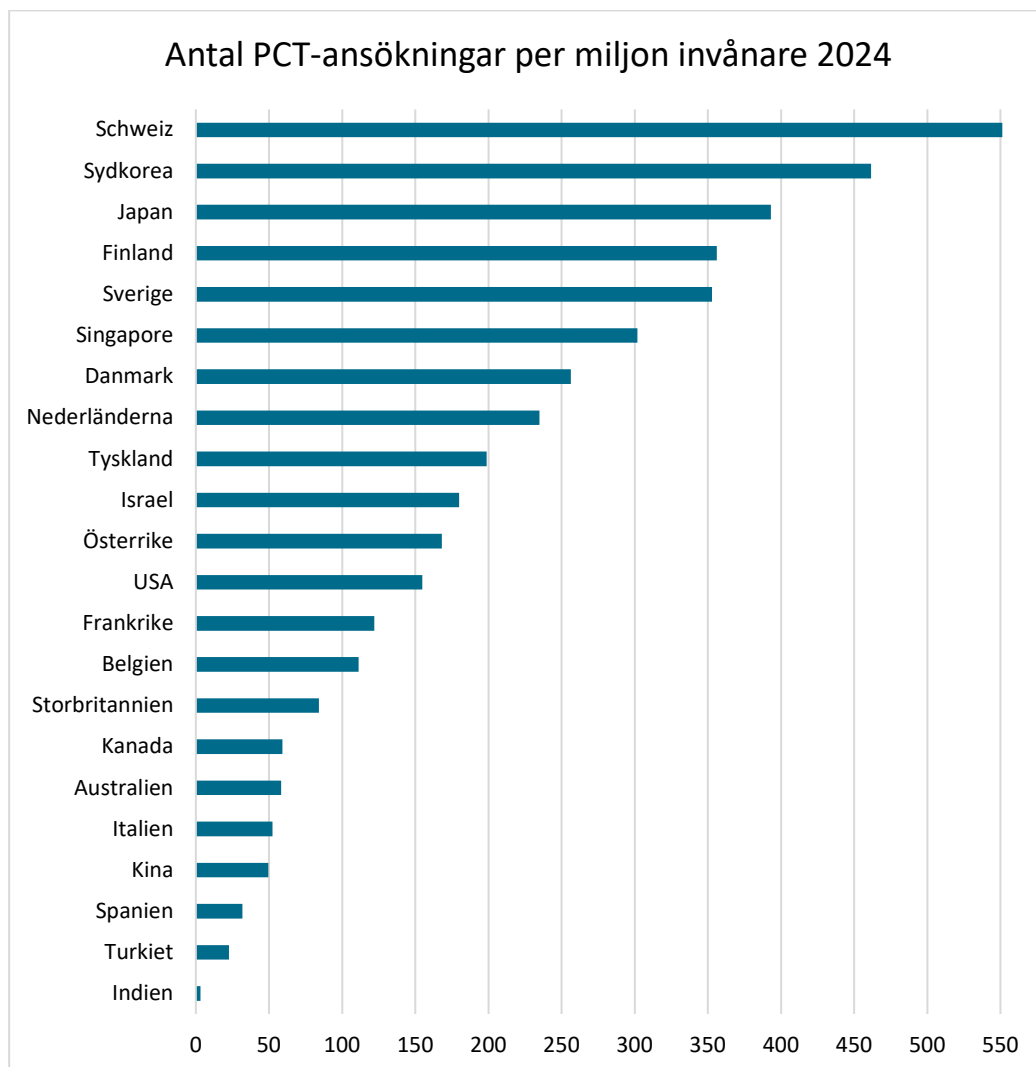
Tabellen baseras på PCT-ansökningar till PRV. Under 2024 kom 31 % av PCT-ansökningarna ifrån Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Företag	2022	2023	2024
TELEFONAKTIEBOLAGET L M ERICSSON	229	251	188
STORA ENSO	65	74	55
VÄLINGE INNOVATION	23	14	19
SCANIA CV AB	23	25	18
HUSQVARNA AB	13	15	16
INTER IKEA	18	23	14
AAK AB	8	19	11
BAE SYSTEMS	21	9	9
SAAB	21	10	8
ELFA INT AB	-	2	7
ARJO	2	-	6
FINGERPRINT CARDS	15	20	6
CHASSIS AUTONOMY SBA AB	-	8	5
CORSMED AB	1	-	3
CRUNFISH AB	5	3	3
FLATFROG	6	1	3
FROSTPHARMA AB	4	-	3
LIMEARC PROCESS AB	-	3	3
QUANTUM INDUSTRIES AB	1	4	3
SLIGHTLIGHT AB	-	-	3



9.8 Antal PCT-ansökningar per miljon invånare

Tabellen baseras på det totala antalet PCT-ansökningar i världen från respektive land under 2024 som har skickat in minst 1 000 ansökningar. Sverige tappar sin tredje plats från 2023 och är numera på en femte plats.



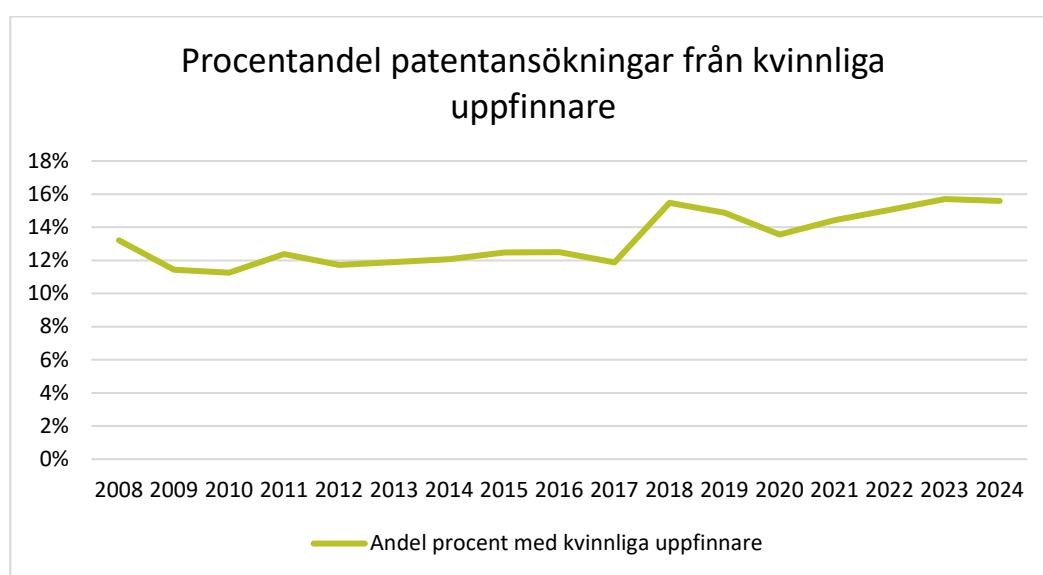
Se källa: 4 och 9, sid 61

9.9 Kvinnliga uppfinnare

Sedan länge har en låg andel nationella patentansökningar till PRV innehållit uppgifter om kvinnliga uppfinnare. Orsakerna till det begränsade kvinnliga deltagandet i innovationsprocessens tidiga skeden är inte klarlagda.

Samtidigt kan vi konstatera att Sverige, trots detta, är ett av världens mest innovativa länder. Det tyder på att det finns en stor outnyttjad potential i att öka det kvinnliga deltagandet inom patenterbart uppfinnande. Om fler kvinnor ges möjlighet att utveckla och skydda sina innovationer kan det stärka Sveriges framtida innovationskraft ytterligare.

Andelen nationella patentansökningar till PRV med minst en kvinnlig uppfinnare var under perioden 2008–2017 cirka 12 %. Under dessa år syns en svagt positiv trend, och under de senaste åren har andelen ökat tydligare.

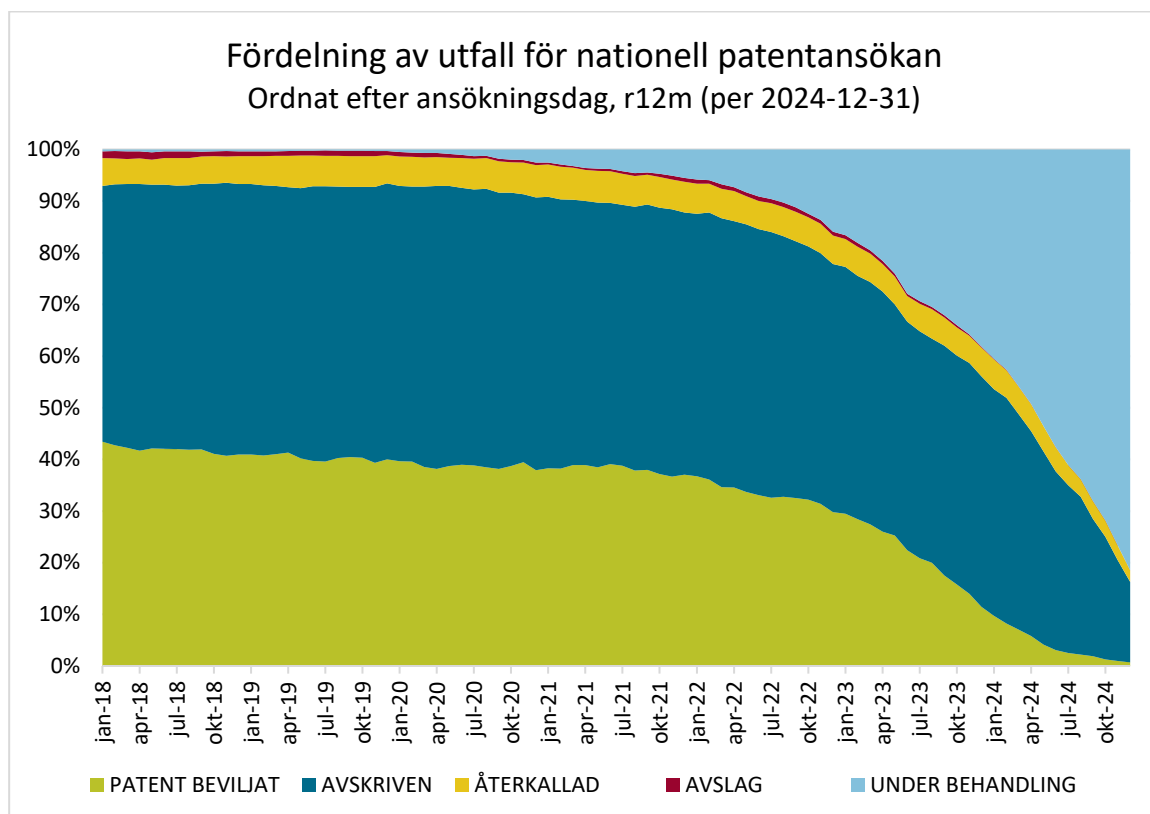


För att identifiera en uppfinnare som kvinna har ett förnamnsregister använts. Registret innefattar över 40 000 förnamn vilka ansetts entydigt kopplade till en könstillhörighet. Detta är inte en helt säker metod. Det förekommer också förnamn i uppfinnarregistret vilka inte entydigt kunnat sammankopplats med ett traditionellt kön.

9.10 Fördelning av utfall för nationell patentansökan

Runt 40 % av de nationella ansökningarna som lämnas in till PRV leder till ett beviljat patent. Det vanligaste slutliga utfallet är att ansökan avskrivs då sökanden väljer att inte besvara ett tidsbestämt föreläggande. Att ansökan återkallas av sökanden eller att PRV avslår ansökan är relativt ovanligt.

Normalt sker avskrivning och återkallande relativt snabbt efter att ansökan lämnats in, ofta inom ett år efter inlämnande. Däremot tar avslag eller beviljande lite längre tid.



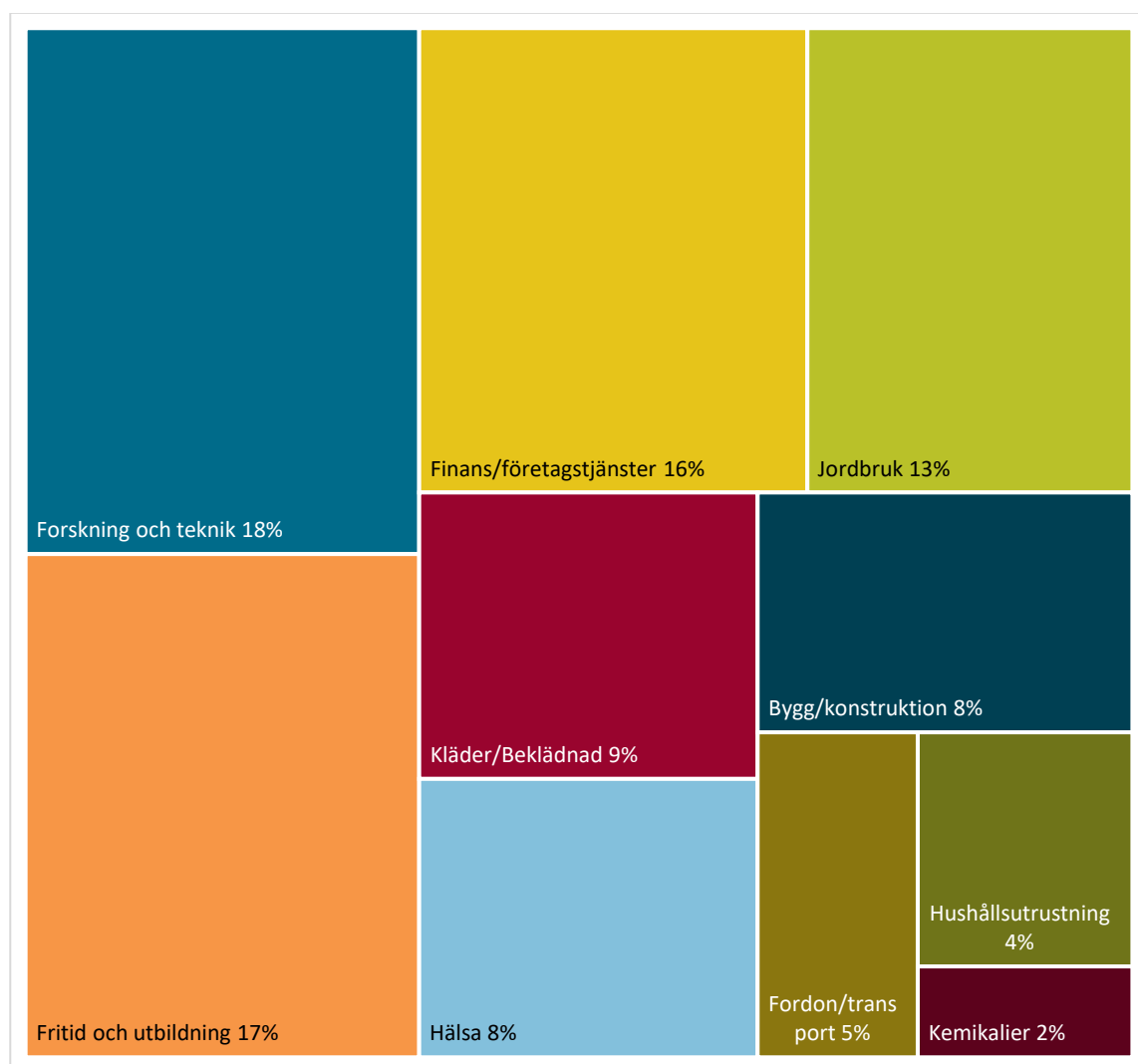
10. Behandlad data: Varumärke

Varumärkesansökningar anger sökandena i vilka varu- och tjänsteklasser man söker skydd i, utifrån vad man skall använda varumärket för. Detta ligger även till grund för skyddet av varumärket. PRV registrerar detta och man kan följa över tiden vilka klasser som ansökningarna gäller.

PRV samlar även information om varifrån varumärkesansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag som söker flest varumärken i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografisk tillhörighet och företagstrender.

10.1 Sektorer för nationella varumärkesansökningar

Diagrammet visar varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2023, fördelat efter WIPO:s sektorer. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Forskning och teknik är största sektorn med 18%.



10.2 Klasser för nationella varumärkesansökningar

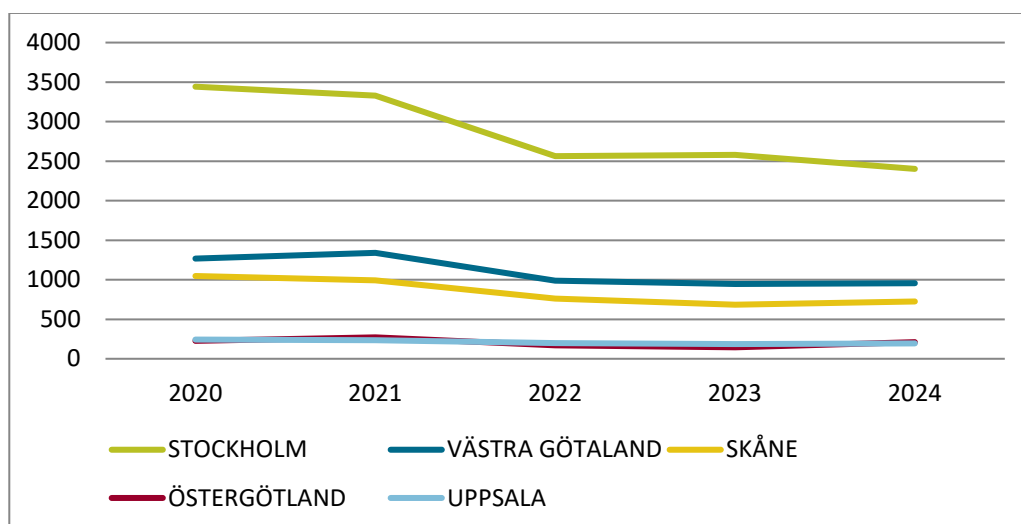
Denna statistik visar de mest populära varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2024. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Här anges klass, klassrubriker och antalet ansökningar för de fem största klasserna.

De mest populära klasserna 2024		
Klass	Klassrubrik	Antal
41	Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet	1 468
35	Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster	1 466
42	Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror	863
9	Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare; inspelningsbara minnesskivor; CD-skivor, DVD's och andra digitala inspelningsbara media; mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner; databehandlingsutrustningar, datorer; mjukvaror; eldsläckningsapparat	863
25	Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader	535

10.3 Nationella varumärkesansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2024 var 7,4 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms län. Antalet varumärkesansökningar från Stockholms län minskade med 30 % från 2020 till 2024.

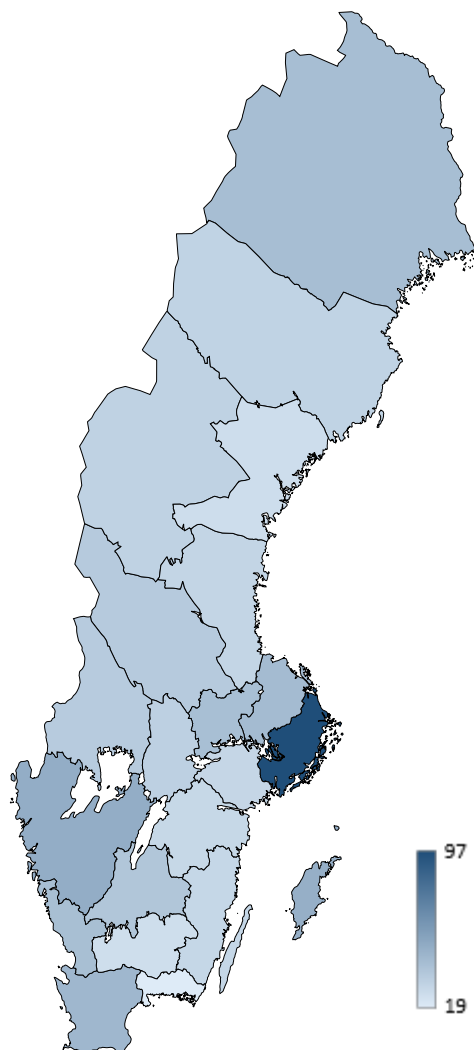
Län	2020	2021	2022	2023	2024
Stockholm	3442	3327	2563	2580	2402
Västra Götaland	1267	1340	990	946	955
Skåne	1047	993	760	684	724
Östergötland	227	271	169	145	209
Uppsala	243	233	200	186	193
Halland	243	242	154	152	182
Jönköping	178	167	170	148	160
Dalarna	137	129	103	109	112
Örebro	123	146	97	107	107
Västerbotten	132	133	93	93	104
Västmanland	141	131	111	124	96
Södermanland	127	125	97	95	95
Norrbottnen	112	125	114	111	91
Kalmar	112	115	117	77	87
Kronoberg	80	98	73	56	79
Gävleborg	126	125	81	92	77
Västernorrland	98	137	103	67	75
Värmland	114	98	111	106	71
Jämtland	62	88	53	45	46
Gotland	92	50	40	32	34
Blekinge	66	61	39	32	30



10.3.1 Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

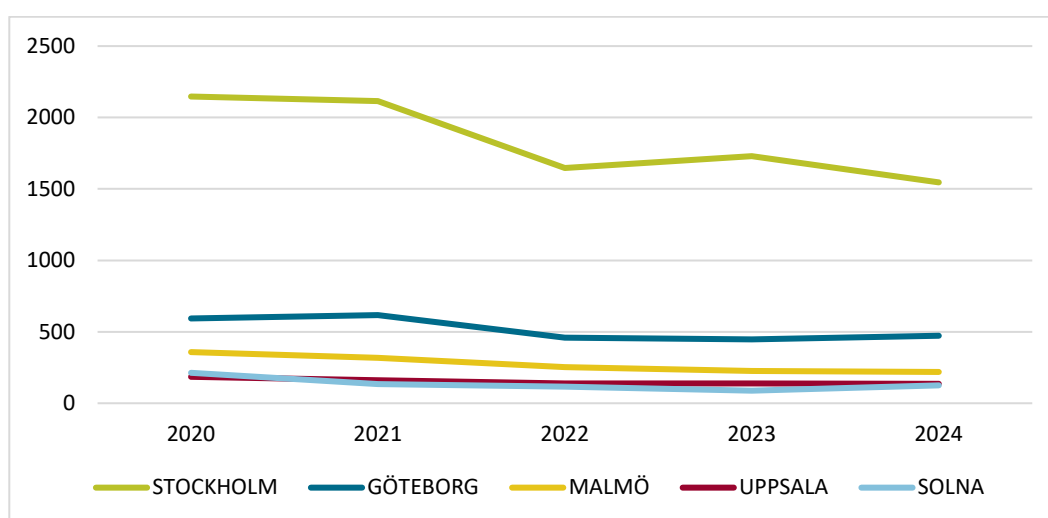
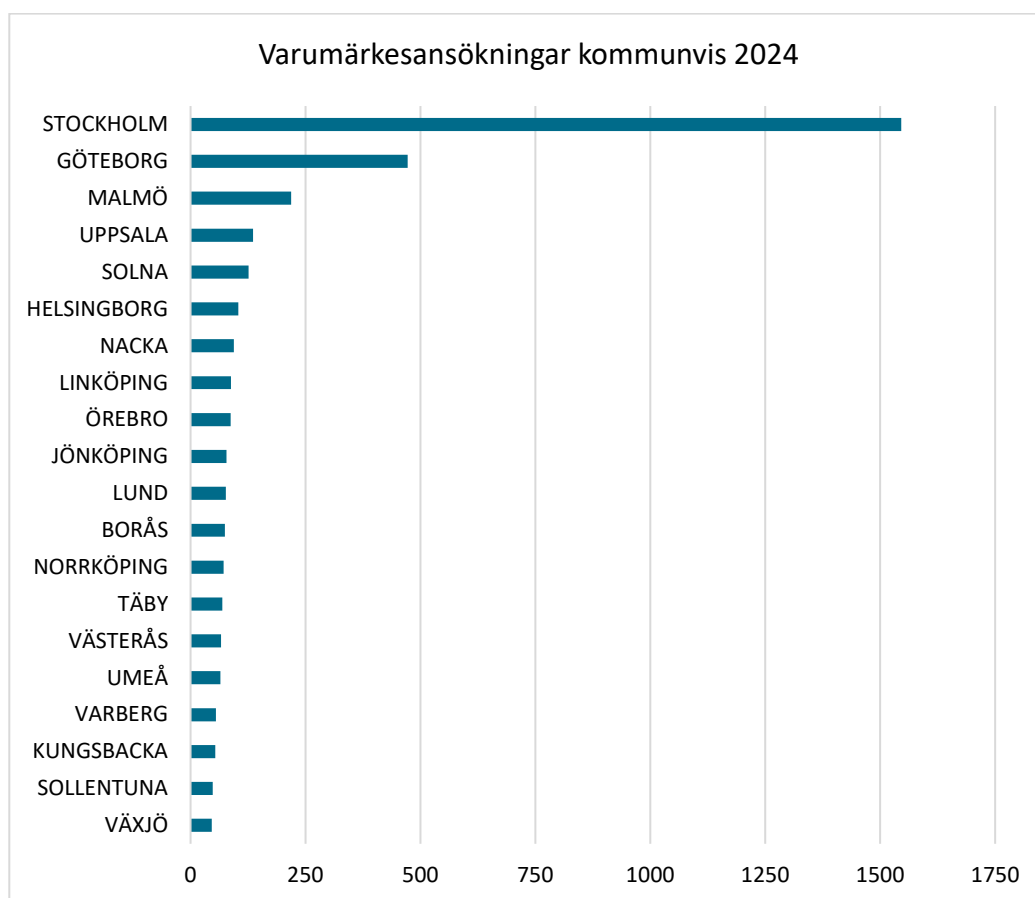
Län	Antal varumärkes- ansökningar per 100 000 invånare 2024
Stockholm	97
Gotland	56
Västra Götaland	54
Halland	53
Skåne	51
Uppsala	47
Östergötland	44
Jönköping	43
Dalarna	39
Kronoberg	39
Västerbotten	37
Norrbottn	37
Kalmar	35
Örebro	35
Jämtland	35
Västmanland	34
Södermanland	32
Västernorrland	31
Gävleborg	27
Värmland	25
Blekinge	19
Rikssnitt	56



Se källa: 8, sid 61

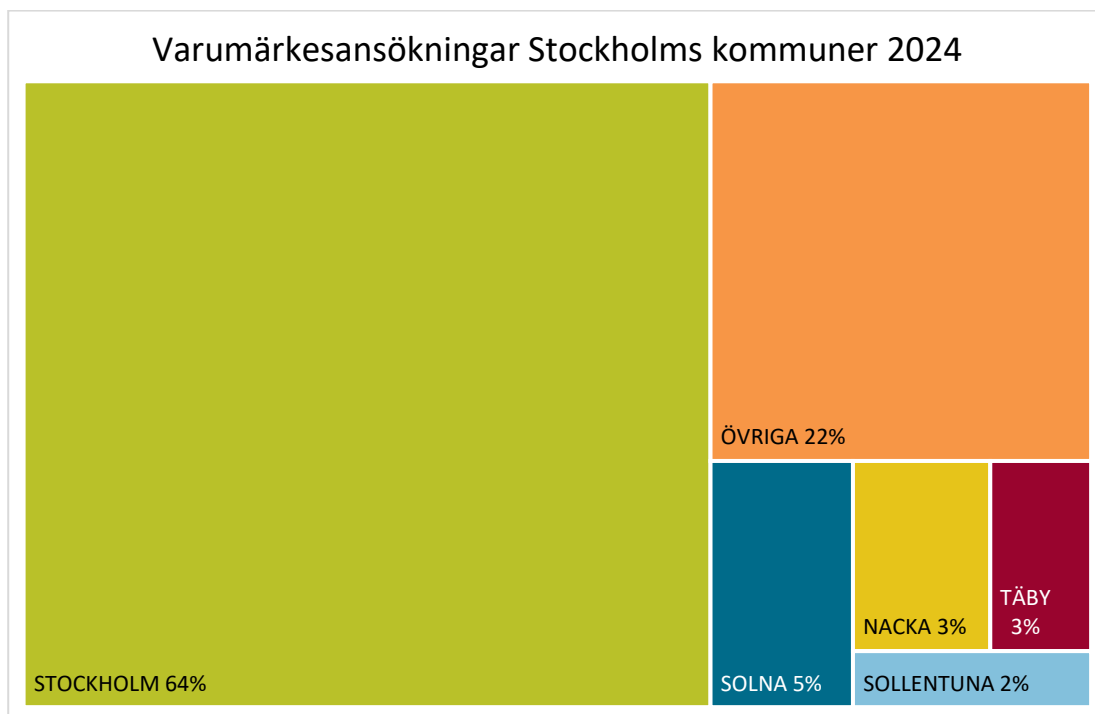
10.4 Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2024

Tabellen baseras på inkomna varumärkessökande kommunvis till PRV. Under 2024 var 24 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms kommun.

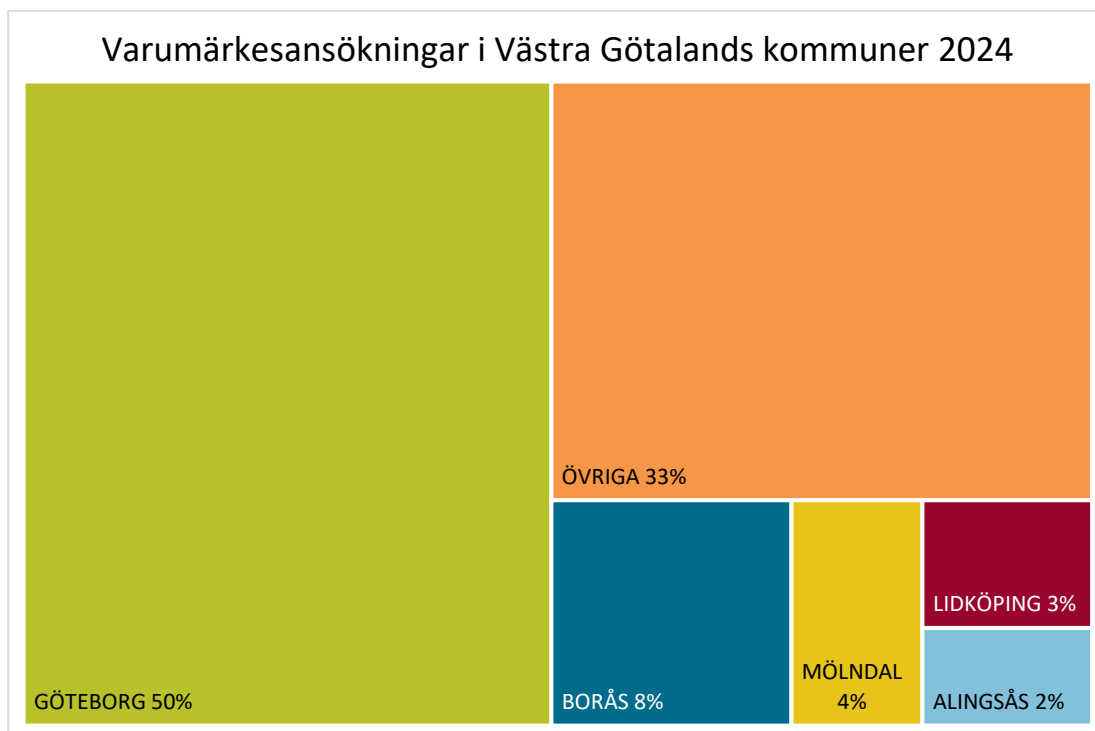


10.4.1 Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2024

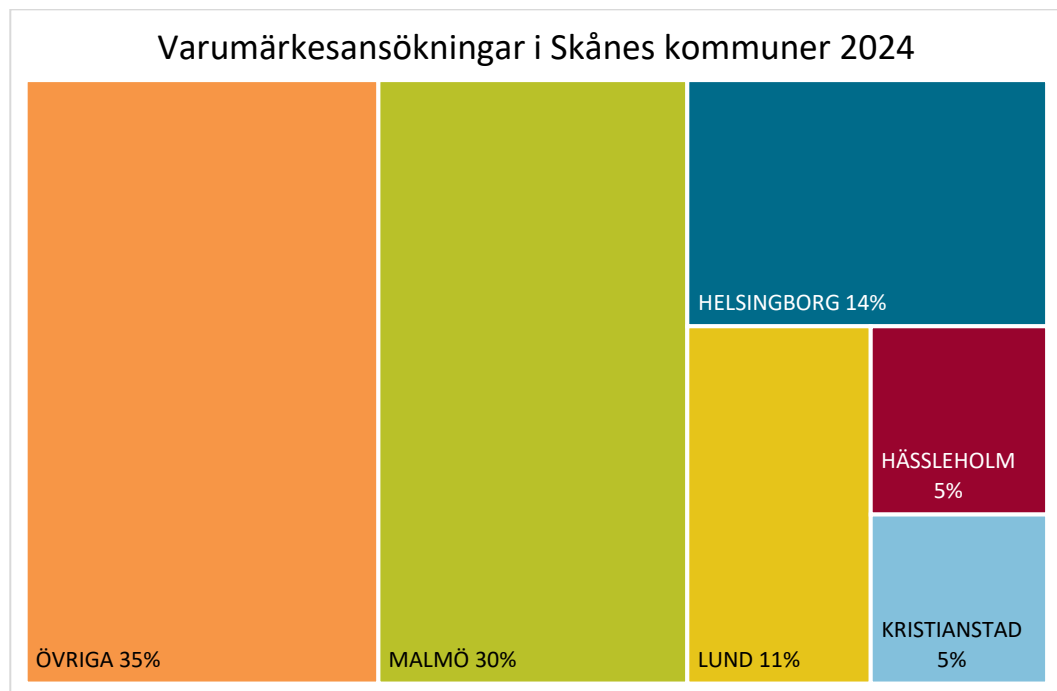
Diagrammen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Av Stockholms läns 1 546 varumärkesansökningar under 2024 kommer 64 % från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands 955 varumärkesansökningar under 2024 kommer 50 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 724 varumärkesansökningar under 2024 kommer 30 % från Malmö kommun.



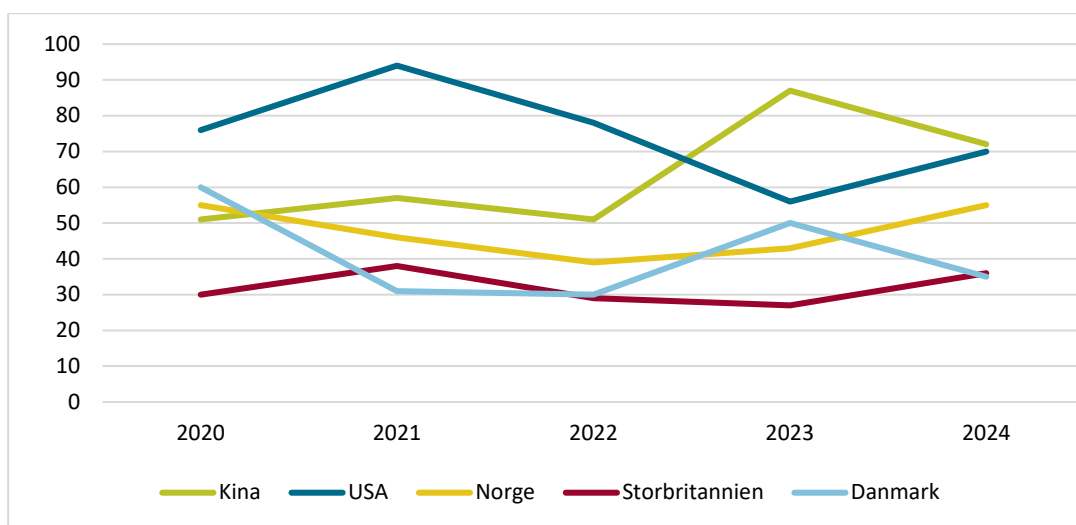
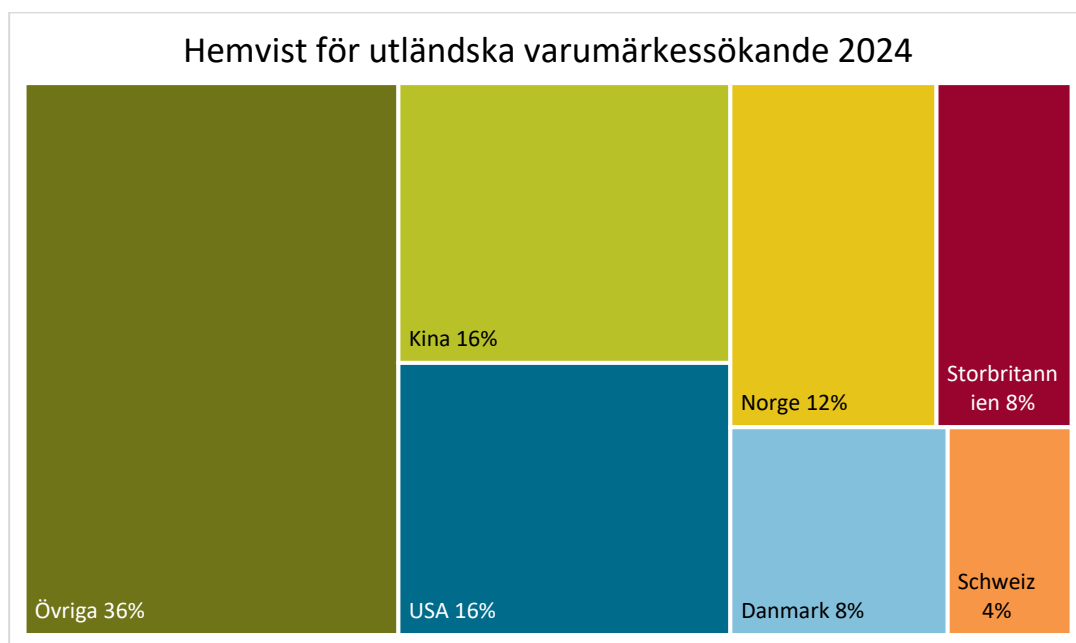
10.5 Topplista varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på inkomna varumärkesansökningar till PRV 2024.

Sökande	2024
PRAKTIKERTJÄNST AKTIEBOLAG	40
KAMAJI EXPERIENCES AB	27
HÄSLEHOLM MILJÖ AB	20
CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO, LTD	16
M&G STAR LIMITED	15
SPENDRUP BRANDS AB	14
BRANDS & ARENAS AB	13
AHLSSELL AB (PUBL)	12
HUMMELTORP SWEDEN AB	12
NORRKÖPINGS TIDNINGARS MEDIA AB	12
THE WINE TEAM GLOBAL AB	12
ARLA FOODS AMBA	11
HEXTER & BAINES AB	11
POLARIFY AB	11
WONG MÅLTID & MARKNAD AB	10
AKTIEBOLAGET ÅBRO BRYGGERI	9
CONFIRMASOFT AB	9
GÖTEBORGS FRI-IDROTTSFÖRBUND	9

10.6 Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på nationella varumärkesansökningar där första angivna sökanden har en adress utomlands. 2024 inkom 6 423 varumärkesansökningar till PRV, varav 448 stycken var utländska sökande. 16,7 % av dessa kom från Kina.



10.7 Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO

Sedan starten 1996 till och med 2024 har 63 281 varumärkesansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt elfte plats.

Innehavare	Antal Vm
ASTRAZENECA AB	1032
ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG	400
THE ABSOLUT COMPANY AKTIEBOLAG	315
SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB	303
AKTIEBOLAGET ELECRTOLUX	291
OENOFOROS AB	275
AKTIEBOLAGET TRAV OCH GALOPP	201
SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB	192
HUSQVARNA AKTIEBOLAG	179
H & M HENNES & MAURITZ AB	174
ARJO IP HOLDING AB	166
ASSA ABLOY AB	159
MEDA AB	148
SPENDRUPS BRANDS AB	142
AB ELECTROLUX AB	139
CYTIVA SWEDEN AB	132
PAPYRUS AB	132
GAMBRO LUNDIA AB	123
SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB	104
GRIMALDI INDUSTRI AB	101

Se källa: 5, sid 61

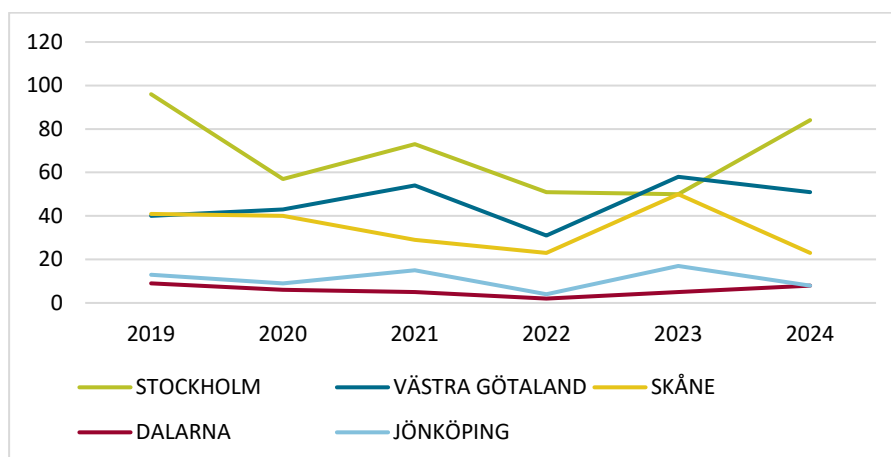
11. Behandlad data: Design

PRV samlar in information om varifrån designansökningar kommer länsvis och kommunvis i Sverige, Utifrån detta kan man följa geografiska trender.

11.1 Nationella designansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på inkomna designansökningar till PRV med svensk adress. Under 2024 kom 36 % av alla designansökningar från Stockholms län.

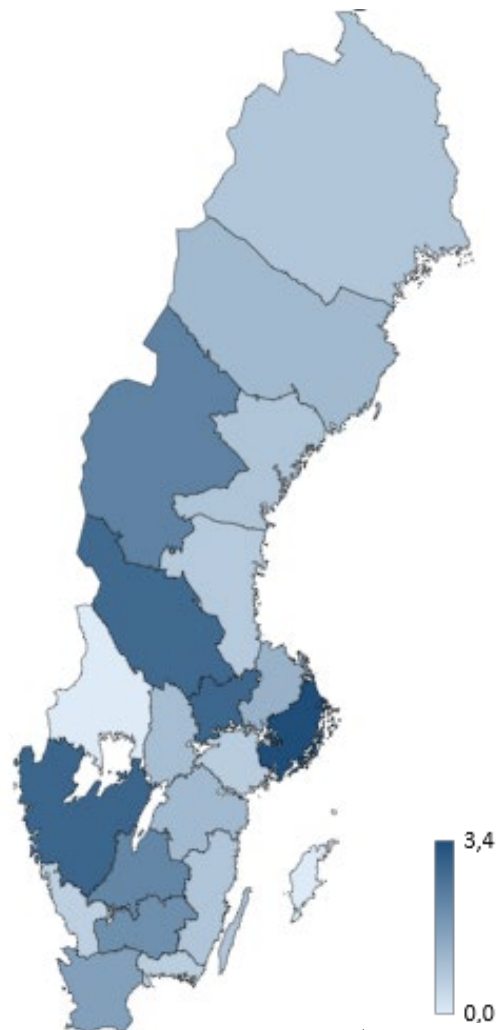
Län	2020	2021	2022	2023	2024
Stockholm	57	73	51	50	84
Västra Götaland	43	54	31	58	51
Skåne	40	29	23	50	23
Dalarna	6	5	2	5	8
Jönköping	9	15	4	17	8
Västmanland	2	8	2	6	8
Uppsala	8	9	5	3	5
Östergötland	7	2	10	5	5
Kronoberg	6	1	1	1	4
Jämtland	1	1	-	2	3
Västerbotten	7	4	7	1	3
Örebro	6	5	1	1	3
Gävleborg	5	6	5	5	2
Halland	11	5	10	6	2
Kalmar	5	6	6	3	2
Norrbottn	1	5	2	8	2
Södermanland	8	3	8	5	2
Västernorrland	3	3	8	5	2
Blekinge	2	7	1	2	1
Gotland	3	1	-	1	-
Värmland	3	4	6	4	-



11.1.1 Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2024

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

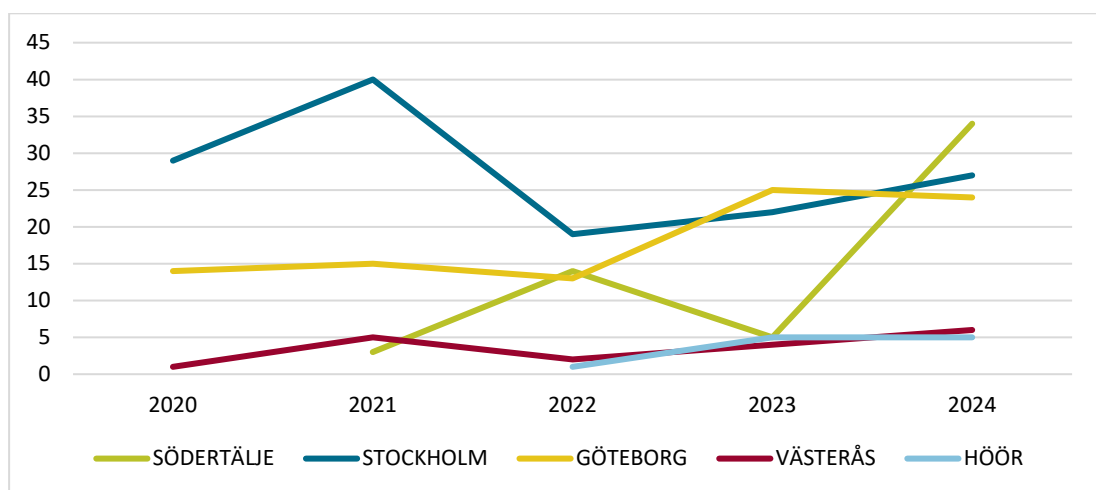
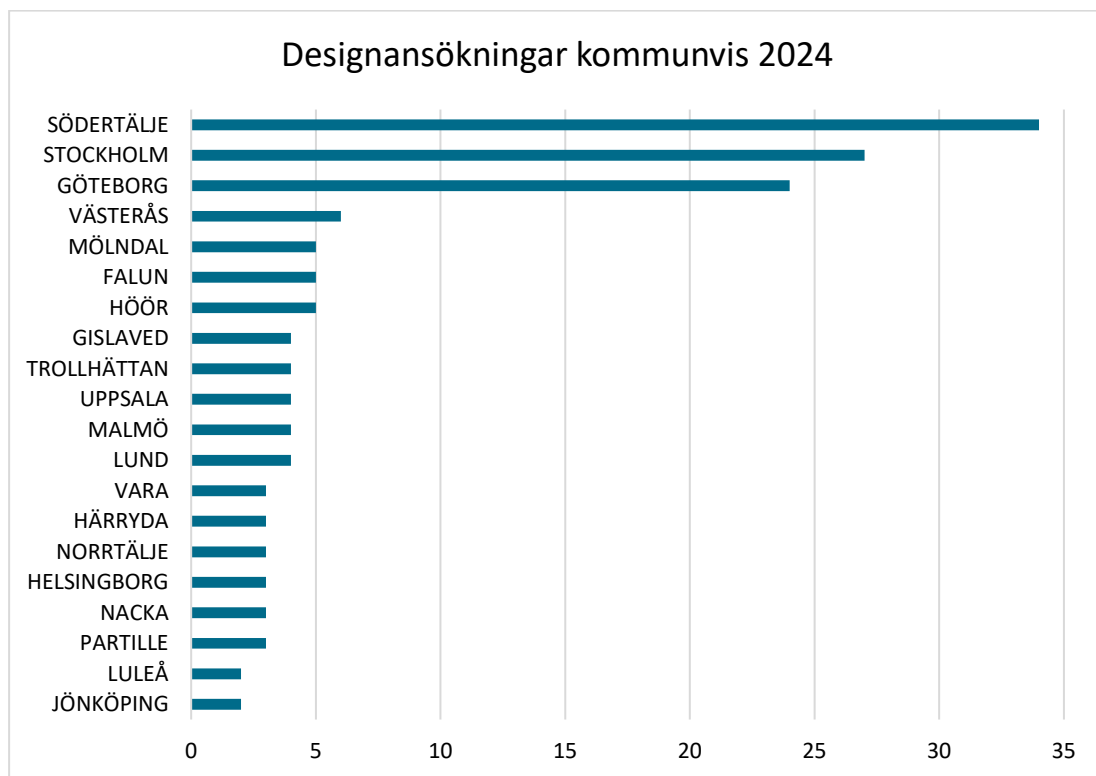
Län	Antal designansökningar per 100 000 invånare 2024
Stockholm	3,4
Västra Götaland	2,9
Västmanland	2,8
Dalarna	2,8
Jämtland	2,3
Jönköping	2,2
Kronoberg	2,0
Skåne	1,6
Uppsala	1,2
Västerbotten	1,1
Östergötland	1,1
Örebro	1,0
Västernorrland	0,8
Kalmar	0,8
Norrbottn	0,8
Gävleborg	0,7
Södermanland	0,7
Blekinge	0,6
Halland	0,6
Gotland	0,0
Värmland	0,0
Rikssnitt	2,1



Se källa: 8, sid 61

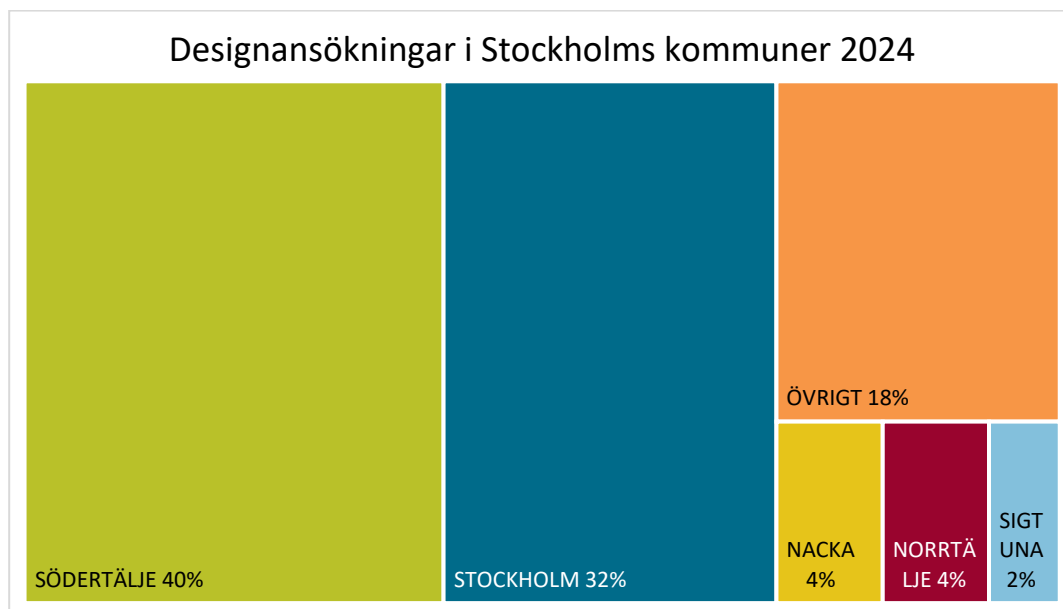
11.2 Designansökningar per kommun till PRV 2024

Tabellen baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2024 var 15 % av alla designansökningar från Södertälje kommun.

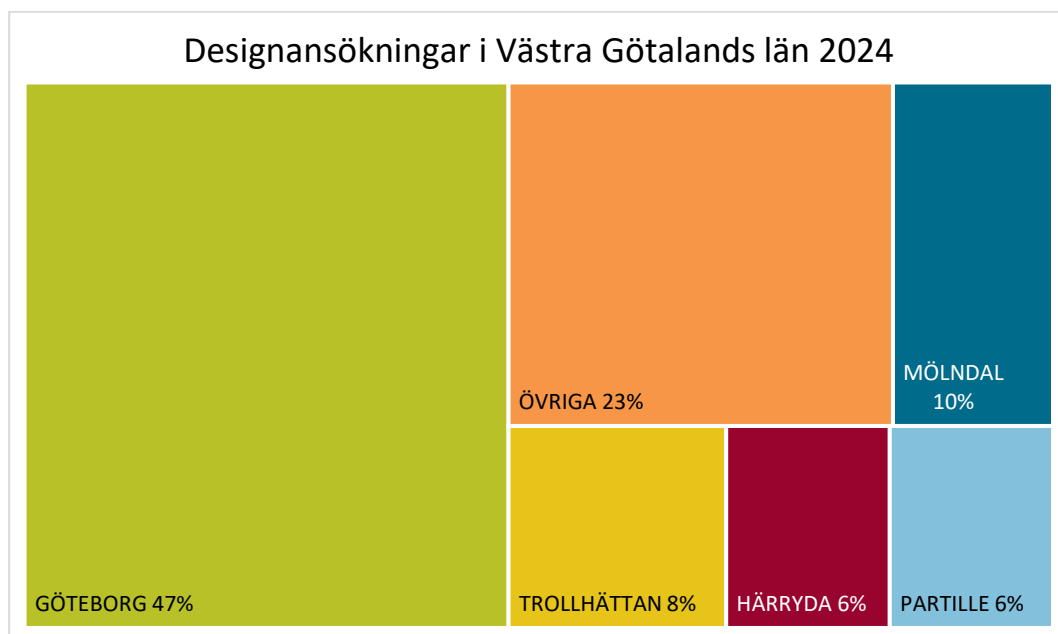


11.2.1 Tre största länen inom design uppdelat på kommuner

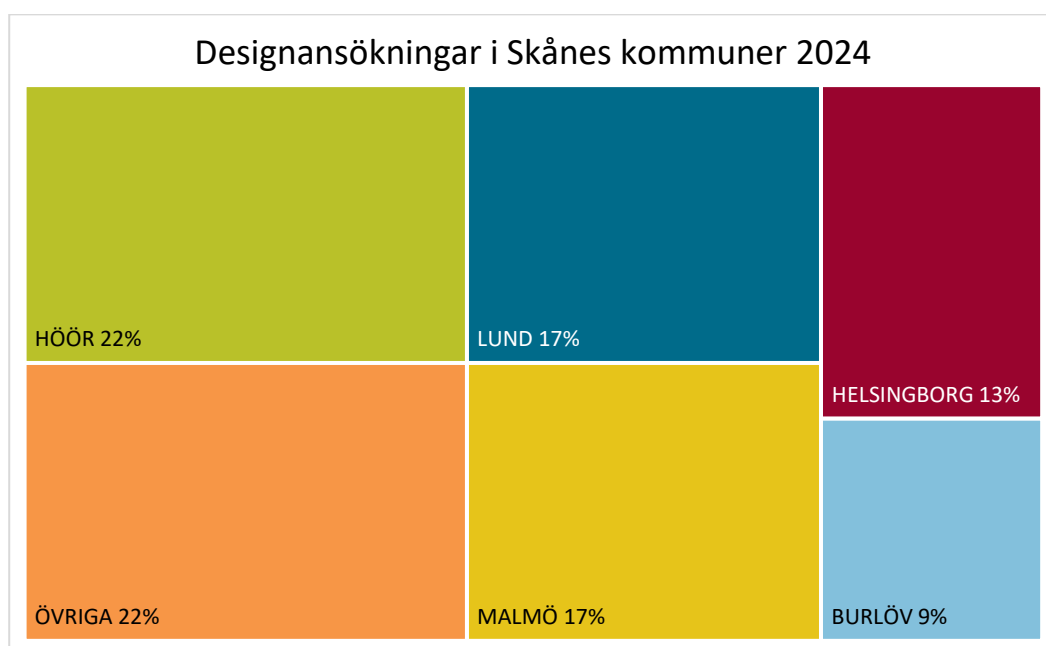
Diagrammet baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2024 var 40 % av alla 84 designansökningar från Stockholms län från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands läns 51 designansökningar under 2024 kommer 47 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 23 designansökningar under 2024 kommer 22 % från Höörs kommun.



11.3 Topplista svenska designsökande hos EUIPO

Sedan starten 2003 till och med 2024 har 33 774 designansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt 12:e plats.

Innehavare	Antal
HUSQVARNA AKTIEBOLAG	2 192
ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG	1 492
THULE SWEDEN AB	834
DOMETIC SWEDEN AB	714
AXIS AB	632
VOLVO CAR CORPORATION	617
SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB	496
ELECTROLUX APPLIANCES AKTIEBOLAG	450
AKTIEBOLAGET ELECTROLUX	394
DANIEL WELLINGTON AB	281
DORO AB	281
HULTAFORS GROUP AB	264
GNOSJÖ KONSTSMIDE AB	249
SWEDISH MATCH NORTH EUROPA AB	241
SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB	233
SVEDBERGS I DALSTORP AB	212
POLESTAR PERFORMANCE AB	205
ASSA ABLOY AB	203
SCANIA CV AB	192
SPOTIFY AB	173

Se källa: 5, sid 61

12. Författare samt källor



Författare: Mikael Gerhard och Christian Rasch, Statistikcontrollers.

Källor:

1. <https://www.scb.se/vara-tjanster/bestall-data-och-statistik/foretagsregistret/>
2. <https://www.lhs.se/en/houseoffinance/data-center/patlink/>
3. <https://bolagsverket.se/index.html>
4. <https://www3.wipo.int/ipstats/key-search/indicator>
5. <https://euipo.europa.eu/ohimportal/sv/web/guest/home>
6. <https://ipcpub.wipo.int/?notion=scheme&version=20230101&symbol=none&menulang=en&lang=en&viewmode=f&fipipc=no&showdeleted=yes&indexe=s=no&headings=yes¬es=yes&direction=o2n&initial=A&cwid=none&tree=no&searchmode=smart>
7. <https://www.epo.org/en/about-us/statistics/patent-index-2024>
8. <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/befolkning-och-levnadsforhallanden/befolkningens-sammansattning-och-utveckling/befolkningsstatistik/>
9. <https://www.globalis.se/Statistik/befolkningsantal>

Om källa ej angivits, är källan Patent- och registreringsverket.

13. Vill du veta mer om ditt område?

PRV kan bistå med skräddarsydd information.

Den immaterialrättsstatistik som enkelt kan hämtas från PRV:s officiella register tillgodoser samhällets basbehov av statistisk information inom området. Men dessa grunddata räcker inte alltid till i alla situationer. PRV kan ge kompletterande hjälp inom ramen för uppdrag. Det kan då röra sig om specialbearbetningar av den befintliga statistiken eller om mer komplexa analyser. Uppdragen kan också bestå av helt nya undersökningar omfattande alla moment från datainsamling till färdiga rapporter.

Uppdragsverksamheten vid PRV bedrivs enligt samma grundläggande principer som gäller för den författningsreglerade myndighetsverksamheten, det vill säga levererade uppdragsprodukter och tjänster ska hålla hög kvalitet och vara objektiva och tillförlitliga.

PRV vill med detta informera och skapa bättre kunskap om hur den information, kunskap och kompetens som PRV har kan användas för statistiska undersökningar, konsultationer och analyser grundade på lång erfarenhet, kunskap, kompetens och vetenskapliga metoder.

PRV kan även ta fram och bearbeta såväl pressinformation om innovationsaktiviteten i olika regioner, som företagsanpassad affärsinformation om marknader, aktörer och trender, samt information till myndigheter.



Mer information och kontakt:

Mattias Arvidsson

Chef för Controllerenheten
Patent- och Registreringsverket
Box 5055
102 42 Stockholm

Besökare: Valhallavägen 136
Tel: +46 8 782 25 00, direkt +46 8 782 26 85
Mobil: +46 706 18 35 85
E-mail : mattias.arvidsson@prv.se
www.prv.se

14. Våra konsulttjänster

Vi utför konsulttjänster inom patent, varumärke och design för kunder mot en kostnad. Den bearbetade informationen kan du använda som underlag för beslut.

Beställ konsulttjänst

Använd PRV Information Secure, en säker tjänst för beställningar och leverans av dina konsultrapporter.

Varför ska du anlita oss?

Vår styrka ligger i våra erfarna patentingenjörers djupa kunskap inom olika teknikområden. PRV konsulttjänster är en konsultverksamhet på PRV.

- Vi är en del av PRV som är en PCT-myndighet.
- Våra patentingenjörer har djup kunskap.
- Vi har expertis inom alla tekniska områden.
- Vi använder de bästa och mest avancerade sökverktygen.
- Du får alltid direktkontakt med våra specialister.
- Våra experter inom varumärke och design har djup kunskap.
- Vi är vana att hjälpa kunder över hela världen.
- Vi behärskar engelska, tyska och franska.
- Vi arbetar med absolut sekretess.
- Vi har utfört konsulttjänster sedan 1947.

Du är mycket välkommen att ringa och diskutera ditt behov med oss.
Telefon: 08 782 28 85

Kontakt

PRV konsulttjänster

Telefon: 08-782 28 85

E-post: interpat@prv.se

www.prv.se/konsulttjanster

15. Patent- och registreringsverket i korthet

Patent- och registreringsverket är en internationell myndighet för immaterialrätt med visionen att vara det självklara centret för immaterialrätt i Sverige.

År 1885 inrättades Sveriges första patentverk, Kongliga Patentbyrån, som bedrev sin verksamhet i Gamla stan i Stockholm. Kongliga Patentbyrån bytte så småningom namn till Kungliga Patent- och registreringsverket (PRV). Med åren har PRV utvecklats till att bli en internationell immaterialrättsmyndighet med fokus på omvärldsfrågor, och är idag en modern och kundorienterad myndighet med säte i Stockholm och Söderhamn.

PRV är en i huvudsak anslagsfinansierad statlig myndighet med cirka 330 medarbetare. PRV är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001.

I Stockholm finns verksledningen, patentavdelningen och marknads- och kommunikationsavdelningen. I Söderhamn ligger design- och varumärkesavdelningen med enheter för varumärken och design. I både Stockholm och Söderhamn finns PRV:s uppdragsverksamhet *PRV konsulttjänster*.

För mer information om PRV:

Webbplats: <http://www.prv.se/>

Årsredovisning: <http://www.prv.se/sv/om-oss/vision-och-uppdrag/arsredovisningar/>



PRV:s hus i Stockholm och Söderhamn