



Formgivare, författare, filmare, fotograf: fritt fall eller full fokus?

Dags att ta hand om din kreativitet mer affärsmässigt. Börja den 28 april med hjälp av immaterialrätt.

Företagare i kulturella och kreativa näringar säljer ofta en tjänst, en upplevelse eller ett koncept. Men hur gå till väga för att göra bättre affärer av idéerna?

Den 28 april är du varmt välkommen till en dag full med spännande seminarier. I samband med världsomfattande **World Intellectual Property Day** ger vi dig konkreta tips på hur du kan ta stöd av **immaterialrätten** för att stärka din skaparkraft och med hjälp av detta nå framgång.

Dagens moderator är Ebba von Sydow, välrenommerad journalist med fokus på mode och kreativitet.

Experter och erfarna företagare inom kreativa näringar finns på plats för att hjälpa dig att vända och vrida på de möjligheter och fallgropar som finns.

Tid: 28 april, kl 8.30 – 14.30, du kan delta på alla eller enstaka seminarier

Plats: Direkt via webben eller på plats hos VINNOVA, Mäster Samuelsgatan 56 i Stockholm.

Föranmälan: Krävs, anmäl dig här: <http://www.prv.se/site/index.aspx>

Varmt välkommen!

World Intellectual Property Day

Den 26 april varje år uppmärksammas World Intellectual Property Day världen över. Eftersom dagen i år infaller en lördag har vi lagt firandet till måndagen den 28 april. Det är FN-organet för immaterialrätt, WIPO, som står bakom dagen. Dagen är ett tillfälle att sätta fokus på frågor om kreativitet och skapande, och vilken roll immaterialrätten spelar för innovation.

Satsning på förbättrat offentligt stöd för hantering av immateriella tillgångar

PRV och VINNOVA har i uppdrag att tillsammans arbeta för att öka små och medelstora företags konkurrenskraft genom förbättrat offentligt stöd för hantering av immateriella tillgångar. Som en del av detta arbetar PRV och VINNOVA med att öka medvetenheten hos små- och medelstora företag om vikten av att arbeta affärsstrategiskt med sina immateriella tillgångar. Detta gör vi bland annat genom kommunikationsinsatser där World Intellectual Property Day är en aktivitet.



28 APRIL 2014

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY DAY

Program för dagen

8.30 Moderator Ebba von Sydow inleder dagen

Ebba von Sydow är välrenommerad journalist med fokus på mode och kreativitet. Hon kommer att lotsa oss genom dagen och dyka i frågor om hur man kan använda immaterialrätt för att nå framgång i kulturella och kreativa näringar.

8.45 Svensk design i världsklass

Vilken roll spelar immaterialrätten för framgången för svenska designföretag? Vi diskuterar möjligheter och fallpropar.

Medverkande:

Erika Lagerbielke, designer, professor i glasdesign och ledamot Svensk Forms Opinionsnämnd

Cecilia Ask Engström, Trä- och möbelföretagen

Markus Dahlberg, Nationell Expert vid OHIM

9.30 Titta bakåt för att se framåt

Vi tar stöd av Sveriges 130 år långa historia inom immaterialrätt för att hitta immateriella tillgångar som lämnat avtryck och fört utvecklingen framåt.

Medverkande:

Per Holmstrand, chefsjurist PRV

Stina Lilja, PR-ansvarig PRV

10.00 Immaterialrätt eller fel? När modekreatörer tänker till

Möt framgångsrika designers och modeskapare. Hur har de använt sig av immaterialrätten för att nå framgång?

Medverkande:

Ida Sjöstedt, modedesigner

Emy Blixt, chefsdesigner och huvudägare, Swedish Hasbeens.

Anton Sandqvist, grundare Sandqvist Bags and Items AB

Martin Berger, jurist på PRV med expertkompetens inom upphovsrätt



28 APRIL 2014

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY DAY

10.45 Innovativ modevisning

Nu blir det modevisning! Innovation Catwalk visar upp svenska innovationer. Vi diskuterar hur framstående svenska innovatörer har dragit nytta av immaterialrätten.

Medverkande:

Cecilia Hyrén, innovationsrådgivare och skapare av Innovation Catwalk

Petra Wadström, grundare och VD, Solvatten

Jakob Skarin, grundare och VD, JakeBox

Mai-Li Hammargren, grundare och VD, Mutewatch

Karin Ryding, grundare, Ozma

Cecilia Fröderberg, PRV:s expert på innovationsstödsystemet

11.30 Att skapa och bygga framgång med varumärket

Hur får du pengar, kreativitet och juridik att samspela och förstärka varandra? Vi göra en resa från teori till praktik tillsammans med Lars Rystadius, varumärkesstrateg på Brandreality och Peter Blom, en av grundarna till Peak Performance och mannen bakom SNOOT, "Functional fashion for the lucky few".

Medverkande:

Lars Rystadius, partner, Brandreality

Peter Blom, owner, SNOOT

Markus Dahlberg, Nationell Expert vid OHIM

12.15 Avrundning av livesändningar

12.30 Immaterialrätt i kreativa företag

North Kingdom, en digital kommunikationsbyrå som laddar sina kunders varumärken med känslor diskuterar immaterialrätt med en erfaren expertpanel. Seminariet är en inspelning från den 19 mars.

Medverkande:

David Eriksson, VD, North Kingdom

Christina Wainikka, jurist, Wainikkas Innovationsbyrå

Eva-Karin Anderman, programchef SVID

Magnus Ahlgren, chefsjurist, PRV:s Design- och varumärkesavdelning

Cecilia Fröderberg, moderator, projektledare på PRV

14.30 Dagen avslutas