



#### FÖR UF-FÖRETAGARE

**Grattis till Drivafasen!**

## Välkomna till Immateriella tillgångar och hemligheter!

I början av en företagsresa är det mycket nya uttryck och möjligheterna med företaget är oändliga. Men när logotyp, hemsida och Instagram har vuxit fram tillsammans med affärsidéen och eventuellt en och annan produktutveckling, då är det dags att lära sig mer om varumärkesskydd, immateriella tillgångar, designskydd och patent. Bättre att lära sig detta tidigt och tjäna på det än att missa dolda tillgångar i ert företag.



## Immateriella tillgångar!

För det första kan ordet kännas svårt och knepigt. Men vi ska sakta men säkert gå igenom detta. Ofta tänker företagare och entreprenörer att tillgångar endast är maskiner, fastigheter eller produktionsanläggningar.

Det här är exempel på viktiga tillgångar för dig som företagare, men troligen finns det större värde i idéerna som företaget utvecklat. Det kan vara en uppfinning som du som företagare kan ta patent på. Det kan vara ett omsorgsfullt uppbyggt varumärke eller en design som behöver skyddas. Självkänt kan det även handla om sådant som gömmer sig inom organisationen, som företagshemligheter, strategier, modeller och samarbetsavtal. Det här är exempel på immateriella tillgångar.

### Immateriella tillgångar kan ge bättre affärer

Det handlar om att hantera sina idéer väl. En del immateriella tillgångar kan hanteras formellt genom registrering. Patent, design- och varumärkesskydd är exempel på registrerbara verktyg du kan använda för att bestämma själv över hur dina företagsidéer ska hanteras av andra. Sedan har vi upphovsrätten och den däremot uppkommer utan en registrering. Med ensamrätt till din idé minimerar du risken att konkurrenterna kopierar dig och ditt företag och är en bra start till att göra affärer.

Vill du komma i gång ordentligt. Svara på övningsfrågorna med ditt företag!

### REFLEKTIONSFRÅGOR

**Sätt er ner tillsammans eller själv och samtala/fundera kring din/er affärsidé och UF-företag.**

- Har du/ni kanske en ovanligt effektiv arbetsmodell?
- Ett unikt kundregister?
- Hur skiljer sig ert varumärke gentemot andra?
- Har ni någon uppfinning?
- Har ni förbättrat en produkt som redan finns?



## Stil och kännetecken i ert företag - värt pengar!

De flesta av oss väljer inte skor, kaffesort eller mobil enbart utifrån rationella grunder som pris, kvalitet och funktion. Nej, vi väljer också produkter och tjänster att använda oss av utifrån vår uppfattning om varumärket. Är detta ett företag som jag vil köpa produkter av? Vilka värderingar har företaget? Hur är designen?

Gillar du också att skapa, förändra och förbättra ert företags profil till perfektion eller är ni bara väldigt nöjd med ert företags varumärke? För att skydda de värden du skapat kan det vara en god idé att registrera ditt varumärke.

Till din hjälp finns bra coachande frågor. Svara på dom själv eller i grupp! Ta hjälp av din UF-lärare.

### REFLEKTIONSFRÅGOR

#### Är det värt att registrera varumärket?

- Kan ditt varumärke särskiljas från andra kännetecken?
- Vilseleder ni allmänheten? (svara nej här)
- Skulle det skada ditt företag om någon förknippade ditt varumärke med någon annans pryl?
- Hur påverkar varumärket era försäljningsmål?
- Kan varumärket stärka er position på marknaden?

### BRA ATT VETA

Tänk på att det är en skillnad mellan den varumärkesregistrering du gör hos oss på PRV, och registreringen av ditt företagsnamn, som du/ni kan göra hos Bolagsverket. Det kan också vara bra att fundera kring domännamn i förhållande till varumärket och företagsnamnet.



## Har era uppfinnare och idésprutor i UF-företaget gjort sitt jobb bra?

### Då är det dags för patent!

Har ni också en eller flera i ert UF-företag som tagit fram en unik idé, en uppfinning eller en smart lösning. Då kan det vara smart skydda den med ett patent. Med ett patent kan ni hindra andra från att tillverka eller sälja just den här tekniska lösningen. Kanske är patentet nyckeln om ni vill söka till nästa omgång av Draknästet på SVT eller ta in investerare från andra håll.

Det kan vara lite snårigt kring patent. Är du osäker på om det skulle funka för just ditt UF-företag? Ingen stress eller oro, vi hjälper dig gärna. Ring vår kundtjänst på telefonnummer 08-782 28 00. Vi finns också via sociala kanaler, till exempel Instagram. Följ oss där och skriv direkt till oss! Fast avslöja inget affärshemligt på Instagram!

#### TIPS PÅ FRÅGOR TILL OSS

##### Våga fråga!

- Vad är egentligen ett patent, jag fattar fortfarande inte?
- Vad krävs för att en idé ska kunna få patent?
- Vad ska man ha patentet till sedan?
- Vad gör en patentingenjör egentligen på dagarna?

**Lycka till, vi ses på Instagram!**



## Färg, form och utseende på din företagsidé

Har ni lagt ner mycket tid på att er produkt eller tjänst ska ha ett utseende som lockar till köp? Har ni hittat på en ny ikon eller kanske en hel grafisk profil?

Då vill ni inte att någon annan använder det utseendet och tjänar pengar på det ni skapat. Registrera man ett utseende får ingen annan använda det utan er tillåtelse. En registrering granskas inte mot marknaden på PRV, det måste man hålla koll på själv. Så gör den sökningen först och ansök sedan om en designregistrering. Designregistreringen är lite för lite använd i samhället, så gör som de stora biltillverkarna och utnyttja kraften i designskyddet för din idé.

### REFLEKTIONSFRÅGOR

- Spelar det någon roll hur min produkt eller tjänst ser ut?
- Kan någon göra en grej som ser likadan ut men ändå inte är lika bra som min?
- Skulle jag våga låta någon annan tillverka mina grejer, utan att kopiera dem?
- Kan man skydda ett utseende som ett varumärke?