

# Immateriella tillgångar

## DISKUSSIONSUNDERLAG

Det här är ett underlag för gruppdiskussion kring immateriella tillgångar. Byt gärna ut vårt exempelföretag mot ett som är aktuellt för de studerande. Det finns inga färdiga svar med rätt eller fel, och ämnena är komplexa. Hela företagets situation måste beaktas. I diskussionerna får man väga för och emot och fundera på hur det kan fungera med olika lösningar. Avsätt åtminstone en timme för diskussion, samt en halvtimme för förberedelse av redovisning. Grupperna redovisar slutsatser för handledare och studiekamrater.

## 1. NAMN PÅ FÖRETAGET

---

Ett företag ska tillverka och sälja *produkter med barnanknytning*. Företagets grundare funderar över ett lämpligt företagsnamn och har nu tre förslag:

- *Mini MEE*
- *Småfolket*
- *Barnsaker*

### Vilket alternativ är lämpligast att skydda med en varumärkesregistrering?

**TILL HANDLEDAREN:** Företagsledaren resonerade så här: "Barnsaker" är för beskrivande och intetsägande. "Småfolket" är inte internationellt gångbart. Valet föll därför på "MiniMEE".

Tänk på att ett varumärke (logotyp) ska vara lätt att känna igen. I vissa fall kan logotypen kombineras med en symbol för att bli mer framträdande. Man kan också komplettera logotypen med en slogan eller kanske en ljudillustration.

*Exempel:* Glassbilen; en blå bil med ett figurmärke och en melodislinga.

## 2. PRODUKTEN

---

Företaget har skapat en *napp i form av ett djurhuvud*. De stora öronen gör att nappen inte slinker in i munnen, hålen i nappen ser till att den inte suger fast och djurutseendet gör att nappen ser lekfull och dekorativ ut.

### Hur kan man skydda produkten?

**TILL HANDLEDAREN:** I vårt exempel har vi tänkt att utseendet på nappen skulle kunna skyddas

med ett designskydd. Den tekniska lösningen kan skyddas genom ett patent. I detta fall består den tekniska lösningen i att hålen öppnar för luftväxling och nappens öron gör att den inte sugas in i munnen. Här finns det utrymme för de studerande att skissa på ett utseende och en lösning för att utvidga och berika diskussionen.

### 3. UTÖKAT PRODUKTSORTIMENT

---

Företaget vill utöka sitt produktsortiment.

#### Vad skulle det kunna handla om för produkter?

**TILL HANDEDAREN:** Skissa på en breddning av företagets utbud. Här finns utrymme att tänka fritt och komma upp med idéer. Man kan till exempel tänka sig en serie med bestick (trubbiga, runda, mjuka), tallrikar (tyngd i botten, tallrikar som håller värmen) muggar (vippmuggar, droppstoppmuggar, nappflaskor) en serie med bäranordningar (bärselar, bärschalar och bilbarnstolinsatser) eller en serie med säkerhetsanordningar (grindar, petskydd).

Anpassa gärna produkterna till det egna företagets profil. Ta fram skisser på de nya produkterna.

### 4. VILKA OLIKA SKYDD KAN VARA LÄMPLIGA?

---

Diskutera vad de nya produkterna tillför på marknaden. Vad är det som är nytt med dem? Beakta alla möjliga immaterialrättsliga skydd och informella metoder för att skydda produkternas egenart.

#### Hur skyddar man de nya produkterna?

**TILL HANDEDAREN:** Fundera på om det till exempel kan vara lämpligt med patent, varumärkesskydd, upphovsrätt och hemlighållande. Som stöd för diskussionen finns exempel på patent och designskyddade barnprodukter att tillgå i Svensk Patentdatabas eller Svensk Designdatabas på [www.prv.se](http://www.prv.se).

### 5. IDENTIFIKATION OCH PROFIL

---

Nu är det dags för företaget att lansera sina produkter på marknaden, det är därför viktigt att de har någon form av profil och särart.

#### Hur får man konsumenterna att köpa just det här företagets produkter?

**TILL HANDELDAREN:** Med en genomtänkt varumärkesstrategi är det lättare att få konsumenterna att känna igen företagets produkter. Om företaget heter Mini MEE så kan det till exempel komma igen i företagets produktserier; Feed MEE, Carry MEE eller kanske Rescue MEE.

### **Kan det vara någon nackdel med att alla produkter har ett namn som liknar företagets?**

**TILL HANDELDAREN:** Om någon av produkterna visar sig vara dålig eller direkt skadlig finns det risk att hela produktserien drabbas av dåligt rykte.

---

### **TIPS INFÖR REDOVISNINGEN**

Redovisa gruppens slutsatser för handledare och studiekamrater. Till exempel genom:

- Presentation med text och bild
- Dialog med åhörare
- Rollspel
- Skisser/plansch

### **REFERENSMATERIAL FÖR ATT BREDDA DISKUSSIONERNA**

[www.prv.se](http://www.prv.se)

#### **PRV-skolan:**

På PRV-skolan finns ett grundläggande material om immaterialrätt och de olika skyddsätterna.

#### **Databaser:**

Svensk Patentdatabas

Svensk Varumärkesdatabas

Svensk Designdatabas

## Söktips:

### Patent

I Svensk Patentdatabas kan du söka på olika sätt. Det finns ett enkelt och ett mer avancerat sätt och sedan dessutom klassökning som utgår från patentklasssystemet IPC, som är ett internationellt system från organisationen WIPO. Att söka med hjälp av patentklasser ger en målinriktad sökning med goda träffresultat, då all teknik är indelad i olika klasser enligt systemet. Vill man till exempel leta efter stegar som kan stå på ojämn mark går man till:

Svensk Patentdatabas, IPC klasslista (WIPO) väljer:

Sektion E – fixed constructions

Nästa val: E06 Doors...Ladders

Nästa val: E06C Ladders

Nästa val: E06C 7/ Component parts...

Slutligen: E06C 7/44 ..Means for mounting ladders on uneven ground

När man har hittat rätt klass kan man, genom att klicka på den snett uppåtpekande pilen till vänster, länka sig vidare till Svensk Patentdatabas (SPD SE) eller databasen Espacenet och på så sätt direkt göra databassökning med den utvalda klassen.

### Varumärke

För att leta bland varumärkesregistreringar i Svensk Varumärkesdatabas kan man antingen skriva in ett varumärke eller genom att välja en klass söka bland de olika registreringarna i den aktuella klassen. Om man t ex vill leta bland varumärken avseende spel och leksaker väljer man klass 28. Eftersom man inte enbart kan söka på klass kan man kombinera klassen med att t ex ange ett årtal i fönstret Ingivningsdatum. Om man söker efter en viss benämning och får upp en träff, kan man se i vilken klass varumärket är inregistrerat.

### Design

I Svensk Designdatabas kan man välja att söka med en klass. Här kan man även kombinera huvudklassen med en underklass.

## ANDRA WEBBPLATSER

Läs på webbplatser för företag som liknar ditt för att få inspiration. Titta särskilt efter rubriker som: användarvillkor, sekretess och avtal för att se hur olika avtal mellan företag och köpare kan se ut. Även rubriker som prissättning, licens, kundbemötande, serviceåtagande, om företaget och arbeta hos oss kan vara intressanta i sammanhanget. Med hjälp av denna information får man ofta en god övergripande bild av företagets strategier för att ta tillvara och vårda sina immateriella tillgångar.

*Författare:* Diskussionsämnen för studerande och handledare är framtagna av Cecilia Montgomery och Markus Dahlberg på PRV.